**DAFTAR ISI**


LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALTAS ……...…….. ii

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....……. iii

ABSTRAK ..... iv

*ABSTARCT* ..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI ..... vii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN..... xi

BAB I Pendahuluan ..... 1

I.1 Latar Belakang ..... 1

I.2 Identifikasi Masalah ..... 2

I.3 Fokus Masalah ..... 2

I.4 Tujuan Perancangan ..... 3

BAB II

Perancangan Media Sosialisasi Penggunanan Angkot di Bandung..…… 4

II.1 Tinjauan Angkutan Kota..... 4

II.2 Angkutan Kota di Bandung ..... 5

II.3 Analisa Permasalahan ..... 6

II.3.1 Hubung Masyarakat dan Angkot..... 6

II.4. Media……..……..…….. 8

II.5 Jenis-jenis Media…….…… 8

II.6 Sosialisasi…… 8

II.7 Media Sosialisasi ..... 9

II.8 Manfaat Media……..…….. 12

II.9 Anilis 5W dan 1H……..……. 12

BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual ..... 13

III.1 Target Audien ..... 13

III.2 Strategi Perancangan ..... 13

III.2.1 Pendekatan Komunikasi ..... 14

III.2.2 Strategi Kreatif ..... 14

III.2.3 Strategi Media ..... 14

III.2.4 Strategi Distribusi ..... 18

III.3 Konsep Visual ..... 18

III.3.1 Format Desain……..……. 19

III.3.2 Tipografi ..... 20

III.3.3 Warna ..... 20

III.3.4 Audio ..... 21

III.3.4 Strategi Media ..... 22

III.4 Tujuan Komunikasi ..... 22

III.5 Ide Cerita ..... 22

III.6 *Film Statement* ..... 22

III.7 *Storyline* ..... 22

III.8 *Shooting List* ..... 23

III.9. *Story Board*……. 24

BAB IV Teknis Produksi Media……..... 26

IV.1 Perlengkapan……... 26

IV.1.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar…….....**.** 26

IV.1.2 Perangkat Lunak……... 26

IV.2 Anggota Tim……... 27

IV.3 Teknis Produksi…….…. 27

IV. 3.1 Pra Produksi……..…… 27

IV.4 Teknik Editing…… 28

IV.5 *Final Artwork*..…… 32

DAFTAR PUSTAKA……

DAFTAR LAMPIRAN……