DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..... i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALTAS.....……..... ii

ABSTRAK……. iii

ABSTRACT……..... iv

KATA PENGANTAR……..... v

DAFTAR ISI……..... vi

DAFTAR GAMBAR……..... ix

DAFTAR TABEL…….. x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I Pendahuluan……..... 1

I.1 Latar Belakang Masalah.…….. 1

I.2 Identifikasi Masalah……..... 3

I.3 Rumusan Masalah……..... 3

I.4 Batasan Masalah……... 3

I.5 Tujuan Perancangan……..... 4

BAB II Makanan Sehat, Pola Makan Sehat, dan Kebiasaan Pekerja Kantoran..... 5

II.1 Pengertian Makanan Sehat…….. 5

II.1.1 Fungsi Makanan Bagi Tubuh ……... 5

II.1.2 Ciri-ciri Makanan Sehat dan Makanan Tidak Sehat……..... 6

II.1.3 Jenis Makanan Sehat dan Serasi……..... 7

II.2 Pengertian Pola Makan……..... 9

II.3 Pola Makan Sehat Sesuai Gizi Seimbang ……... 9

II.4 Pola Konsumsi Makan.....……...11

II.5 Tinjauan Umum Rokok.....……... 13

II.6 Kebiasaan Pekerja Kantoran……...14

II.7 Pengaturan Pola Makan Sehat dan Efektif Bagi Pekerja Kantoran...…..16

II.8 Analisa Masalah……...18
II.9 Penyelesaian Masalah…….....21
II.10 Kampanye…….....22
II.10.1 Jenis Kampanye…….....22
II.10.2 Media Kampanye…….. 24
II.11 Tinjauan Umum Website……...24
II.12 Target Audiens……...25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ……. 26
III.1 Strategi Perancangan ……..... 26
III.1.1 Strategi Komunikasi……...26
III.1.1.1 Pendekatan Komunikasi Visual…….. 26
III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Verbal……..27
III.1.1.3 Tujuan Komunikasi…… 27
III.1.2 Strategi Kreatif…….....……..... 27
III.1.2.1 Cara Penyampaian Pesan.....…….... 28
III.1.2.1 Rasionalisasi Visual.....…….... 28
III.1.3 Strategi Media …….....……....28
III.1.3.1 Pemilihan Media.....…….... 29
III.2 Konsep Visual …….....30
III.2.1 Identitas Visual …….....…….. 30
III.2.2 Format Desain…….....…….....30
III.2.3 Tata Letak (*Layout*).…….....……....31
III.2.4 Tipografi …….....……..... 32
III.2.5 Ilustrasi …….....…….....32
III.2.6 Warna.. …….....…….....33
III.2.7 Icon Pada Website…….....……..... 34
III.2.7.1 Proses Kreatif Pembuatan Icon.....… 34
BAB IV.1 TEKNIK PRODUKSI MEDIA.....……..…… 35
IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras) ……...…35
IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) ……....…. 35
BAB IV.2 TAMPILAN MEDIA.....…….…… 36
IV.2.1 Media Utama …….....……..…. 36

IV.2.2 Media Pendukung..……..…….…… 38
IV.2.2.1 Poster.....… 38
IV.2.2.2 Brosur.....… 39
IV.2.2.3 Flyer.....… 40
IV.2.2.4 Kalender.....… 40
IV.2.2.5 Mouse Pad.....…41
IV.2.2.6 Pulpen.....… 41
IV.2.2.7 Piring.....…42
IV.2.2.8 Mug.....…42
IV.2.2.9 Jam Dinding.....…43
IV.2.2.10 Facebook.....…43
IV.2.2.10 Twitter.....….... 44
DAFTAR PUSTAKA …….....….…….45
LAMPIRAN.....…….....…….. 46