DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

SURAT PERNYATAAN ..... **ii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 5

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.3.1 Maksud Penelitian 6

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Pengertian Komunikasi 15

2.1.3 Komunikasi Massa 17

2.1.4 Tinjauan Surat Kabar dan Pers 21

2.1.5 Paradigma Konstruksionis 39

2.1.6 Konsep *Framing* 45

2.2 Kerangka Pemikiran 53

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 53

2.2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran 57

BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 63

3.1.1 Kasus Pemberitaan Keterlibatan Artis Raffi Ahmad 63

3.1.2 Profil Harian Umum Pikiran Rakyat 70

3.1.3 Profil Harian Pagi Tribun Jabar 84

3.2 Metode Penelitian 98

3.2.1 Desain penelitian 98

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 101

3.2.3 Teknik Penentuan Informan 104

3.2.4 Teknik Analisa Data 106

3.2.5 Uji Keabsahan Data 109

3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....113

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....122

4.1.1 Pemberitaan di Harian Umum Pikiran Rakyat.....122

4.1.2 Pemberitaan di Harian Pagi Tribun Jabar.....136

4.2 Pembahasan.....164

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....177

5.2 Saran.....178

5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....179

5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....179

DAFTAR PUSTAKA 181

LAMPIRAN-LAMPIRAN 184

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 238