DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI GAYA BAHASA GESTUR DALAM BERKOMUNIKASI BUDAYA SUNDA 5

II.1 Pengertian Kebudayaan 5

II.2 Unsur-Unsur Kebudayaan 5

II.3 Budaya Sunda 7

II.4 Suku Sunda 8

II.5 Bahasa Sunda 8

II.6 Gestur Dalam Budaya Sunda 9

II.6.1 Gestur 9

II.6.2 Gestur Dalam Budaya Sunda 9

II.6.3 Istilah-istilah Gestur Budaya Sunda yang terdapat didalam Buku Ilustrasi 14

II.6.3.1 Sinopsis 14

II.6.3.2 *Story Line* Istilah Gestur dan Definisi 14
II.7 Solusi 20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI 21
III.1 Strategi Perancangan 21
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 21
III.1.2 Pendekatan Visual 21
III.1.3 Pendekatan Verbal 21
III.1.4 Strategi Kreatif 22
III.1.5 Strategi Media 22
III.1.5.1 Media Utama 22
III.1.5.2 Media Pendukung 22
III.1.6 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 25
III.2.3 Tifografi 26
III.2.4 Ilustrasi 27
III.2.5 Warna 28
III.2.6 Studi Lokasi 28
III.2.7 Studi Karakter 30
III.2.8 Story Line 35
III.2.9 Studi Properti 35
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 38
IV.1 Teknis Produksi Media Utama 38
IV.1.2 Proses Perancangan Buku Bergambar Ilustrasi 29
IV.2 Teknis Produksi Media Pendukung 44
IV.2.1 Poster 44
IV.2.2 Jadwal Pelajaran 45

IV.2.3 Note Book 46
IV.2.4 Stiker 47
IV.2.5 Pin 48
IV.2.6 Flag Chain 49
IV.2.7 X-Banner 50
DAFTARPUSTAKA 51
LAMPIRAN 53