# BAB IV
# MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi :

a. **Sketsa**

Pembuatan sketsa dan bentuk seperti apa yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada komik misalnya dari segi tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual yang kemudian diolah melalui teknis *digital*.

b. **Pengolahan Gambar**

Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi yang akan ditampilkan. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan logo, *headline,* dan *tagline* dalam tampilan gambar komik.

**c. Penyelesaian Akhir**

Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.

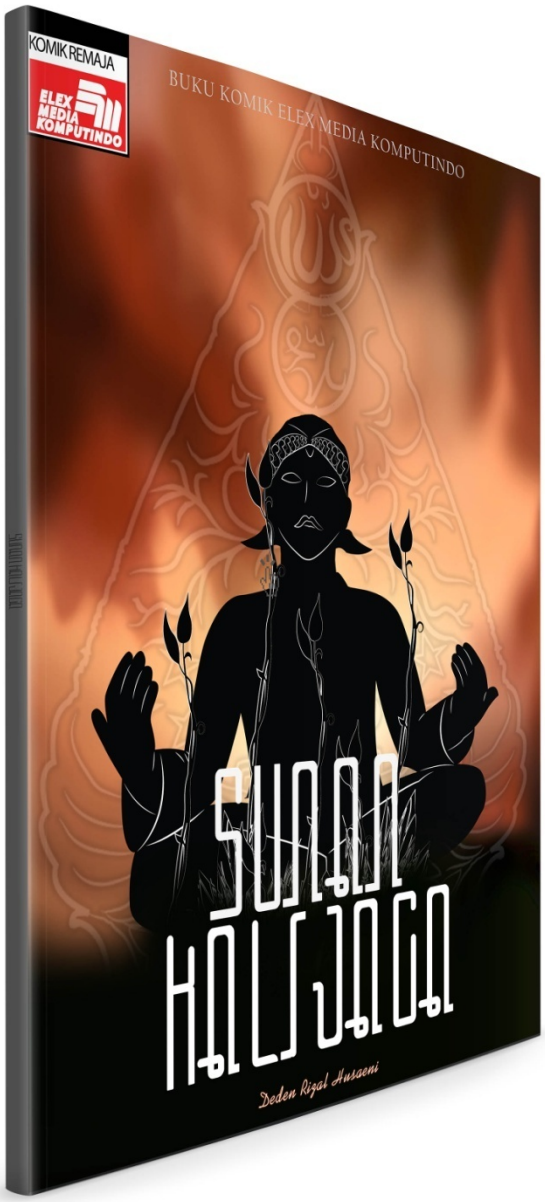
## IV.2 Teknis Cetak

### 4.2.1 Komik (media utama)

Komik merupakan alat yang mempunyai fungsi menyampaikan pesan. Sebagai sebuah media, pesan yang disampaikan melalui komik biasanya jelas, berurut, dan menyenangkan. Untuk itu, media komik berpotensi untuk menjadi sumber informasi dalam perancangan ini. Penggunaan Komik sebagai media utama ini karena:

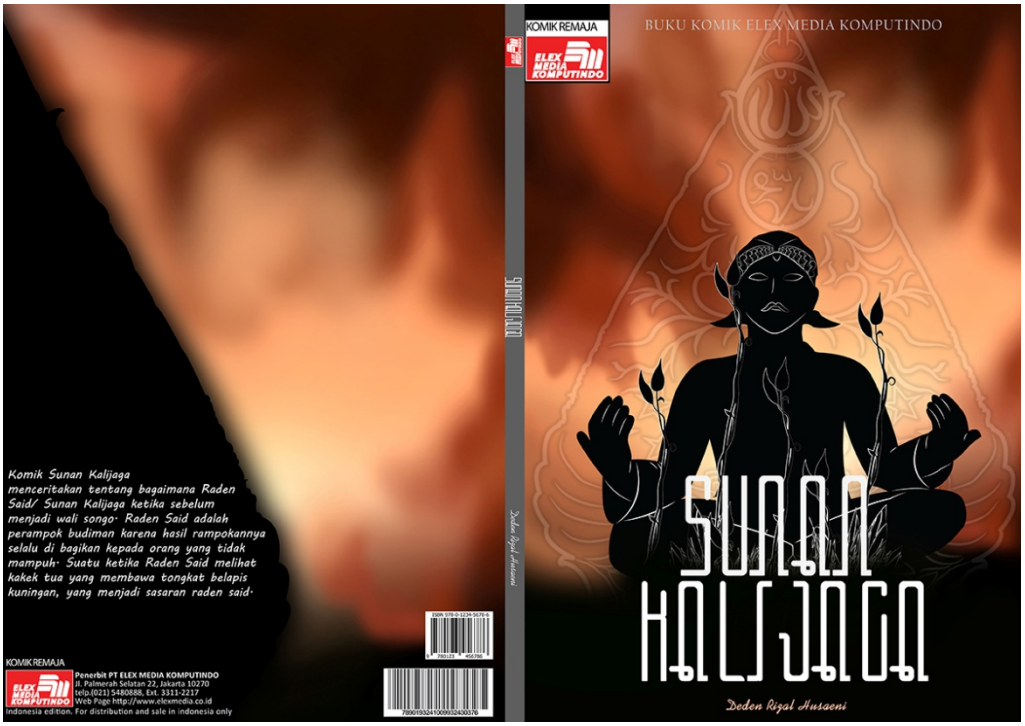
- Komik adalah media yang sanggup menarik perhatian semua orang dari segala usia
- Mudah dipahami.

- Gambar yang sederhana ditambah kata-kata dalam bahasa sehari-hari membuat komik dapat dibaca oleh semua orang.



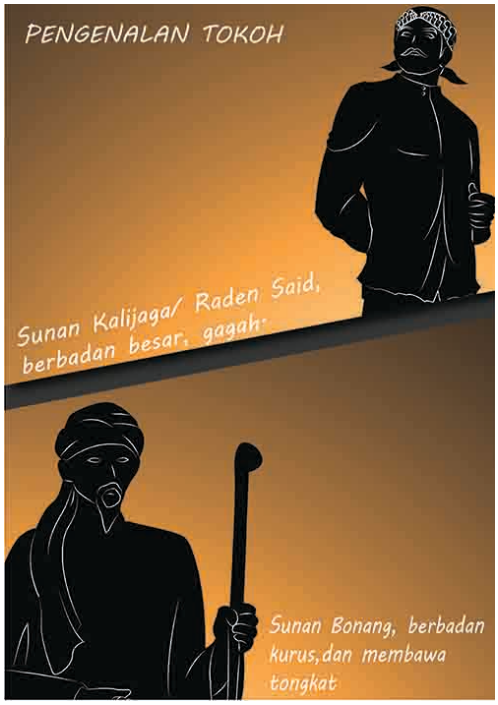

Gambar 4.1 Komik

Sumber: Dokumen Pribadi




Gambar 4.2 *Cover* Komik

Sumber: Dokumen Pribadi




Gambar 4.3 Halaman Pengenalan

Sumber: Dokumen Pribadi




Gambar 4.4 Halaman *Credits*

Sumber: Dokumen Pribadi




Gambar 4.5 Halaman Isi

Sumber: Dokumen Pribadi

Format Media
• *Full Color*

• *Softcover*

• Ukuran: 17.6 cm x 25 cm (B5)

• Teknis : Offset Separasi

**IV.2.2 Poster**

Poster disini berfungsi sebagai penanda bahwa buku telah terbit. Visualisasi yang ditampilkan mengambil dari visualisasi dari Sunan Kalijaga dengan latar malam hari. Poster ini sendiri akan ditempatkan atau dipasang pada papan jenis-jenis buku yang baru diterbitkan, di tempat-tempat umum dan informasi yang akan disampaikan agar dapat cepat tersampaikan kepada khalayak sasaran.




Gambar 4.6 poster

sumber: dokumen pribadi

Format media

Ukuran: A3

Teknis : Cetak Offset

### 4.2.3 *X-Banner*

STANDING banner atau sebagian orang menyebutnya dengan *X banner,* kini menjadi pajangan yang lazim diberbagai tempat. Media promosi yang berbentuk *X banner* ini dapat diletakkan dimana saja dan dengan mudah dapat dipindahkan. Media promosi ini disebut dengan *X banner* karena penempatannya dilakukan pada penyangga yang membentuk huruf X. X banner dapat difungsikan sebagai media promosi dalam ruang maupun luar ruang. Media *X-baner* ini akan ditempatkan di pintu masuk toko buku. Bertujuan memberikan informasi para pelanggan atau pembeli sebelum memasuki toko buku tetang adanya buku terbitan baru "Sunan Kalijaga".




Gambar 4.7 X-banner

Sumber: dokumen pribadi

Format media

Ukuran: 60cm x 160cm

Teknis : Digital Printing

### IV.2.4 *Web Banner*

Media ini merupakan media pemberi pesan kepada khalayak sasaran pada dunia maya. Media ini akan diletakkan pada beberapa situs halaman yang berkaitan dengan target, seperti www.komikid.com.




Gambar 4.8 *Web Banner*

Sumber: dokumen pribadi

Format media

Ukuran: 160px x 600px

### IV.2.5 Iklan Komik

Iklan komik biasanya terdapat pada akhir halaman setiap komik. Pemilihan media iklan komik agar lebih mudah menjangkau target audiance remaja terutama yang gemar membaca komik.




Gambar 4.9 *Iklan Komik*
Sumber: dokumen pribadi

Format media
Ukuran: 3,5cm x 6cm
Teknis : Digital Printing

### IV.2.6 *Digital E-Book*

Penggunaan media ini dikarenakan konsumsi publik akan kebutuhan di bidang informasi sangatlah tinggi melalui media digital. Pada media ini berisi komik Sunan Kalijaga secara lengkap.




Gambar 4.10 *Digital E-Book*

Sumber: dokumen pribadi

Format media

Ukuran: 1100px x 600px

### IV.2.7 Gimmick

Pemberian gimick atau marchendise sebagai bonus buku pada target bertujuan untuk mengingatkan tentang produk media informasi komik yang dibuat.

**1. *Sticker***

Pemberian sticker diharapkan ditempel pada laptop, komputer atau benda-benda yang erat hubungannya dengan target audiance.



Gambar 4.11 *Sticker*

Sumber: dokumen pribadi

Format Media

Ukuran : 6 cm x 4 cm

Teknis : printing

**2. *T-shirt***

Pemberian *t-shirt* diharapkan sebagai media promosi yang bisa dipakai kemana-mana.




Gambar 4.12 *T-shirt*

Sumber: dokumen pribadi

Format Desain

Ukuran : 29,7cm x 42cm

Teknis :Sablon Print

**3. Pembatas Buku**

Pembatas buku diberikan secara cuma-cuma, dapat diambil di meja kasir atau stand display.




Gambar 4.13 Pembatas Buku

Sumber: dokumen pribadi

Format Desain

Ukuran : 6cm x 19cm

Teknis : Printing

**4. Pin**

Pemberian Pin diharapkan sebagai media promosi yang bisa dipakai dan di tempelkan kemana-mana.



Gambar 4.14 pin

Sumber: dokumen pribadi

Format Desain

Ukuran : 6cm x 6cm

Teknis : Cetak