DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan.....3

BAB II MINUMAN KERAS DALAM PERGAULAN REMAJA

II.1 Minuman keras 4

II.2 Faktor Determinan Penyalahgunaan Alkohol 5

II.3 Penyalahgunaan alkohol..... 6

II.4 Dampak Minuman Beralkohol 8

II.5 Remaja..... 10

II.5.1 Batasan Usia Remaja..... 11

II.5.2 Perkembangan remaja 11

II.5.3 Alasan Remaja Mengkonsumsi Minuman Keras 13

II.6 Kampanye..... 14

II.6.1 Jenis - Jenis Kampanye 15

II.6.2 Manfaat Kampanye 15

II.7 Kampanye Sosial..... 16

II.7.1 Media Kampanye..... 16

II.8 Regulasi Pemerinta untuk mengatasi penyalahgunaan alkohol 17

II.9 Kajian Permasalahan 18

II.9.1 Segmentasi..... 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1.1 Strategi Perancangan 20

III.1.1.1 Pendekatan komunikasi visual 20

III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 21

III.1.2 Strategi Kreatif 22

III.1.3 Strategi Media 22

III.3.1 Pemilihan Media 22

III.1.4 Strategi Distribusi 24

III.2 Konsep Visual 25

III.2.1Format Desain 25

III.2.2.Layout 25

III.2.3.Tipografi 26

IIII.2.4.Ilustrasi 26

III.2.5.Warna 27

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Tahapan Pra Produksi 28

IV.2 Tahapan Produksi 29

IV.2.1Poster 29

IV.2.2Situs web 30

IV.2.3 X-Banner 31

IV.2.4Flayer 33

IV.2.5Iklan Majalah 34

IV.2.6Pin 34

IV.2.7Stiker 35

IV.2.8Kalender 36

IV.2.9Mug 37

IV.2.10Jam Dinding 38

IV.2.11Buku Tulis 39

DAFTAR PUSTAKA 40

LAMPIRAN 41