DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

Craven, D W. 1995. "Strategi Pemasaran", Jilid 1-2 (Edisi Terjemahan). Erlangga.

Kotler, P & Lane Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : PT. Penerbit Erlangga

Masri, A. (2010). *Strategi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.

Sudarmadi. (2007). *10 Pengusaha yang Sukses Membangun Bisnis dari 0*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual "Teori dan Aplikasi"*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Suryadi, D. (2011). *Promosi Efektif "Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan"*. Jakarta : PT. Suka Buku.

Referensi Internet :

Andriani, S. 2013. (Oktober). *Ini Manfaat Kesehatan Bagi Liburan.* Tersedia di : http://gayahidup.inilah.com/read/detail/2017552/ini-manfaat-liburan-bagi-kesehatan#.UsYWybRZn1V

Ayu, R. 2011. (November). *Promosi Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://rizky-ayu.blogspot.com/2011/07/promosi-menurut-para-ahli.html

Dessy. 2013. (November). *Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli*. Tersedia di: http://drzpost.com/reading-510-Definisi-Komunikasi-Menurut-Para-Ahli.html/

Edward. 2011. (Oktober). *Definisi Periklanan Menurut Beberapa Ahli.* Tersedia di : http://oaththinking.blogspot.com/2011/04/definisi-periklanan-menurut-beberapa.html

Gazel. 2011. (November). *Pengertian/DefinisiAdvertising (Periklanan).* Tersedia di: http://unixlifes.blogspot.com/2011/09/pengertiandefinisi-advertisingperiklanan.html

Gultomhans. 2012. (November). *Segmentasi Pasar dan Analisis Demografi*. Tersedia di: http://gultomhans.wordpress.com/2012/10/03/segmentasi-pasar-dan-analisis-demografi/

Iskandar, R. 2009. (November). *Pengertian Promosi*. Tersedia di: http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/21-pengertian-promosi.pdf

Nuraeni, N. 2008. (Oktober). *Jenis – Jenis Iklan.* Tersedia di : http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-jenis-iklan.html

Putra, A P. 2013. (Oktober). *Jenis – Jenis Promosi.*Tersedia di : blog.ub.ac.id/ariepratama/2013/02/17/jenis-jenis-promosi-2/

Septianda, D. 2012 (Oktober). *Pendapat Para Ahli Tentang Analisis SWOT.* Tersedia di : http://dansseptianda.blogspot.com/2012/04/pendapat-para-ahli-tentang-analisis.html

Wahyono, B. 2013. (November). *Pengertian dan Tujuan Promosi.* Tersedia di : http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-tujuan-promosi.html

Yasin, S. 2013. (November). *Pengertian Promosi Adalah Menurut Para Ahli Tujuan Penjualan.* Tersedia di : http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-promosi-adalah-menurut-para.html 1 nov 2013

Zaini, M. 2013 (Oktober). *Dasar – Dasar Manajemen Periklanan.* Tersedia di : http://teropongdesain.blogspot.com/2013/03/dasar-dasar-manajemen-periklanan.html