DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Teks

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Deni Darmawan. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Fajar Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Jogjakarta: Graha Ilmu.

Jalaluddin Rakhmat, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

----------. 2008 . *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta.

Moleong, Lexy Johannes. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

----------. 2000. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya

Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.

----------. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta:Kencana

Saverin, Werner J. James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

B. Karya Ilmiah

Fadjri, Nurul. 2011. *Perilaku Komunikasi Mahasiswa Dalam Situs jejaring sosial Twitter*. Universitas Padjajaran. Bandung.

Hidayat, Eky Ahmad. 2010. *Pola Perilaku Pecandu Internet di Kalangan Mahasiswa (Suatu Studi Deskriptif Tentang Pola Perilaku Pecandu Internet di Kalangan Mahasiswa Unikom).* Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

C. Internet

http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_manusia

http://ceritapemenang.blogspot.com/2012/12/sosial-media-versus-media-massa.html

http://santisardi.wordpress.com/2012/12/12/sosial-media-menurut-kaplan-dan-haenlein-2/

http://wibawaadiputra.wordpress.com/2013/01/27/media-sosial-jejaring-sosial-social-media-social-network/

Adi Prakosa http://adiprakosa.blogspot.com/2008/10/komunikasi-verbal-dan-non-verbal.html Pada Hari Minggu tanggal 22/05/2011

http://social-media.gopego.com/2011/12/path-social-media-pertama-yang-terapkan-teori-ilmu-sosial

http://media.kompasiana.com/new-media/2012/02/21/path-berbagi-dengan-yang-terdekat-437233.html

http://id.wikipedia.org/wiki/Path_%28jejaring_sosial%29

http://media.kompasiana.com/new-media/2012/02/21/path-berbagi-dengan-yang-terdekat-437233.html

http://www.oktomagazine.com/arsip/3642/path..social.media.baru.yang.lebih.aman

http://www.aplikanologi.com/gaya-hidup/path-sosial-media-untuk-orang-terdekat/

http://pandri-16.blogspot.com/2013/04/sejarah-berdiri-jejaring-sosial-media-path.html

http://pandri-16.blogspot.com/2013/04/sejarah-berdiri-jejaring-sosial-media-path.html

http://gopego.com/2011/12/path-social-media-pertama-yang-terapkan-teori-ilmu-sosial

http://www.marketing.co.id/blog/2012/04/19/media-sosial-dengan-jaringan-terbatas/

http://garputriani.wordpress.com/2011/12/08/media-sosial-menurut-kaplan-dan-haenlein/

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

http://wibawaadiputra.wordpress.com/2013/01/27/media-sosial-jejaring-sosial-social-media-social-network/

(http://pandri-16.blogspot.com/2013/04/sejarah-berdiri-jejaring-sosial-media-path.html)

(http://www.jeruknipis.com/read/2013/03/10/path-raih-pendapatan-terbesar-sepanjang-sejarah-dalam-24-jam-setelah-merilis-versi-30)

(http://www.trenologi.com/201301229319/path-siapkan-layanan-premium/)

(http://techrity.com/2013/03/11/pengguna-path-3-0-mengirimkan-1-juta-pesan-dalam-24-jam-pertama-path-3-0-dirilis/)

LAMPIRAN-LAMPIRAN