BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi Media

Pada pembuatan media kampanye ini memerlukan beberapa tahap. Tahap pertama mengumpulkan berbagai data untuk mendukung informasi yang akan dimasukkan ke dalam media. Tahap kedua adalah menyiapkan ide dan konsep dari pengolahan data yang didapat pada tahap pertama. Tahap ketiga adalah melakukan sketsa visual. Tahap terakhir adalah eksekusi dikomputer dengan menggunakan program-program tertentu. Pada tahap-tahap tersebut membutuhkan sarana penunjang berupa hardware (perangkat keras) dan software (perangkat lunak)

IV.1.1 Hardware (Perangkat Keras)

Hardware yang digunakan adalah seperangkat komputer. Jika dibagi-bagi berdasarkan bagian, ada beberapa bagian yang dibagi sebagai berikut :

1. Monitor
2. Central Processing Unit (CPU)
3. Keyboard
4. Mouse

IV.1.2 Software (Perangkat Lunak)

Software yang digunakan untuk merancang media kampanye ini adalah:

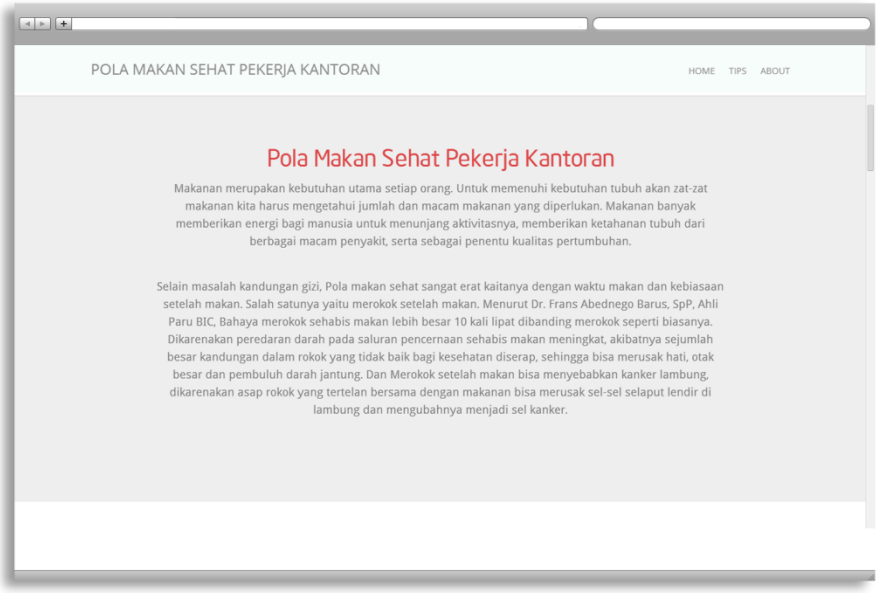
1. Microsoft word 2013, yaitu software yang digunakan untuk mengolah data untuk dimasukkan ke dalam media kampanye.
2. Adobe Illustrator CS6, yaitu software yang digunakan membuat grafis ikon, logo, layout dan tampilan pada media kampanye.

3. Adobe Photoshop CS6, yaitu software yang digunakan untuk memotong-motong tampilan untuk media website. Hal ini dilakukan untuk mempermudah saat memberi link pada button website.
4. Adobe Dreamweaver CS6, yaitu software yang digunakan untuk menghubungkan satu halaman dengan halaman lain atau disebut link pada media website.

IV.2 TAMPILAN MEDIA

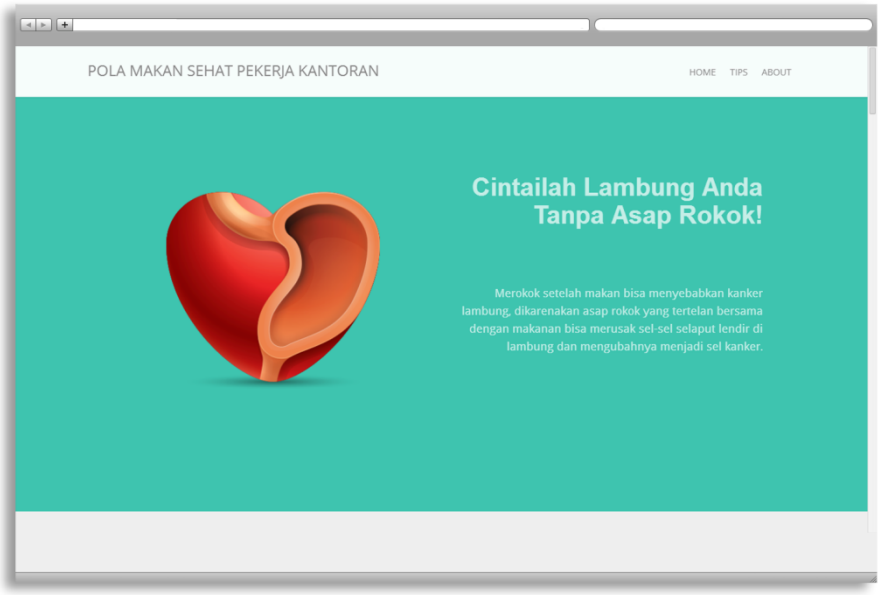
IV.2.1 Media Utama

Media utama pada kampanye ini adalah website berbasis imformasi (one page) dimana hanya ada 1 konten yang menggabungkan beberapa topik. Tampilannya adalah sebagai berikut:



Gambar IV.1 Tampilan *Home Website*

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.2 Tampilan *About Website*

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.3 Tampilan *Tips Website*

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2 Media Pendukung

IV.2.2.1 Poster



Gambar IV.4 Tampilan Poster

Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 29,7 x 42 cm dan 42 x 29,7 cm

Material : Art Paper

Teknis Cetak : Offset

Poster merupakan media pendukung promosi yang cukup efektif, karena dapat menarik perhatian dan menampung berbagai macam informasi mengenai maksud dan tujuan dari program pola makan sehat kepada para pekerja kantoran. Slogan :

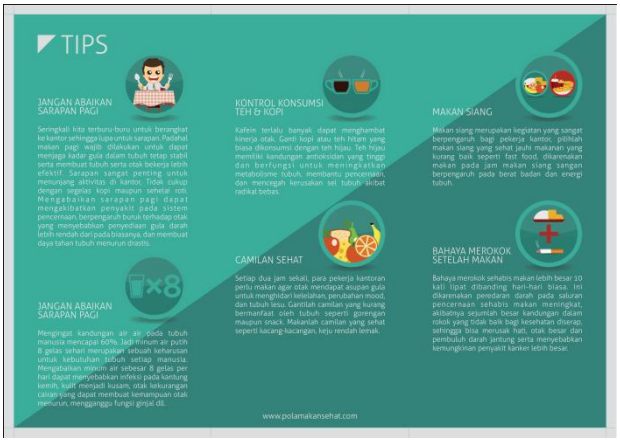
- Cintailah Lambung Anda Tanpa Asap Rokok!
- Gara-gara Nila Setitik Rusak Susu Sebelangga

IV.2.2.2 Brosur



Gambar IV.5 Gambar Tampilan Brosur tampak luar

Sumber: Data Pribadi



Gambar IV.6 Tampilan brosur tampak dalam

Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 21 x 29,7 cm

Material : Art Paper

Teknis Cetak : Offset

IV.2.2.3 Flyer



Gambar IV.7 Tampilan *flyer*

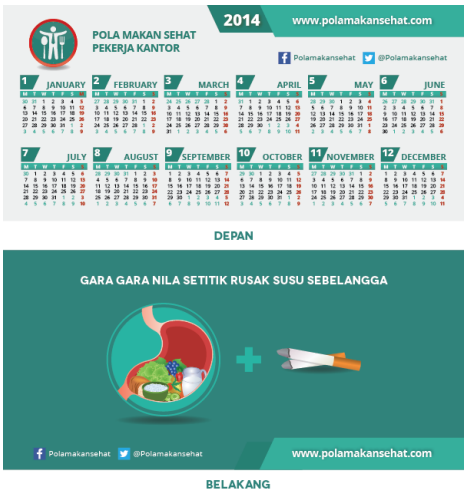
Sumber: Data Pribadi

Ukuran : 14,8 x 21 cm

Material : Art Paper

Teknis Cetak : Offset

IV.2.2.4 Kalender



Gambar IV.8 Tampilan kalender

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.5 Mouse Pad



Gambar IV.9 Tampilan *mouse pad*

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.6 Pulpen



Gambar IV.10 Tampilan Pulpen

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.7 Piring



Gambar IV.11 Tampilan Piring

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.8 Mug



Gambar IV.12 Tampilan mug

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.9 Jam Dinding

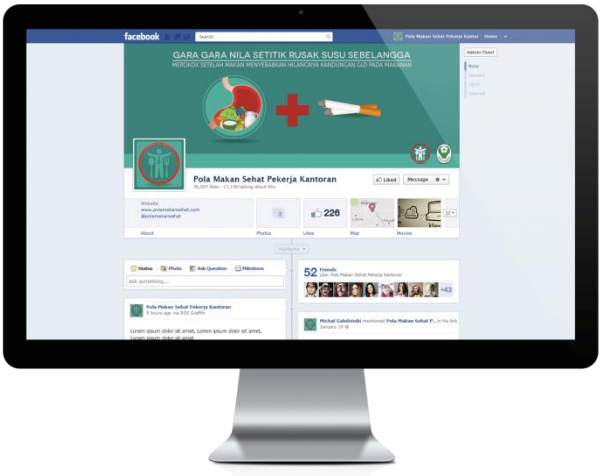


Gambar IV.13 Tampilan Jam Dinding

Sumber: Data Pribadi

IV.2.2.10 Portal Sosial Media (Facebook)

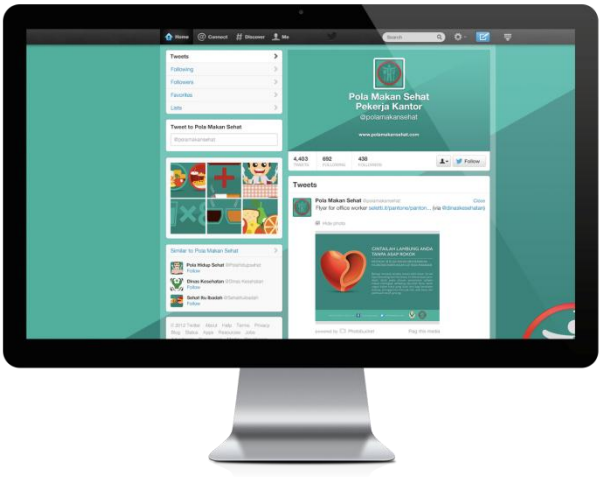
a. Facebook



Gambar IV.14 Tampilan Sosial Media Facebook

Sumber: Data Pribadi

b. Twitter



Gambar IV.15 Tampilan kampanye melalui media Twitter

Sumber: Data Pribadi