BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang memiliki pemandangan alam yang indah dan mempunyai potensi besar untuk dijadikan sebagai tempat wisata salah satunya adalah wilayah Ciamis.

Ciamis merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Jawa Barat. Ciamis termasuk wilayah yang memiliki banyak objek wisata alam seperti Pantai Pangandaran, Pantai Batu Hiu, *Green Canyon*, dll. Ciamis juga memiliki objek wisata buatan salah satunya adalah *The Wonderful* Icakan.

The Wonderful Icakan atau yang lebih dikenal dengan nama Icakan merupakan tempat wisata yang berada di Ciamis tepatnya di Jln. Baregbeg - Jalatrang Desa Sukamulya, Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis yang memiliki luas 26 hektar dan memiliki keindahan alam terbuka dengan kesejukan udara pegunungan. Nama Icakan sendiri di ambil dari bahasa daerah tersebut yang berarti kubangan air.

Objek wisata ini dibangun pada tahun 2006 dan mulai dibuka untuk pengunjung pada awal tahun 2012. Objek wisata ini masih baru dibuka sehingga belum terlalu banyak wahana yang ada dilokasi tersebut, karena sampai saat inipun pembangunan dan penambahan wahana masih tetap berlangsung agar Icakan menjadi tempat wisata yang memiliki beragam jenis wahana.

Konsep tempat wisata ini yaitu *One stop recreation*, yang berarti bahwa Icakan menyediakan berbagai macam jenis rekreasi didalam satu lingkungan tempat wisata. Dengan mengusung konsep tersebut pihak Icakan ingin menegaskan bahwa *The Wonderful* Icakan sendiri merupakan tempat wisata

yang memiliki beragam jenis wahana di dalamnya. Wahana yang dimiliki mulai kolam anak, kolam berombak, kolam arus, bebek air, balon air, *flying fox, roller coaster* anak, arena *outbond*, dan arena pacuan kuda. Icakan merupakan satu – satunya tempat wisata di Kabupaten Ciamis yang mengusung konsep tersebut, hal ini merupakan sebuah keunggulan Icakan dibandingkan tempat wisata buatan lainnya yang hanya menawarkan *waterboom* sebagai wahananya.

The Wonderful Icakan telah menjadi tempat tujuan wisata favorit, karena memiliki keindahan alam pegunungan disekitarnya, hal ini menjadi daya tarik dan menjadi keistimewaan tersendiri bagi Icakan untuk dikunjungi masyarakat, Seperti yang kita ketahui Icakan memiliki banyak pilihan wahana akan tetapi pengunjung yang datang kebanyakan lebih memilih mengunjungi wahana kolam renang, baik itu kolam renang anak, kolam renang berombak maupu kolam arus. Hal ini disebabkan karena para pengunjung kurang tertarik dengan wahana lain yang terdapat di icakan, selain itu banyak pengunjung yang tidak mengetahui mengenai keberadaan wahana lain selain kolam renang.

I.2 Identifikasi Masalah

Berikut ini adalah masalah yang didapat dari objek wisata *The Wonderful* Icakan :

1. Sebagai tempat wisata baru *The Wonderful* Icakan belum dikenal masyarakat.
2. Banyak wahana yang belum diketahui masyarakat.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam hal ini adalah ; Bagaimana mempromosikan *The Wonderful* Icakan kepada masyarakat agar masyarakat mengetahui seluruh wahana yang ada serta menarik minat masyarakat untuk mengunjungi objek wisata tersebut.

I.4 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis membatasi masalah yang ada di Icakan yaitu; mempromosikan *The Wonderful* Icakan kepada masyarakat.

1.5 Tujuan Perancangan

Bertujuan untuk memberikan informasi mengenai *The Wonderful* Icakan kepada target konsumen yang merupakan keluarga yang berdomisili maupun yang sedang liburan di sekitar Kabupaten Ciamis.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian mengenai *The Wonderful* Icakan yaitu :

1. Membantu pihak *The Wonderful* Icakan untuk mempromosikan objek wisata *The Wonderful* Icakan.
2. Semua wahana di Icakan dapat diketahui oleh masyarakat.
3. Menarik lebih banyak pengunjung.