DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR HAK EKSLUSIF ii

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

GLOSSARY xiv

Bab I Pendahuluan

I.1. Latar Belakang Masalah 1

I.2. Identifikasi Masalah 3

I.3. Rumusan Masalah 3

I.4. Tujuan Penelitian 3

Bab II Kebudayaan Suku Batak, *Gorga,* dan Perancangannya Dalam Media Informasi

II.1. Suku Batak 4

II.1.1 Konsep Kehidupan Masyarakat Batak Toba 4

II.1.2 Bahasa 5

II.2. Pengertian dan Fungsi Ornamen (Ragam Hias) 6

II.3. Pengertian *Ruma Gorga* 8

II.4. Pengertian Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba *(Gorga)* 9

II.5. Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba *(Gorga)*
Menurut Warnanya....9
II.6. Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba *(Gorga)*
Menurut Teknik Pembuatannya....11
II.7. Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba *(Gorga)*
Menurut Bentuknya....12
II.8. Teknik Menggambar Ornamen (Ragam Hias)....38
II.8.1 Teknik Gambar Kontur....38
II.8.2 Teknik Gambar Blok....38
II.8.3 Teknik Gambar Rendering....39
II.8.4 Teknik Gambar Warna....40
II.9. Pengertian Media Informasi....41
II.10. Media Informasi Buku....41
II.10.1 Anatomi Buku....41

Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual
Media Informasi Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba *(Gorga)*
III.1. Strategi Perancangan....47
III.1.1 Pendekatan Komunikasi....47
III.1.1.1 Target Audience....48
III.1.1.2 Pendekatan Visual....48
III.1.1.3 Pendekatan Verbal (Teks)....49
III.1.2 Strategi Kreatif....50
III.1.3 Strategi Media....50
III.1.3.1 Media Utama....50
III.1.3.2 Media Pendukung....51
III.1.4 Strategi Distribusi....52
II.2. Konsep Visual....54
III.2.1 Format Desain....55
III.2.2 Tata Layout....55

III.2.3 Tipografi 56
III.2.4 Ilustrasi 57
III.2.5 Warna 57

Bab IV Teknis Produksi Media

IV.1. Proses Perancangan Media Informasi Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba*(Gorga)* 59
IV.2. Media Utama 63
IV.2.1 Buku Informasi Ragam Hias Rumah Adat Batak Toba *(Gorga)* 63
IV.3. Media Pendukung 64
IV.3.1 CD E-Book 64
IV.3.2 Poster 65
IV.3.3 Mini X-banner 65
IV.3.4 Flag Chain 66
IV.3.5 Book Display 66
IV.3.6 Pembatas Buku/Bookmark 67
IV.3.7 Pin 67
IV.3.8 Gantungan Kunci 68
IV.3.9 Gelas/Mug 68
IV.3.10 Media Sosial 69

Daftar Pustaka