BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Tahap Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi pada media kampanye, tahap pertama yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual kampanye adalah:

- Sketsa

  Sketsa dibuat berdasarkan tema dan tujuan dari kampanye. Untuk memudahkan mencari ide penulis menggunakan cara mind maping dan menuliskan semua hal yang berhubungan dengan miras dan remaja. Hasil dari mind maping disaring kembali dan divisualisasikan kedalam suatu bentuk rancangan visual, seperti tampilan karakter, tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual. Kemudian menentukan jenis visual seperti apa yang memadai dengan tema dan target audiens, setelah itu rancangan visual mulai diolah melalui teknis komputerisasi.

- Pengolahan Gambar

  Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutnya yaitu dilakukan pemotretan terhadap model sukarela kemudian gambar diolah di komputer. Dalam pembuatan visual kampanye ini penulis menggunakan beberapa software desain, diantaranya Adobe Photoshop CS 5, Adobe illustrator CS 5. Pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, headline, dan tagline kampanye.

- Finishing

  Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, penulis memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target audiens. Media-media yang dipilih dirancang sesuai dengan tema kampanye setelah itu media tersebut mulai dicetak dan diaplikasikan.

IV.2 Tahap Produksi

1.Poster

Poster ditempatkan pada majalah dinding di tiap sekolah, taman kota, warung-warung, pinggir jalan, jembatan.. Poster diharapkan dapat menarik perhatian target audiens untuk lebih mengetahui tentang pesan yang ingin disampaikan kampanye sosial ini.

Ukuran A3 (29.7cm x 42cm)

Material kertas *Art paper* 140gram

Teknis produksi di print menggunakan printer laser



Gambar IV.1 Varian Poster

2. Situs Web

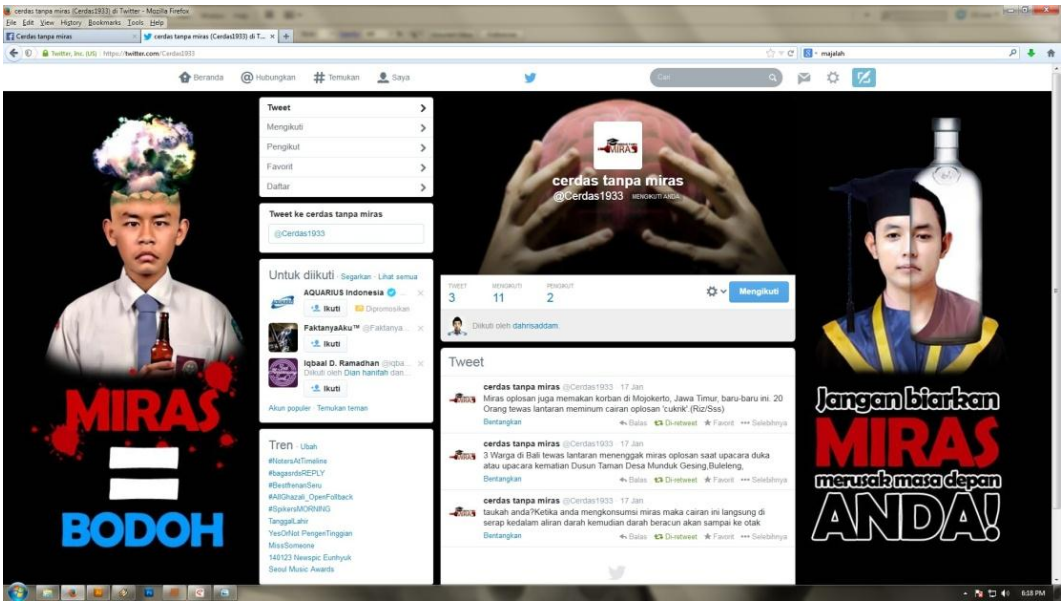
Situs web yang digunakan sebagai media kampanye yaitu Facebook dan Twitter. penggunaan situs web adalah sebagai media informasi tentang bahaya dari mengkonsumsi miras. Kepopuleran situs Facebook dan Twitter diharapkan dapat membantu penyebaran pesan yang ingin disampaikan kampanye ini.

Facebook



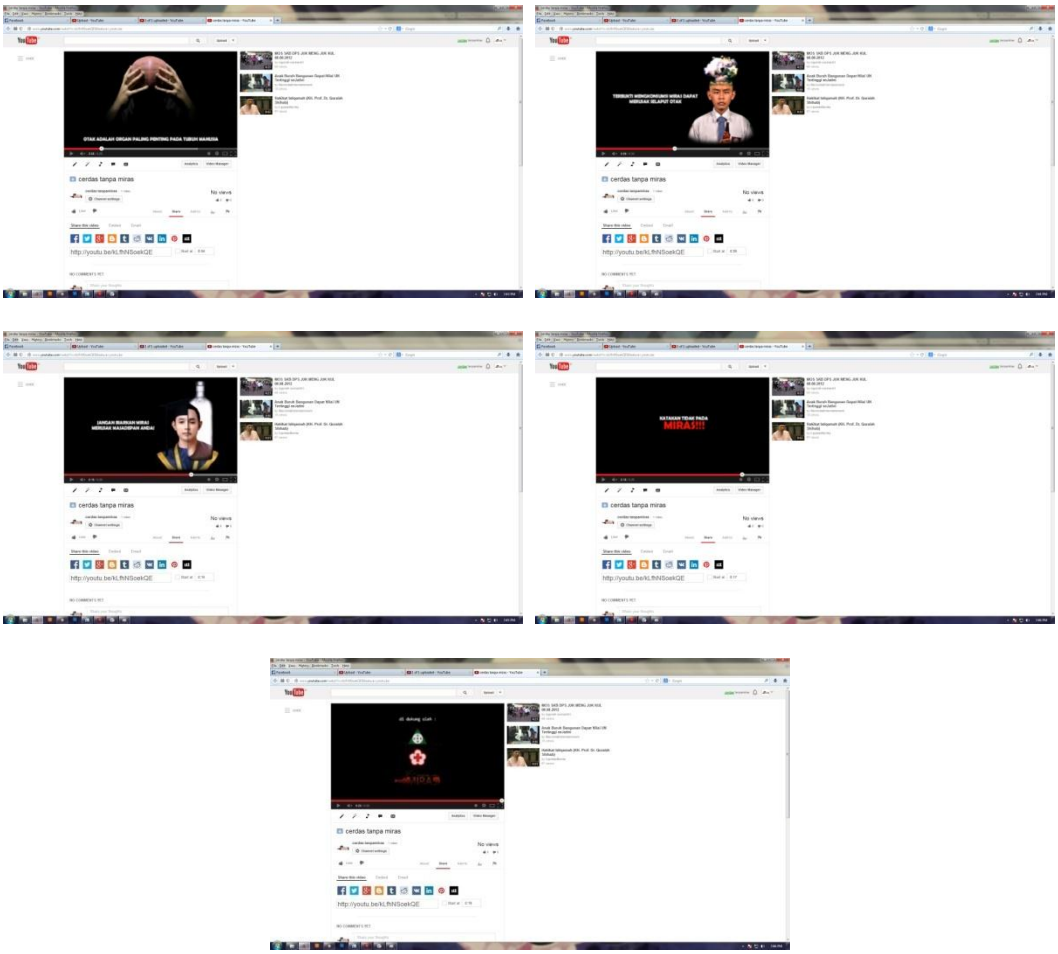
Gambar IV.2 Situs Facebook

Twitter



Gambar IV.3 Situs Twitter

Youtube



Gambar IV.4 Situs Youtube

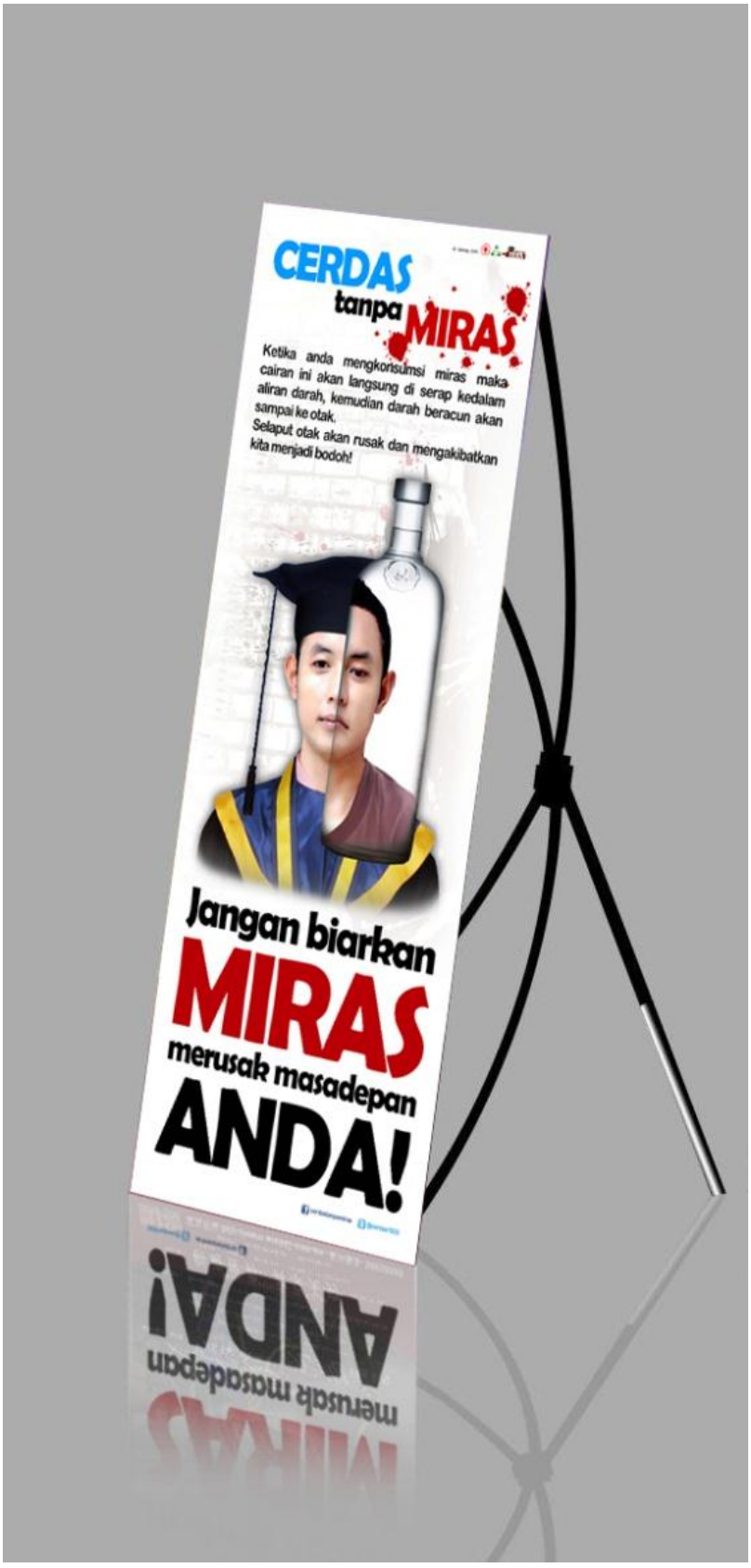
3. X-banner

X-Banner digunakan saat acara penyuluhan berlangsung ke sekolah. X-Banner ditempatkan di tempat strategis yang banyak dilalui target audiens sehingga diharapkan mereka tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentang pesan kampanye yang ingin disampaikan.

Ukuran 60cm x 160cm

Material bahan flexi

Teknis produksi di print



Gambar IV.5 X-Banner

4. Flyer

Flyer disebarkan di pusat-pusat keramaian, tempat berkumpulnya remaja dan juga saat acara penyuluhan ke sekolah. Flyer digunakan sebagai media penyebar informasi tentang kegiatan kampanye sehingga kampanye dapat diketahui secara luas. Flyer juga sangat efisien dan mudah di dalam penyebarannya.

Ukuran : 18cm x 10cm

Materia : kertas *Art paper* 120gram

Teknis produksi : menggunakan printer laser



Gambar IV.6 Flyer

5. Iklan Majalah

Penggunaan iklan pada majalah sebagai kampanye yaitu untuk menyasar target audiens yang gemar membaca majalah dengan tema yang sesuai dengan minat mereka seperti majalah musik, gaya hidup, ataupun majalah mode. Sehingga diharapkan penyebaran pesan kampanye dapat sampai tepat kepada target audiens.

Ukuran : di sesuaikan dengan majalah

Material : kertas *Art paper* 120gram

Teknis produksi : di print menggunakan printer laser



Gambar IV.7 Iklan Majalah

6. Pin

Pin digunakan sebagai gimmick karena penggunaannya yang efektif dan fleksibel, mudah digunakan dan dapat ditaruh dimana saja.

Ukuran : Diameter 4,5cm

Material : Laminasi Dof

Teknis produksi : di print menggunakan printer laser



Gambar IV.8 Pin

6. Stiker

Pemberian stiker pada target, agar dapat mengingat pesan yang disampaikan. Stiker dapat ditempel dimana saja, sehingga dapat menjadi media pengingat pesan yang efektif.

Ukuran : 16cm x 5cm

Material : Glossy sticker

Teknis produksi : di print menggunakan printer laser



Gambar IV.9 Stiker

7. Kalender

Pemberian stiker pada target karna media ini sering dilihat dan dapat di tempelkan pada dinding kamar, sehingga media ini sangat cocok untuk media pengingat.

Ukuran : A3 (29.7cm x 42cm)

Material : kertas *Art paper* 140gram

Teknis produksi : print menggunakan printer laser



Gambar IV.10 Kalender

8. Mug

Mug dipilih karena kebiasaan target audiens untuk meminum segelas teh, kopi, susu ataupun sekedar air putih. Sehingga diharapkan penggunaan mug dapat selalu mengingatkan target audiens kepada pesan kampanye.

Ukuran : tinggi 12 cm, diameter 8 cm.

Material : Mug keramik.

Teknis produksi : Hot press digital printing



Gambar IV.11 Mug

9. Jam Dinding

Selain digunakan sebagai alat untuk pengingat waktu oleh target audiens, jam juga bisa dijadikan sebagai aksesoris di kamar. Sehingga dapat dilihat setiap hari oleh target audiens.

Material : Jam plastik.

Ukuran : Diameter 20 cm.

Teknis produksi : Cetak offset separasi.



Gambar IV.11 Jam Dinding

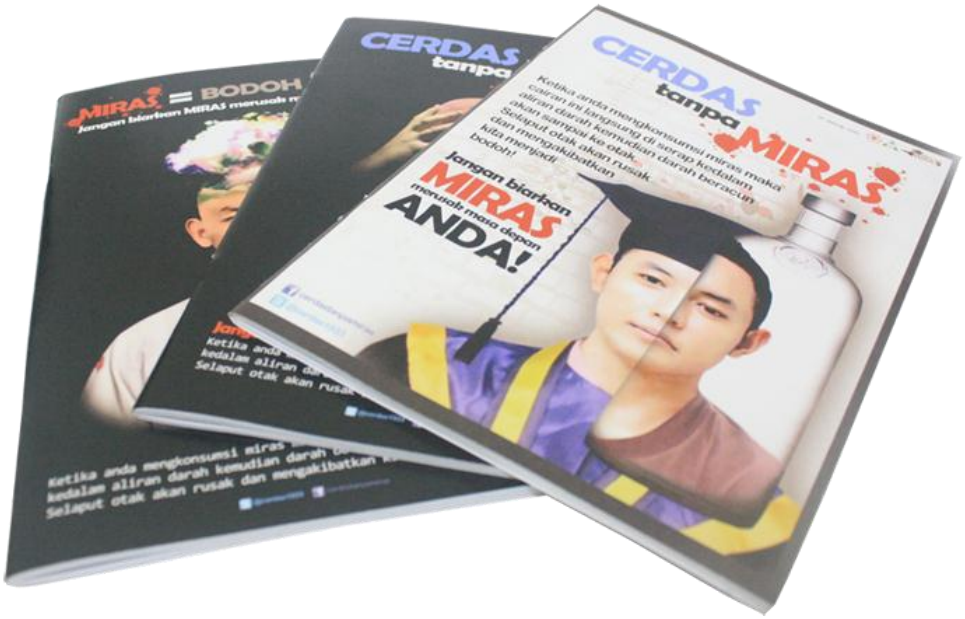
10. Buku Tulis

Alasan pemilihan buku tulis sebagai gimmick disesuaikan dengan status target audiens yaitu pelajar. Kebutuhan pelajar akan buku catatan cukup besar, sehingga pemakaian buku catatan dapat selalu dilihat oleh target audiens untuk kemudian mengingat pesan kampanye.

Ukuran : 25cm x 35cm

Material : kertas *Art paper* 140gram

Teknis produksi : print menggunakan printer laser



Gambar IV.12 Buku Tulis