BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Perlengkapan

IV.1.1 Perlengkapan Pengambilan Gambar

Canon EOS 5D MarK II

Nikon D3100

Lensa 18-55 mm

Lensa 70-200mm f/2,8L USM

Tripod

Rode Microphone

SD *Card Sandisk* 16 GB

Komputer

- *Processor* : *Core* 17 2600
- *Motherboard* : *Asrock* 268 pro 3
- PSU : *Seasonic* 650 *Modular*
- *Hardisk* : Samsung
- VGA : *HIS Ice Q* 6790
- *Memory* (RAM) : *Corsair*
- *Monitor* : LG E 2241
- *Speaker* : Simbada
- CD-R : Samsung
- USB *Drive* : 2 slot

IV.1.2 Perangkat Lunak

Software sangatlah dibuthkan dalam proses produksi ini, karena *software* merupakan sebuah elemen yang penting dalam pembuatan sebuah media video. Berikut beberapa *software* yang digunakan dalam pembuatan iklan sebagai berikut:

- *Adobe Premiere Pro CS4*, *adobe premiere* ini digunakan secara keseluruhan dalam proses editing video untuk menggabungkan, memotong serta memberikan trasisi yang diperlukan dalam pembuatan film.

- *Corel Draw X4*, adalah *software* yang gunakan untuk membuat media pendukung seperti *cover* CD, label CD, *layout* dll.
- *Adobe Photoshop CS* 5, digunakan untuk pengolahan editing media pendukung.
- *Microsoft Office Word* 2012, digunakan untuk menyusun teks dalam tampilan video, menyusun *storyline*, dan digunakan untuk menyusun laporan pengantar proyek tugas akhir .

IV.2 Anggota Tim

- Dendi Zaenal A : Sutradara, Editor, Kameramen, Desain Grafis
- Ariries Sahaya, Bambang Ibenk: Kameraman, Desain Grafis
- Nindyta Nadia, Rian Ramadhan, Imam Muslim, Ridwan Firmansyah : *Teamwork.*

IV.3 Teknis Produksi

Pada sebuah perancangan media film, iklan ataupun video dilakukan beberapa tahap teknis produksi yang meliputi pra produksi, produksi dan pasca produksi:

IV. 3.1 Pra Produksi

Pra Produksi ini merupakan proses yang di lakukan sebelum ke media, dan pada tahap ini melewati beberapa fase yang diantaranya:

- Menentukan Cerita Cerita yang dipilih, merupakan sebuah cerita tentang pandangan masyarakat akan angkot yang akan dikenalkan kepada masyarakat luas sebagai media penghubung suatu komunikasi, yang diolah menjadi sebuah cerita yang siap untuk dijadikan sebuah iklan.
- Membuat Storyline Storyline merupakan sebuah pengembangan dari skenario, yang membahas tentang alur cerita, yang dibuat dengan berisikan keterangan gambar atau visual dan audio berupa effek suara, narasi juga musik).

- Membuat *Storyboard* Dibuatkannya *storyboard* disini bertujuan untuk memudahkan dalam pengambilan gambar dan memandu, sutradara, kameramen, editor dan seluruh kru yang terlibat didalamnya. Karena *storyboard* sangat berfungsi sekali dalam memberikan arahan saat akan mengambil gambar agar sesuai dengan cerita yang diinginkan.

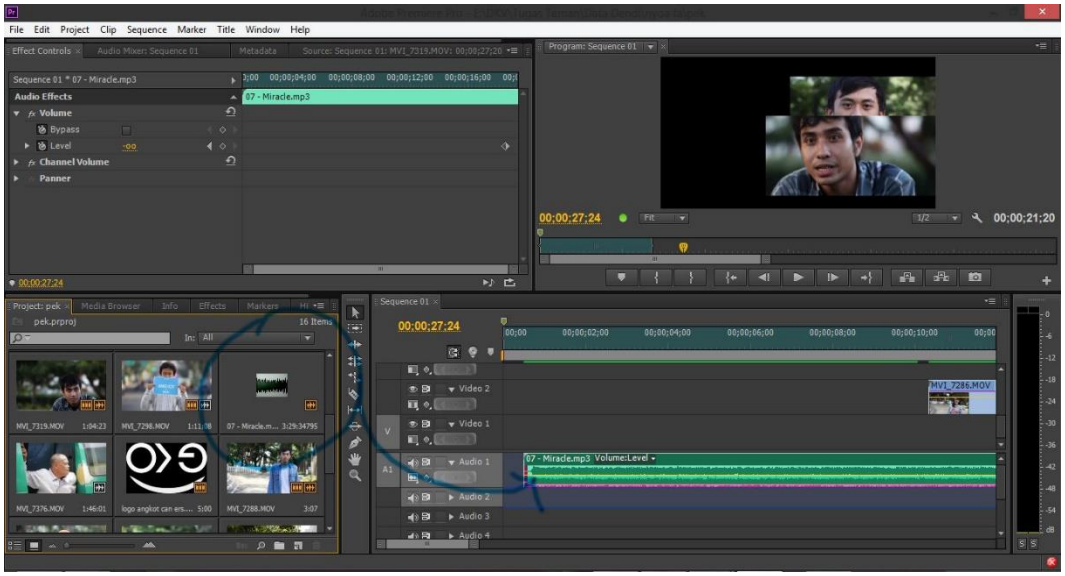
IV.4. Teknik Editing

Dalam teknik editing, yang pertama dilakukan adalah pemilihan hasil – hasil video yang akan diolah menjadi sebuah iklan ataupun film, dan pembuatan video ini menggunakan *software Adobe Premiere CS4*.



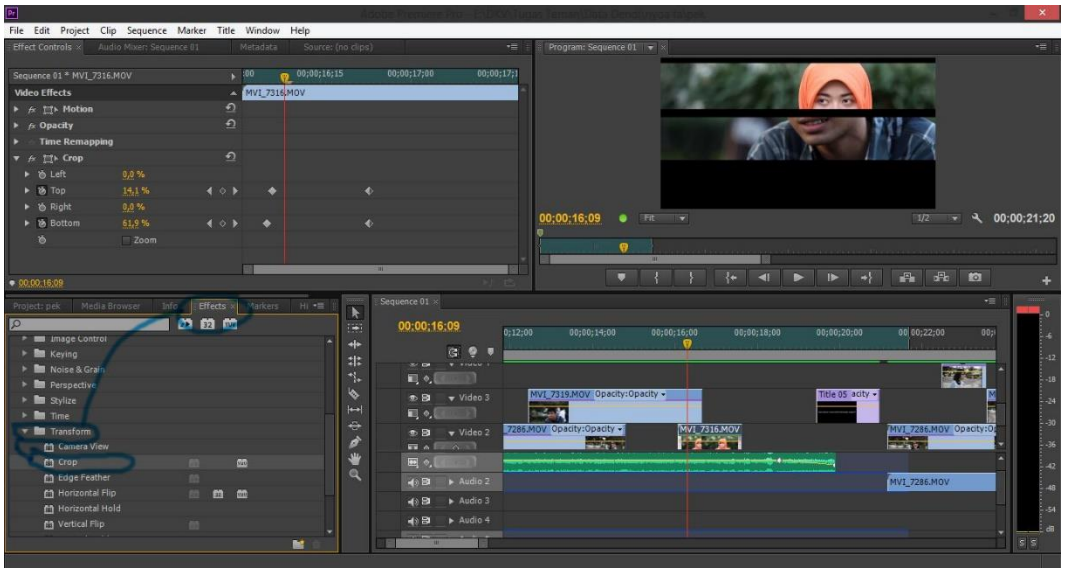
Gambar IV.1 Proses *Import* Video

Kemudian tahap berikutnya adalah menentukan *backsound* ataupun lagu agar video yang dibuat sejalan dengan irama atau nada *music*, agar memperoleh hasil yang optimal .

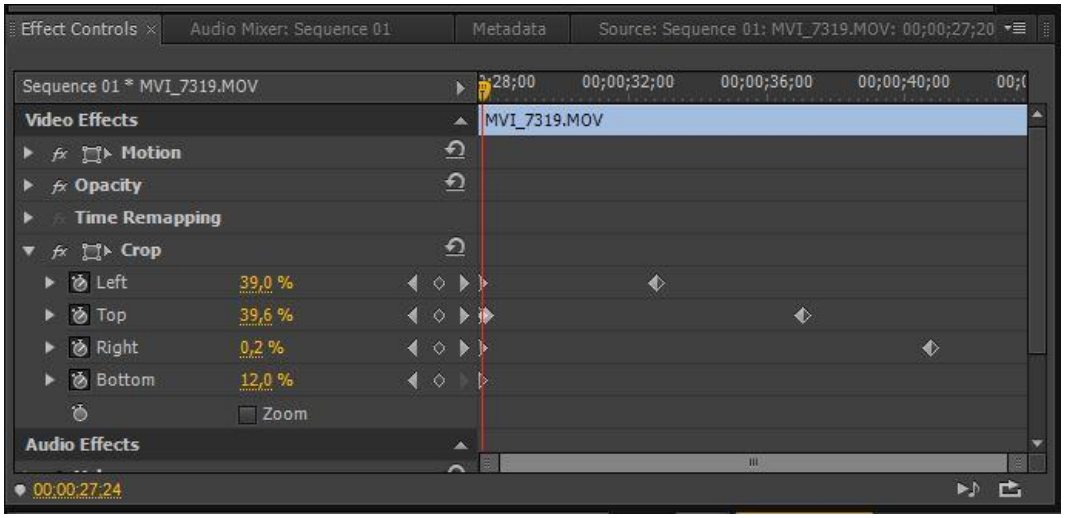


Gambar IV.2 Proses Memasukan *Backsound*

Teknik editing berikutnya adalah penggabungan adegan satu dengan adegan lainnya yang sudah di pilih melalui proses cutting, dan untuk membuat proses transform menggunakan video *effect*, *Transform*, dan *crop* .

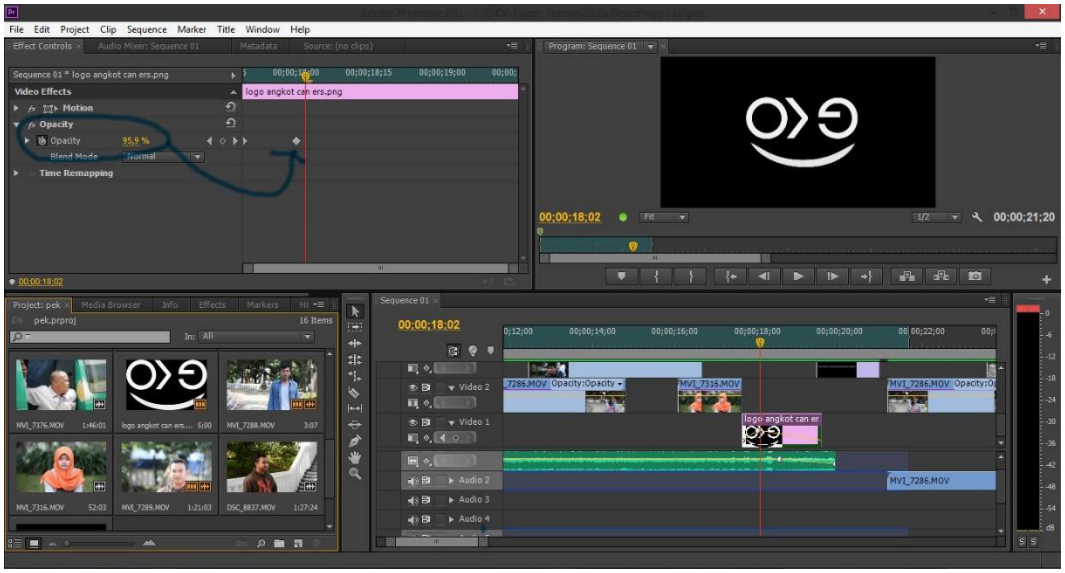


Gambar IV.3 Proses Penggabungan dan *Transform*



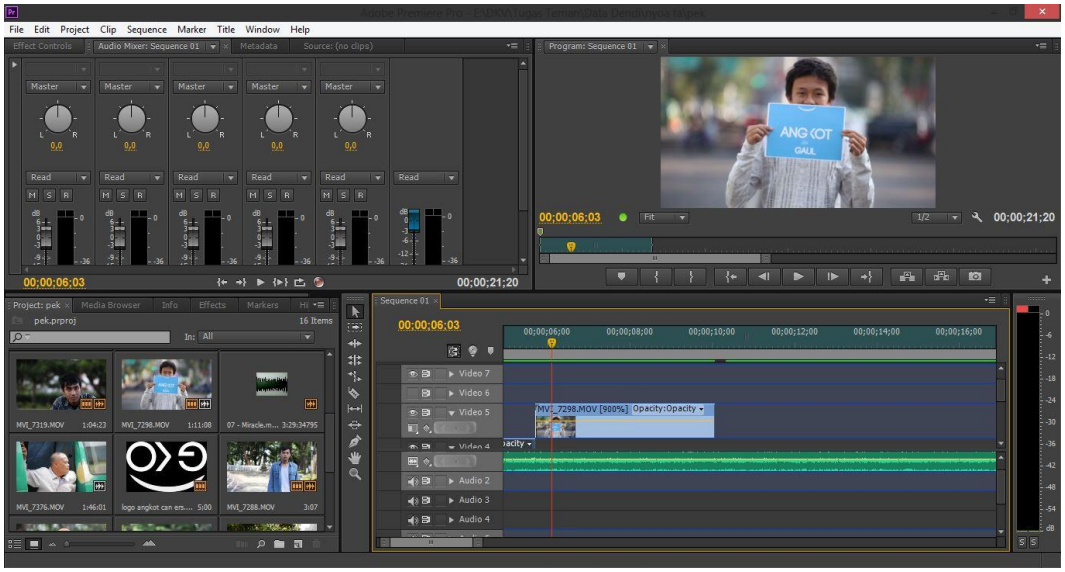
Gambar IV.4 Proses Pengaturan *Effect Crop*

Teknik editing pemberian transisi gelap terang, untuk mengatur muncul dan hilangnya gambar dengan cara mengatur *opacity*.



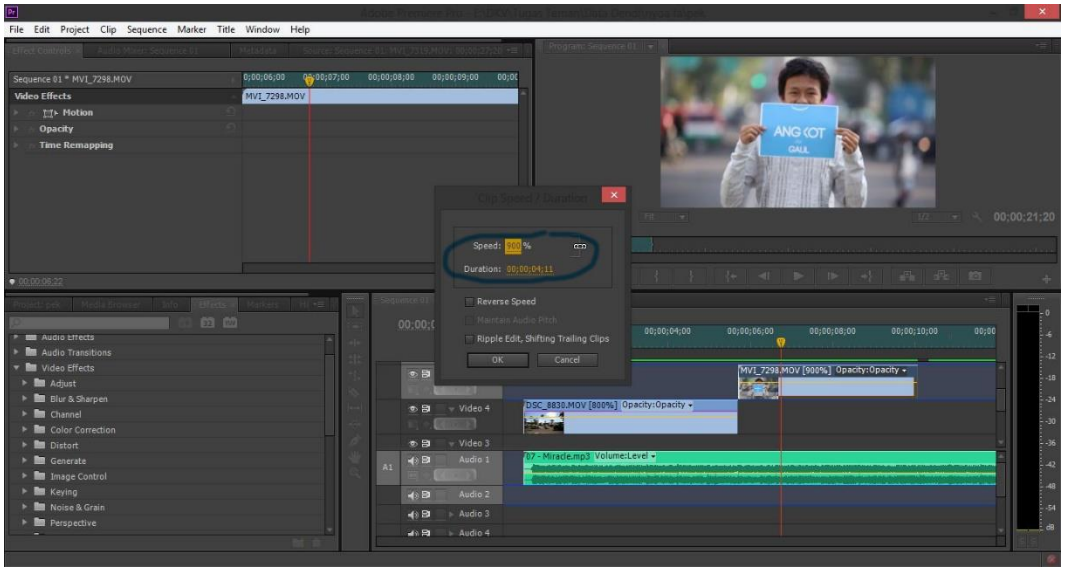
Gambar IV.5 Proses mengatur *Opacity*

Teknik editing pemberian transisi besar kecilnya suara yang dihasilkan audio.



Gambar IV.6 Proses Pemberian Transisi pada Audio

Teknik editing mengatur kecepatan *speed* atau durasi video.

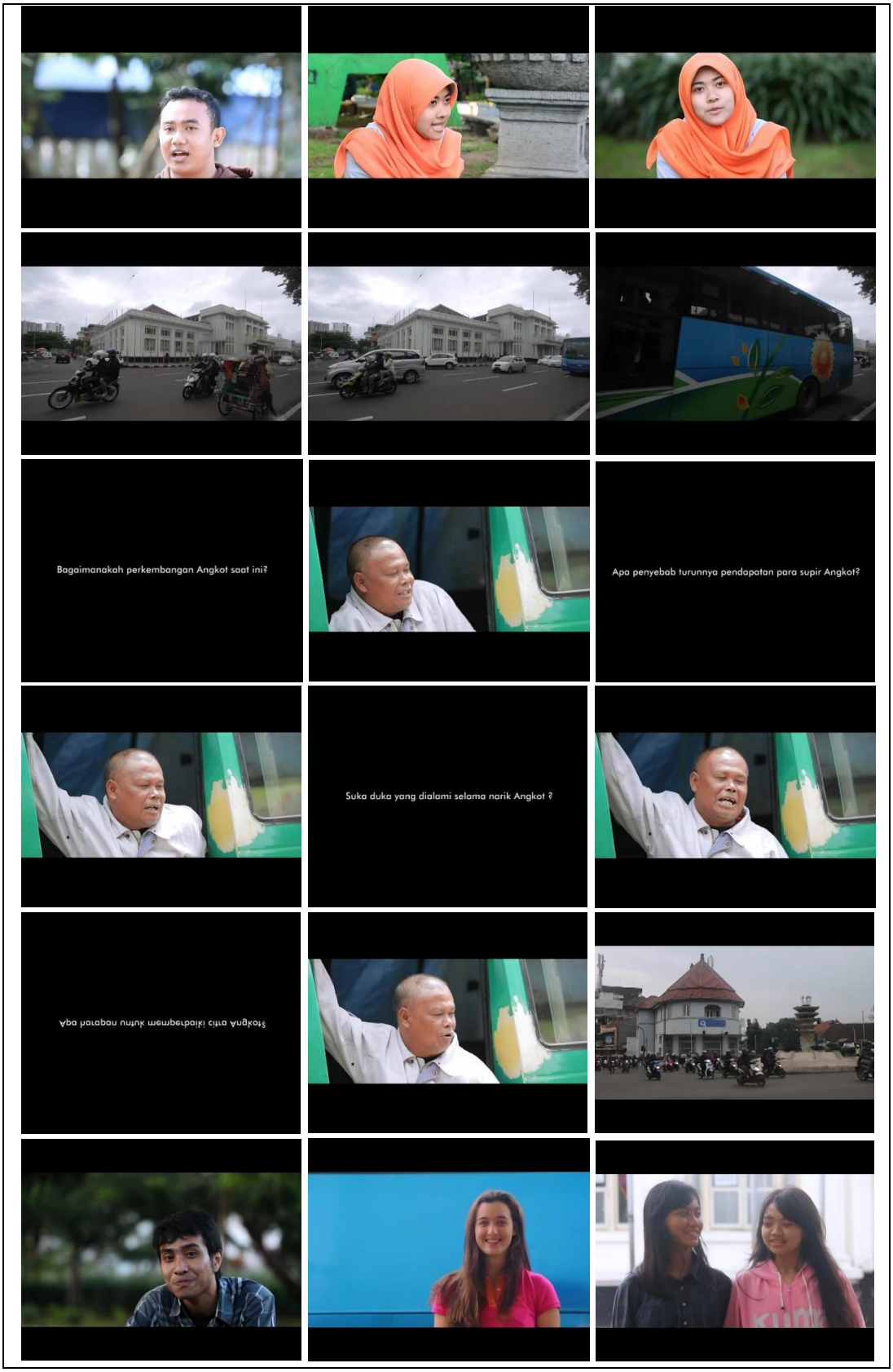


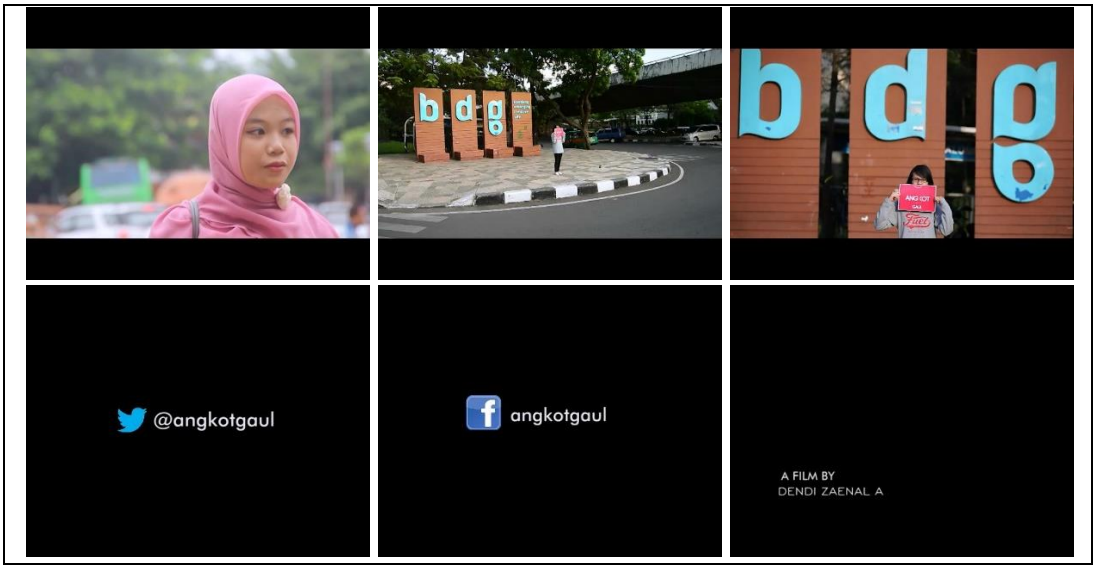
Gambar IV.7 Proses Pengaturan *Speed/Durasi*

Sumber: Dokumen Pribadi

IV.5. *Final Artwork*




Bagaimanakah perkembangan Angkot saat ini?
Apa penyebab turunnya pendapatan para supir Angkot?
Suka duka yang dialami selama narik Angkot ?



Gambar IV.8 *Final Artwork*
Sumber: Dokumen Pribadi