DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN …… .. i

SURAT PERNYATAAN …….. ii

LEMBAR PERSEMBAHAN…… iii

ABSTRAK……... iv

ABSTRACT…….. v

KATA PENGANTAR…… vi

DAFTAR ISI…….……. ix

DAFTAR TABEL……. xv

DAFTAR GAMBAR…….…… xvi

BAB I PENDAHULUAN…….. 1

1.1 Latar Belakang Masalah…….. 1

1.2 Rumusan Masalah…… 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro…… 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro…… 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…… 8

1.3.1 Maksud Penelitian…… 8

1.3.2 Tujuan Penelitian…….. 8

1.4 Kegunaan Penelitian…… 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis…… 9

1.4.2 Kegunaan Praktis……. 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN... 11

2.1 Tinjauan Pustaka…… 11

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu…… 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi ……..…… 12

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi…… 13

2.1.4 Tinjauan Tentang *Public Relations*…….. 19

2.1.5 Tinjauan Tentang *Cyber Public Relations / E-PR*…… 29

2.1.5.1 Manfaat Media Internet bagi Para Pelaku *Public Relations*…… 30

2.1.6 Tinjauan Tentang *Website* ……..…… 32

2.1.7 Tinjauan Tentang Informasi…….. 35

2.1.7.1 Kategori Informasi…… 37

2.1.8 Tinjauan Tentang Karyawan……. 38

2.2 Kerangka Pemikiran……. 39

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis…….……. 39

2.2.1.1 Teori Determinisme Teknologi…… 42

2.2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran……..…… 45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN……...……. 49

3.1 Objek Penelitian…….……..... 49

3.1.1 Sejarah Perusahaan…….…… 49

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan…….. 51

3.1.2.1 Visi Perusahaan……...…….. 51

3.1.2.2 Misi Perusahaan……..…… 51

3.1.3 Logo dan Arti Lambang PT.INTI……. 51

3.1.4 Sejarah Bagian / Divisi HUMAS…….. 52

3.1.5 Struktur Perusahaan……. 53

3.1.6 Job Deskriptions…….……. 55

3.1.6.1 Divisi……..... 56

3.1.7 Jumlah Karyawan…….……. 64

3.1.8 Tinjauan Tentang "*Jaring*"…… 65

3.2 Metode Penelitian……..…. 70

3.2.1 Desain Penelitian……... 71

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data……...……. 72

3.2.2.1 Studi Pustaka……..... 72

3.2.2.2 Studi Lapangan……..... 73

3.2.3 Teknik Penentuan Informan…… 78

3.2.4 Teknik Analisis Data…….…….. 80

3.2.5 Uji Keabsahan Data…….……...…. 84

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian…… 88

3.2.6.1 Lokasi Penelitian……..... 88

3.2.6.2 Waktu Penelitian…….. 88

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN…….. 90

4.1 Deskripsi Identitas Informan……. 92

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian……. 98

4.2.1 Arus pesan yang disampaikan *website internal "Jaring*" PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung…… 98

4.2.2 Partisipasi karyawan dalam penyampaian informasi di PT. INTI. 105

4.2.3 Manfaat penggunaan *Cyber Public Relations Internal "Jaring"* PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung ……. 110

4.2.4 Penggunaan *Cyber Public Relations Internal "Jaring"* PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung……. 115

4.3 Pembahasan Penelitian…… 118

4.3.1 Arus pesan yang disampaikan *website internal "Jaring*" PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung…... 118

4.3.2 Partisipasi karyawan dalam penyampaian informasi di PT. INTI. 122

4.3.3 Manfaat penggunaan *Cyber Public Relations Internal "Jaring"* PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung….. 126

4.3.4 Penggunaan *Cyber Public Relations Internal "Jaring"* PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) Bandung….. 129

BAB V PENUTUP…….. 133

5.1 Kesimpulan…… 133

5.2 Saran-saran…….. 137

5.2.1 Bagi *Public Relations Internal* PT. INTI…… 137

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya…… 137

DAFTAR PUSTAKA……... 139

LAMPIRAN-LAMPIRAN…… 141

DAFTAR RIWAYAT HIDUP…… 192

DAFTAR TABEL

Tabel **Halaman**

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu……..... 11

Tabel 3.1 Tabel Jumlah Karyawan…… 64

Tabel 3.2 Tabel Informan Kunci……..…….. 79

Tabel 3.3 Tabel Informan Pendukung…….. 79

Tabel 3.4 Tabel Penelitian…… 89

Tabel 4.1 Waktu Wawancara dengan Informan…….. 91

Tabel 4.2 Kategorisasi Partisipasi Karyawan dalam Penyampaian

Informasi ……. 122

DAFTAR GAMBAR

Gambar **Halaman**

Gambar 1.1 *Website Internal "Jaring"* www.jaring.inti.net …… 3

Gambar 2.1 Teori Determinisme Teknologi dalam Penggunaan *Website Internal "Jaring"*…… 47

Gambar 3.1 Logo PT.INTI…… 51

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Direktur Utama Membawahi Beberapa Direksi…….. 53

Gambar 3.3 Struktur Organisasi Direktur Utama Membawahi Beberapa Ka. Divisi……..... 54

Gambar 3.4 Struktur Organisasi dari Ka. Divisi Sekretaris Perusahaan 54

Gambar 3.5 Struktur Organisasi Bagian / Divisi Humas…….. 55

Gambar 3.6 Hot News……... 68

Gambar 3.7 Biz News…… 69

Gambar 3.8 Surat Pemberitahuan Kepala Divisi SDM untuk Karyawan 70

Gambar 3.9 Komponen-komponen Analisis Kualitatif…….. 81

Gambar 3.10 Uji Keabsahan data dalam Penelitian Kualitatif…… 85

Gambar 4.1 Kepala Urusan *Public Relations Internal* INTI…… 93

Gambar 4.2 Karyawan / Staff *Public Relations Internal*……. 94

Gambar 4.3 Karyawan / Staff Managemen Sumber Daya Manusia… 95

Gambar 4.4 Karyawan / Staff Hukum dan PAT…… 96

Gambar 4.5 Karyawan / Staff Pemasaran……. 97

Gambar 4.6 Informasi Undangan dari Direktur *Corporate Service* untuk para Karyawan yang di *Publish* di Halaman depan *"jaring"*..... 99

Gambar 4.7 Tampilan "Kafe Gaul" 109

Gambar 4.8 Tampilan Jual, Beli, Tukar, Cari..... 110

Gambar 4.9 Tampilan Berita Kliping Koran…… 119

Gambar 4.10 Model Arus Pesan *Cyber Public Relations Internal*…….. 121

Gambar 4.11 Tampilan untuk komentar dari menu jual, beli, tukar, cari 124

Gambar 4.12 Spesifikasi barang yang akan dijual…… 125

Gambar 4.13 Tampilan gambar barang yang akan dijual…… 125

Gambar 4.14 Model Partisipasi Karyawan dalam penyampaian Informasi 126

Gambar 4.15 Grafik Karyawan yang mengaksess *"jaring"*……. 129

Gambar 4.16 Model manfaat penggunaan *cyber public relations internal "jaring"*……. 132

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi……	142
Lampiran 2	: Surat Rekomendasi Pembimbing untuk mengikuti sidang sarjana……..	143
Lampiran 3	: Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana…….	144
Lampiran 4	: Surat Revisi Skripsi……..……	145
Lampiran 5	: Surat Permohonan Penelitian…….	146
Lampiran 6	: Surat Balasan Penelitian dari PT.INTI……...	147
Lampiran 7	: Lampiran Pedoman wawancara…….	148
Lampiran 8	: Transkrip Wawancara……	153
Lampiran 9	: Pedoman dan Hasil Observasi……..	181
Lampiran 10	: Data Tampilan Gambar Isi *Website "jaring"*……..	183
Lampiran 11	: Foto dengan para Informan…….	188
Lampiran 12	: Berita Acara Bimbingan…….	191