BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Pra Produksi

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Sebelum masuk tahap produksi tahapan yang dilalui dalam membuat media kampanye ini adalah:

a. Sketsa

   Pembuatan sketsa bertujuan untuk mengetahui visual mana yang akan di ambil.

b. Pengolahan visual

   Pengolahan visual meliputi hasil foto dimasukan ke dalam proses digital menggunakan *software Adobe Photoshop* meliputi koreksi warna dan editing teks.

c. Teknis produksi

   Setelah proses editing selesai kemudian masuk ke proses produksi atau cetak.

IV.2 Teknis Produksi

Berikut adalah media beserta proses produksinya :

IV.2.1 Media Utama

- **Poster**

  Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah di kawasan permukiman padat penduduk. Alasan lain pemilhan media poster karena harganya yang cukup murah.



Gambar IV.1 Poster Kampanye

Ukuran : A4 (29,7cm x 42 cm)

Material : Art Paper 210 gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

IV.2.2 Media Pendukung

- **Spanduk**

  Media ini dapat ditempatkan dimana saja dan dapat memberikan informasi. Biasanya media ini ditempatkan pada tempat yang strategis.



Gambar IV.2 Spanduk

Ukuran : 300 cm x 100cm

Material : *Flexy Vinyl*

Teknis Produksi : Digital Printing

- **X - Banner**

  Media ini digunakan pada saat acara *event* sosialisasi berlangsung, di posko - posko yang telah ditentukan.



Gambar IV.3 X-Banner

Ukuran : 60 cm x 160cm
Material : *Flexy Vinyl*
Teknis Produksi : Digital Printing

- **Brosur**

  Media ini memberikan informasi dengan jelas serta mudah untuk membagikanya kepada masyarakat.

Gambar IV.4 Brosur

Ukuran : 30 cm x 14 cm
Material : *Art paper* 120gram

Teknis Produksi : Digital Printing

IV.2.3 Media Kreatif

- **Kalender**

  Media ini digunakan sebagai pengingat, karena kalender hampir setiap hari dilihat sebagai petunjuk hari, bulan, dan tahun



Gambar IV.5 Kalender

Ukuran : 30 cm x 14 cm
Material : Alkasia 210 gram
Teknis Produksi : Digital Printing

- **Jam Dinding**

  Media ini digunakan sebagai pengingat, karena jam hampir setiap waktunya dilihat.



Gambar IV.6 Jam Dinding

Ukuran : 13,5 cm x 13,5 cm
Material : *Art Papper* 310gr
Teknis Produksi : Digital Printing

- **Mug**

Media ini digunakan sebagai pengingat, karena Mug dipakai dan diperlukan bagi sehari - hari.



Gambar IV.7 Mug

Ukuran : 10 cm x 8 cm
Material : Keramik
Teknis Produksi : Laser Printing

- **Sticker**

Media ini Digunakan sebagai identitas bagi masyarakat yang telah berpartisipasi di dalam event.



Gambar IV.8 Sticker

Ukuran : 10 cm x 8 cm

Material : kertas sticker

Teknis Produksi : Digital Printing

- **Asbak**

Media ini digunakan sebagai souvenir dan yang fungsinya untuk mengingatkan.



Gambar IV.9 Absak

Ukuran : 15 cm x 15 cm

Material : Keramik

Teknis Produksi : Digital Printing

- **Gantungan Kunci**

Media ini digunakan sebagai merchandise. Menggunakan bentuk bulat.



Gambar IV.10 Gantungan Kunci

Ukuran : 4 cm x 4 cm

Material : *Art Paper* Laminasi dof

Teknis Produksi : Laser Printing