DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii
ABSTRAK.....iii
ABSTRACT.....iv
KATA PENGANTAR.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....viii
DAFTAR TABEL.....ix
BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah..... 2
1.4 Batasan Masalah.....2
1.5 Tujuan Perancangan..... 3
BAB II PENGGUNAAN BAHASA SUNDA DI KALANGAN REMAJA KOTA BANDUNG TENGAH……..4
II.1 Perihal Kebudayaan……...4
II.2 Suku Sunda……6
II.3 Perihal Bahasa Sunda……6
II.3.1 Sejarah Bahasa Sunda……..7
II.3,2 Jenis Bahasa Sunda……..7
II.4 Remaja……12
II.4.1 Psikologi Remaja…….……12
II.5 Peran Orang Tua Dalam Pengajaran Bahasa Sunda……...….13
II.6 Kota Bandung Sebagai Cerminan Budaya Sunda……...….13
II.6.1 Wilayah Kota Bandung Tengah…….....14
II.7 Analisa Hasil Observasi……...15
II.8 Analisa Hasil Wawancara……16

II.9 Analisis 5W+1H……..…….20
II.10 Solusi Masalah..…….21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……..….22
III.1 *Target Audience*……...22
III.2 *Target Audience Behavior*……...23
III.3 Strategi Perancangan……...23
III.3.1 Pendekatan Komunikasi ……...……..….23
III.3.1.1 Pendekatan Visual……...…….….24
III.3.1.2 Pendekatan Verbal……...…….….24
III.3.2 Strategi Kreatif.....24
III.3.2 Strategi Media..……...…….....……..…..25
III.4 Konsep Visual……...25
III.4.1 Tipografi ……...……..……26
III.4.2 Warna…. ……...……..……27
III.4.3 Identitas Visual Kampanye *(Logo)*…….……27
III.4.4 *Layout*.....30
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA…….31
DAFTAR PUSTAKA..... 39
LAMPIRAN……40