DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i
ABSTRAK.....ii
ABSTRACT.....iii
DAFTAR ISI.....iv
DAFTAR GAMBAR.....v

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....4
1.3 Rumusan Masalah.....4
1.4 Batasan Masalah.....5
1.2 Tujuan Perancangan.....5

BAB II KECANTIKAN DAN ELIZABETH BÁTHORY
2.1 Keindahan dan Kecantikan.....6
2.1.1 Definisi Keindahan.....6
2.1.2 Keindahan Pada Manusia.....8
2.2.1 Wanita dan Kecantikan.....8
2.2.2 Wanita Remaja dan Eksistensi Kecantikan.....10
2.2.3 Wanita dan *Tren* Kecantikan di Eropa pada Abad ke 15-16....13
2.3.1 Elizabeth Báthory dan Ambisi Kecantikannya.....14
2.3.2 Elizabeth Báthory Sebagai Simbol Tragedi dalam Kecantikan..18
2.3.2 Makna dan Pesan dari Kisah Elizabeth Báthory.....19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
3.1 Target Audiens.....21
3.2 Strategi Perancangan.....22
3.2.1 Pendekatan Komunikasi.....22
3.2.2 Strategi Kreatif.....25
3.2.3 Strategi Media.....26
3.2.4 Strategi Distribusi.....28

3.3 Konsep Visual 29
3.3.1 Format Desain 29
3.3.2 Tata Letak *(Layout)* 30
3.3.3 Tipografi 31
3.3.4 Illustrasi 33
3.3.5 Warna 35
3.3.6 *Storyline* 37
3.3.7 Sinopsis 38
3.3.8 *Cover* Buku 40
3.3.9 Logo 41
3.3.10 Karakter 45
3.3.11 *Setting* 53
3.3.12 Ornamen 55

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
4.1 Media Utama 57
4.1.1 Teknis Produksi 57
4.1.2 Hard Cover 61
4.1.2 Isi Buku 62
4.2 Media Promosi 79
4.2.1 Poster 80
4.3 Gimmick dan Merchandise 81
4.3.1 Pembatas Buku 81
4.3.2 Tas Buku 82
4.3.3 Stempel 83
4.3.4 Gantungan Kunci 84
4.3.4 Sticker 84
4.3.5 Pin 85

DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 90