## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **i**

**LEMBAR PERNYATAAN** ..... **ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN** ..... **iii**

**ABSTRAK** ..... **iv**

***ABSTRACT*** ..... **v**

**KATA PENGANTAR** ..... **vi**

**DAFTAR ISI** ..... **xi**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xvii**

**DAFTAR TABEL** ..... **xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xix**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah. ..... 1

1.2 Rumusan Masalah. ..... 13

1.2.1 Rumusan Masalah Makro ..... 13

1.2.1 Rumusan Masalah Mikro ..... 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 13

1.3.1 Maksud Penelitian. ..... 13

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 14

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 14

1.4.1 Kegunaan Teoritis. ..... 14

1.4.2 Kegunaan Praktis. ..... 15

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti ..... 15

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas ..... ..... 15

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat..... 15

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEIMKIRAN**

2.1 Tinjauan Pustaka ..... 16

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... 16

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi. ..... 20

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi..... 20

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi..... 23

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi ..... 24

2.1.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi 25

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa. ..... 27

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa ..... 27

2.1.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa ..... 28

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa ..... 30

2.1.4 Tinjauan Tentang Perilaku..... 32

2.1.4.1 Pengertian Perilaku..... 32

2.1.4.2 Faktor-faktor Personal yang mempengaruhi Perilaku ..... 33

2.1.4.3 Faktor-faktor Situasional yang mempengaruhi Perilaku ..... 38

2.1.5 Tinjauan Tentang Internet . ..... 42

2.1.5.1 Pengertian Internet..... 42
2.1.5.2 Sejarah Internet ..... 43
2.1.5.3 Manfaat Internet ..... 43
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Baru ..... 44
2.1.7 Tinjauan Tentang Media Sosial ..... 46
2.1.8 Tinjauan Tentang Media Sosial Path ..... 49
2.1.9 Tinjauan Tentang Mahasiswa ..... 51
2.1.10 Tinjauan Tentang Teori Mediamorfosis. ..... 54
2.12 Kerangka Pemikiran ..... 56

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELTIAN**

3.1 Objek Penelitian ..... 65
3.1.1 Sejarah Media Sosial Path. ..... 65
3.1.2 Visi, Misi, Tujuan dan Motto Media Sosial Path ..... 70
3.1.2.1 Visi Media Sosial Path ..... 70
3.1.2.2 Misi Media Path..... 70
3.1.2.3 Tujuan Media Sosial Path..... 70
3.1.2.4 Motto Media Sosial Path ..... 70
3.1.3 Fitur-Fitur Media Sosial Path. ..... 71
3.1.4 Pendiri (Founder) Media Sosial Path..... 82
3.1.5 Data Perkembangan Media Sosial Path..... 83
3.1.6 Tinjauan Mahasiswa Pengguna Path ..... 84
3.2 Metode Penelitian ..... 86

3.2.1 Desain Penelitian ..... 86
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data ..... 88
3.2.2.1 Studi Pustaka ..... 88
3.2.2.2 Studi Lapangan ..... 89
3.2.3 Teknik Penentuan Informan ..... 92
3.2.4 Teknik Analisa Data ..... 95
3.2.4.1 Uji Keabsahan Data ..... 98
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 100
3.2.5.1 Lokasi Penelitian ..... 105
3.2.5.2 Waku Penelitian..... 105

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Analisis Data Informan ..... 104
4.2 Deskripsi Analisis Hasil Penelitian ..... 114
4.2.1 Motif yang mendasari perilaku komunikasi mahasiswa Unikom dalam mengakses media sosial Path .. ..... 114
4.2.2 Perilaku komunikasi mahasiswa Unikom selama berinteraksi Menggunakan Path ..... 124
4.2.2 Perilaku komunikasi mahasiswa Unikom pengguna media sosial Path dalam berbagi Informasi ..... 135
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian ..... 140

**BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan ..... 154

5.2 Saran ..... 155

5.2.1 Saran Bagi Mahasiswa Pengguna Media Sosial Path . ..... 155

5.5.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya ..... 156

**DAFTAR PUSTAKA ..... 158**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 159**