DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah 1

1.2.Rumusan Masalah 10

1.2.1. Rumusan Masalah Makro 10

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro 10

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1. Maksud Penelitian 10

1.3.2. Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 TINJAUAN PUSTAKA

2.1.1 Penelitian Sejenis Yang Relevan 13

2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi 19

2.1.3 Tinjauan Ilmu Komunikasi Massa 20
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa 20
2.1.3.2 Ciri – ciri Komunikasi Massa 22
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 22
2.1.4 Tinjauan Pesan 23
2.1.5 Tinjauan Tentang Radio 25
2.1.6 Sejarah Radio 25
2.1.6.1 Sejarah Radio DI Indonesia 26
2.1.6.2 Karakteristik Radio Siaran 27
2.1.6.3 Kekuatan Radio Siaran 29
2.1.6.4 Kelemahan Radio Siaran 31
2.1.7 Tinjauan Penyiar 33
2.1.8 Tinjauan Pendengar 34
2.1.9 Tinjauan Daya Tarik 35
2.1.10 Tinjauan Program Siaran 37

2.2 KERANGKA PEMIKIRAN

2.2.1 Kerangka Teoritis 38
2.2.2 Keerangka Konseptual 41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 OBJEK PENELITIAN

3.1.1 *Nightmare Side* 47
3.1.1.1 Contoh naskah cerita *Nightmare Side* Ardan 105.9 FM Bandung 49
3.1.2 Sejarah Singkat Ardan 105.9 FM Bandung. 59

3.2 METODE PENELITIAN

3.2.1 Desain Penelitian. 63

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data. 66
3.2.2.1 Studi Pustaka. 66
3.2.2.2 Studi Lapangan. 67
3.2.3 Teknik Penentuan Informan. 72
3.2.3.1 Informan Pendukung. 74
3.2.4 Teknik Analisa Data. 75
3.2.5 Uji Keabsahan Data 76
3.2.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian. 68
3.2.6.1 Lokasi Penelitian. 79
3.2.6.2 Waktu Penelitian. 79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 **Analisis Deskriptif Identitas Informan**. 83
4.1.1 Program Director / Program Manager *Nightmare Side* Ardan 105.9 FM. 84
4.1.2 Produser *Nightmare Side* Ardan 105.9 FM. 85
4.1.3 Penulis Cerita *Nightmare Side* Ardan 105.9 FM. 86
4.2 Analisis Deskriptif Identitas Informan Pendukung. . 87
4.2.2 Informan Pendukung Pertama 87
4.2.3 Informan Pendukung Kedua 88
4.2.4 Informan Pendukung Ketiga. 89
4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 90
4.2.1 Daya Tarik Rasional. 91
4.2.2 Daya Tarik Emosional. 104
4.2.3 Daya Tarik Moral 112

4.3 Analisi Deskripsi Hasil Observasi 119

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 123

4.4.1 Daya Tarik Rasional Isi Pesan Program *Nightmare Side* Sebagai Program Siaran Unggulan Ardan 105.9 FM Bandung Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Pendengarnya 124

4.4.2 Daya Tarik Emosional Isi Pesan Program *Nightmare Side* Sebagai Program Siaran Unggulan Ardan 105.9 FM Bandung Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Pendengarnya 130

4.4.3 Daya Tarik Moral Isi Pesan Program *Nightmare Side* Sebagai Program Siaran Unggulan Ardan 105.9 FM Bandung Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Pendengarnya 136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 140

5.2 Saran 142

5.2.1 Bagi Program Siaran *Nightmare Side* Ardan 105.9 FM Bandung 142

5.2.2 Bagi Akademisi 144

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya. 144

5.2.4 Bagi Masyarakat. 145

DAFTAR PUSTAKA 146

LAMPIRAN – LAMPIRAN 149

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 198