DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan Perancangan 4
BAB II CERITA PANTUN LUTUNG KASARUNG 5
II.1. Cerita Pantun 5
II.1.1. Pengertian Cerita Pantun 5
II.1.2. Jenis Cerita Pantun 6
II.1.3. Struktur Dalam Cerita Pantun 10
II.1.4. Sejarah Cerita Pantun 11
II.1.5. Pandangan Dasar Cerita Pantun 12
II.1.6. Terdekonstruksinya Cerita Pantun 13
II.1.7. Pertunjukan Seni Cerita Pantun 14
II.1.7.1. Juru Pantun 16
II.1.7.2. Rajah 18
II.1.7.3. Acara Suci 21
II.1.7.4. *Sajen* (Sesaji) 22
II.2. *Lutung Kasarung* 23
II.2.1. Pandangan Dasar *Lutung Kasarung* 23
II.2.2. Kekeramatan Cerita Pantun *Lutung Kasarung* 24

II.2.3. Sejarah dan Perkembangan *Lutung Kasarung* 25
II.2.4. Sinopsis *Lutung Kasarung* 26
II.2.5. Tokoh Dalam Cerita Pantun *Lutung Kasarung* 29
II.2.6. Pesan Dalam Cerita Pantun *Lutung Kasarung* 36
II.3. Opini Masyarakat Mengenai Cerita Pantun *Lutung Kasarung* 36
II.3.1. Penggalian Opini 39
II.4. Kesimpulan dan Solusi 42
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 43
III.1. Target Audiens 43
III.2. Strategi Perancangan 44
III.2.1. Strategi Komunikasi 44
III.2.2. Pendekatan Verbal 44
III.2.3. Strategi Verbal 45
III.2.4. Strategi Kreatif 45
III.2.5. Strategi Media 47
III.3. Konsep Visual 47
III.3.1. Format Karya 49
III.3.2. Tata Letak (*Layout*) 50
III.3.3. Jenis Huruf 51
III.3.4. Warna 53
III.3.5. Studi Karakter 55
III.3.6. Properti 63
III.3.7. *Setting* 65
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 68
IV.1. Media Utama 68
IV.2. Teknis Produksi Media 68
IV.3. Teknis Cetak 70
IV.3.1. Buku Ilustrasi (Media Utama) 70
IV.3.2. Hard Cover 71
IV.3.3. Isi Buku 72
IV.4. Media Promosi 81
IV.5. *Gimmick* dan *Merchandise* 86

DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN 93