BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

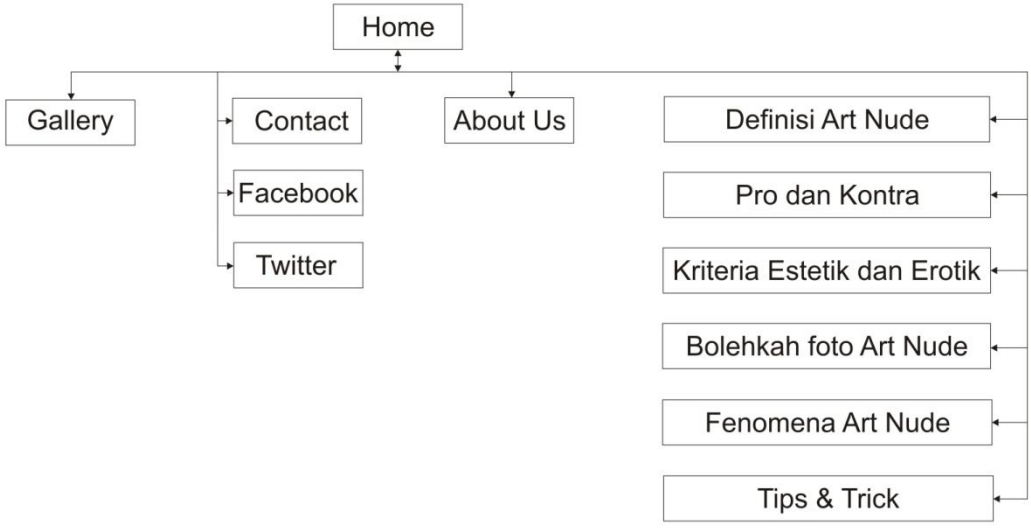
IV.1 Media Utama

Media utama menggunakan kekuatan visual, penekanan pada *website* ini adalah etika dan estetika didalam fotografi *art nude* dengan visual garis tubuh manusia dan tubuh manusia lebih diibaratkan seperti sesuatu, dengan penekanan pada logo Tiker (estetik no erotik) dan *slide show* foto yang membuat tidak beranggapan bahwa itu adalah tubuh manusia, kemudian terdapat konten-konten yang menarik yang dapat memberi pengetahuan tentang fotografi *art nude* kepada para *audience.*

IV.1.1 Pra Produksi

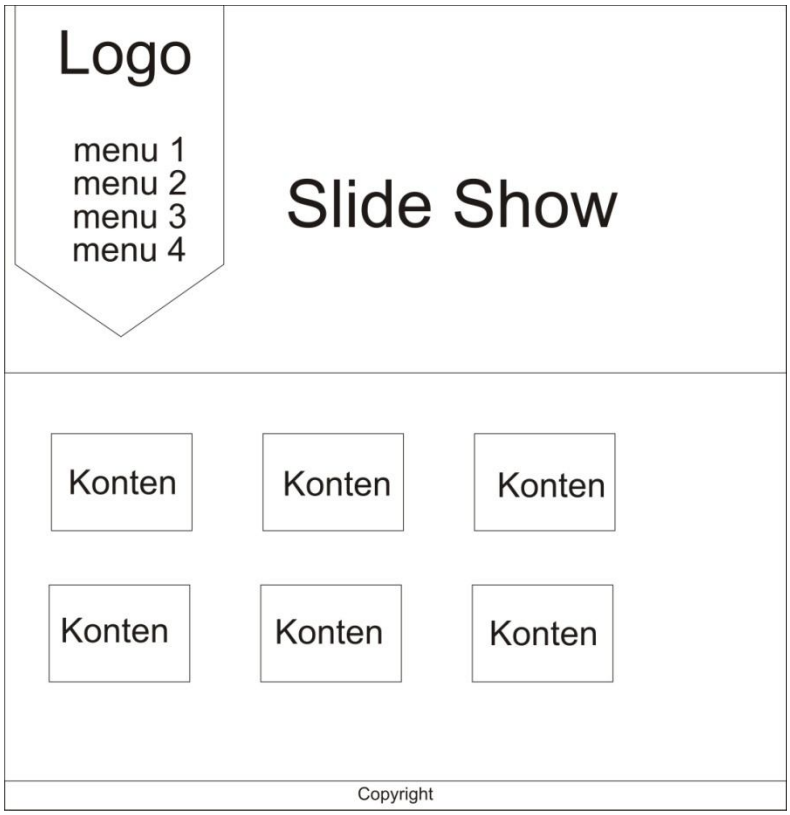
Dalam pembuatan media informasi tentang fotografi *art nude* melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, mulai dari navigasi *web*, sketsa web sampai media akhir. Dalam perancangan visual media utama menggunakan apilkasi *software* desain yaitu *Adobe Photoshop* CS 5, *Adobe Flash* CS 5 dan *Adobe Dreamweaver* sebagai berikut :

1. **Proses Navigasi Web**



Gambar IV.1 Navigasi Web

1. Proses Sketsa Web

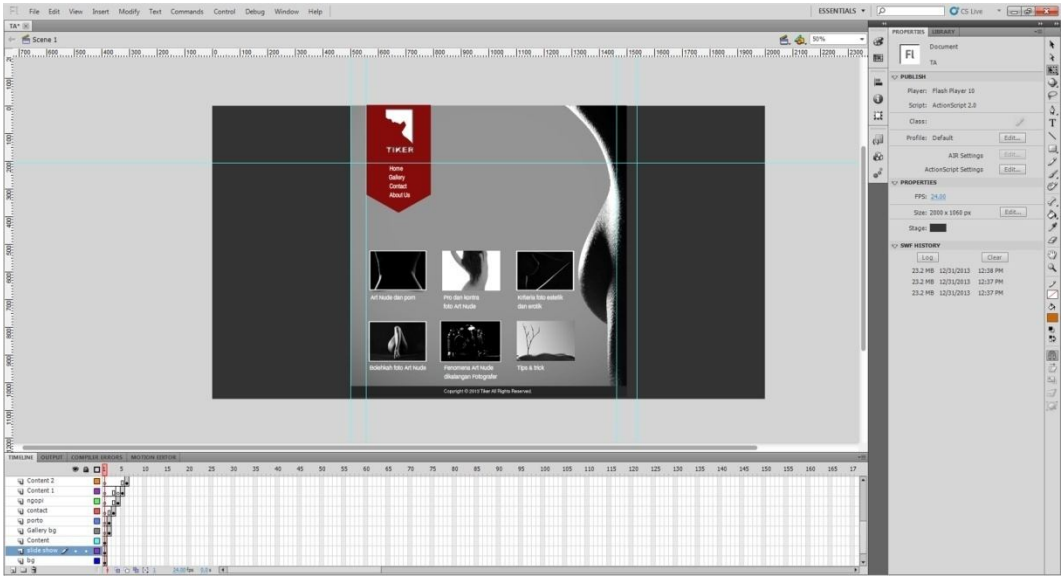


Gambar IV.2 Sketsa *Web*

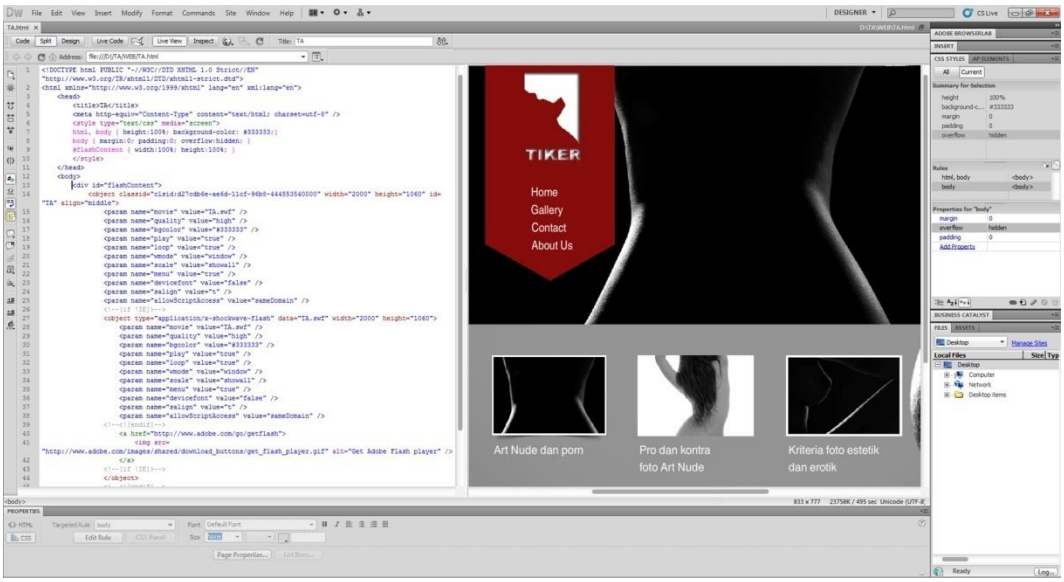
1. Proses Perancangan Visual



Gambar IV.3 Perancangan Visual Gambar



Gambar IV.4 Perancangan Visual Animasi

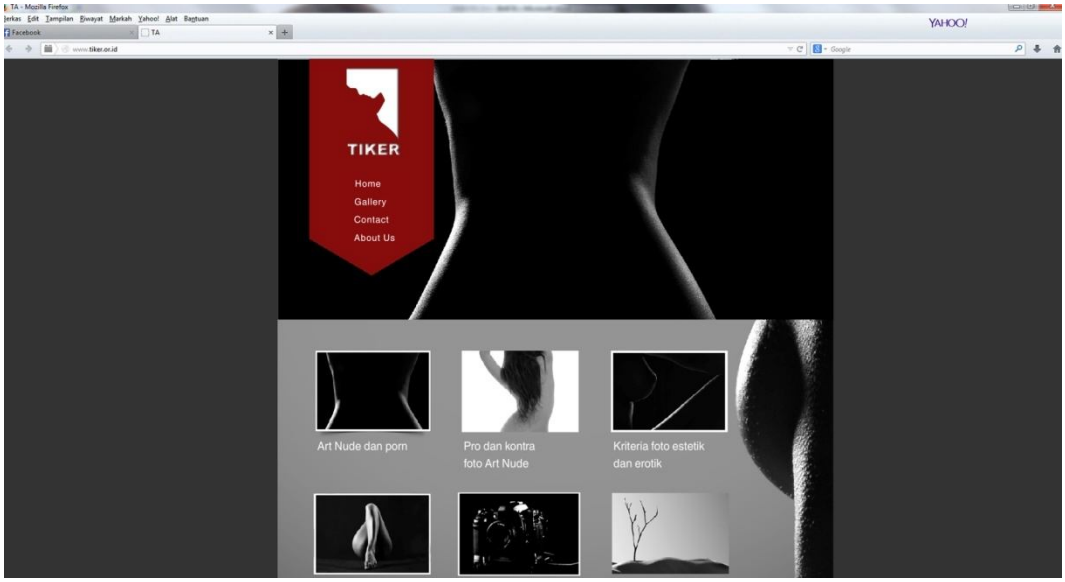


Gambar IV.5 Perancangan Visual *Coding Web*

IV.1.2 Produksi

Dalam pembuatan media informasi fotografi *art nude* melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, mulai dari navigasi *web*, sketsa *web* dan proses akhir. Dalam teknis produksi media utama dilakukan beberapa tahap dan menggunakan media-media untuk mengoptimalkan perancangan media fotografi *art nude* agar pesan dari kampanye tersampaikan dengan baik dan jelas, berikut merupakan tahap-tahap perancangan dan media-medianya.

Domain yang digunakan yaitu www.tiker.or.id dan dan menggunakan hosting 200Mb

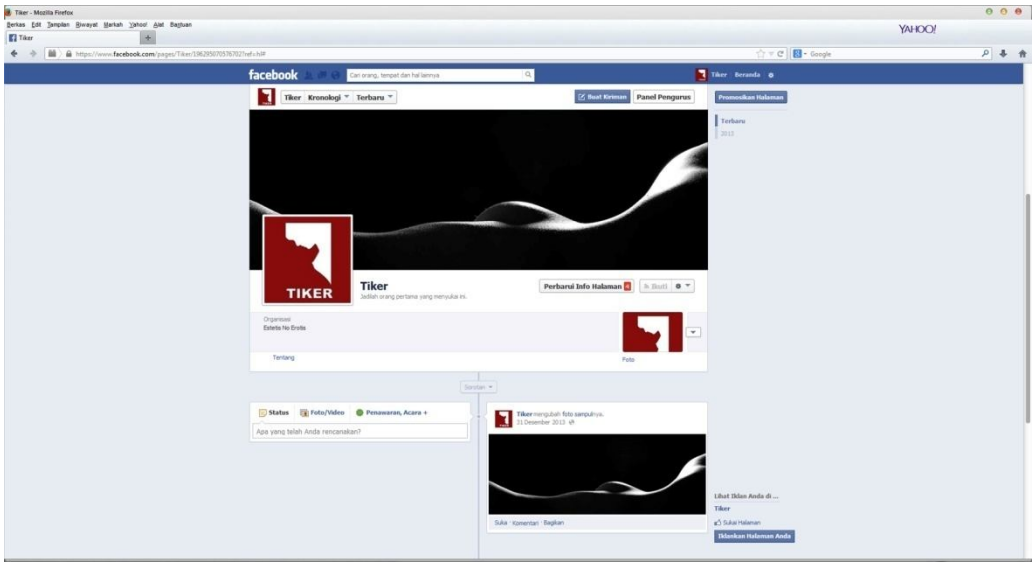


Gambar IV.6 Hasil Jadi Media Utama

IV.2 Media Pendukung

1. *Facebook*

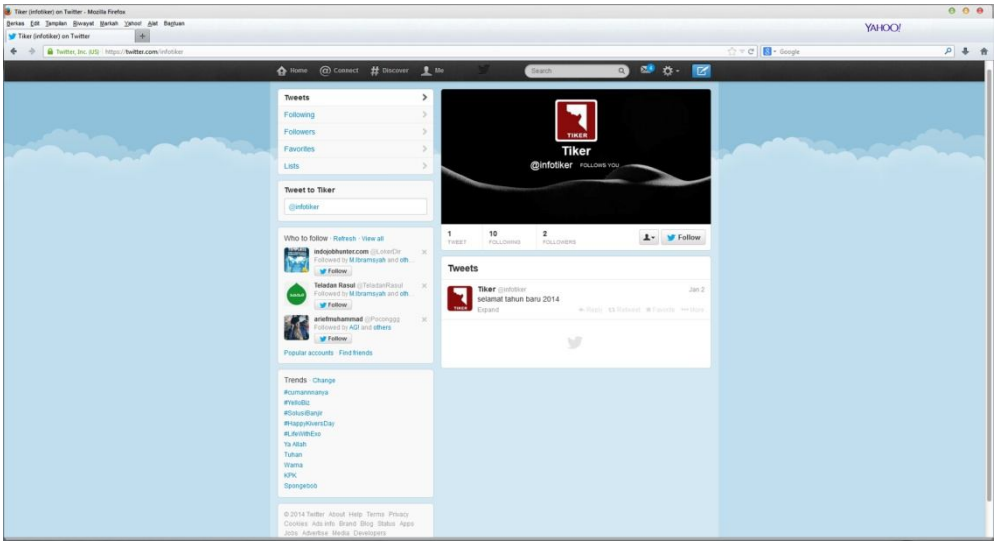
Karena media informasi ini melalui *website*, maka media sosial adalah salah satu acuan untuk mensosialisasikan pengetahuan dan pengarahan bagaimana foto yang estetis dan batasan foto erotis.



Gambar IV.7 *Facebook*

2. *Twitter*

Media sosial *Twitter* adalah salah satu media pendukung untuk mensosialisasikan *website* ini. *Twitter* sangat berperan penting dalam menginformasikan kepada *audience* tentang *website* ini.



Gambar IV.8 *Twitter*

3. Pin

Media ini bersifat selalu mengingatkan kembali *website* Tiker. menggunakan bahan pelastik dengan ukuran diameter 4,5 cm, dengan teknis produksi *print*.



Gambar IV.9 Pin

4. *Stiker*

Material yang digunakan yaitu kertas *stiker* dengan ukuran 5 cm x 5 cm dan teknis produksi *print*.



Gambar IV.10 *Sticker*