DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN PERMASALAHAN MENGENAI KESULITAN IBU YANG MEMBERIKAN ASI
II.1 ASI Eksklusif
III.1.1 Keuntungan ASI untuk Bayi 5
III.1.2 Keuntungan ASI untuk Ibu 6
II.2 Pemberian ASI Eksklusif 8
II.3 Ibu Menyusui dan Bekerja 8
II.4 Alat Bantu ASI 10
II.5 Sejarah Poster 10
II.6 Visualisasi Pada Media Informasi ASI Bagi Ibu Menyusui 11
II.7 Analisa Masalah 13
II.8 Penyelesaian Masalah 21

BAB III PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGGUGAH MINAT IBU UNTUK MENYUSUI

III.1. Strategi Perancangan Visual

III.1.1 Target Audien 22
III.2. Strategi Komunikasi 23
III.3. Strategi Kreatif 25
III.4. Strategi Media 25
III.5. Konsep Visual 25
III.5.1 Format Desain 25
III.5.2 Tata Letak (*Layout*) 26
III.5.3 Tipografi 27
III.5.4 Ilustrasi 30
III.5.5 Warna 30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Utama 32
IV.2. Media Pendukung 33
IV.2.1 *Mini Note Book* 33
IV.2.3 Gantungan 34
IV.2.4 Pembatas Buku 35
IV.2.5 *Tote Bag* 36
IV.2.6 *Mug* 37
IV.2.7 Stiker 38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN