DAFTAR ISI

ABSTRAK.....i
ABSTRACT.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL..... xv
DAFTAR SIMBOL..... xviii
DAFTAR LAMPIRAN..... .. xxi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah.....2
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.5.1 Metode pengumpulan data 4
1.5.2 Metode Waterfall.....4
1.6 Sistematika Penulisan 6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....9
2.1 Tinjauan Perusahaan 9
2.1.1 Profil Skymo Freakwear 9
2.1.2 Logo Skymo Freakwear 10
2.1.3 Struktur Organisasi Skymo Freakwear 11
2.2 Landasan Teori 15
2.2.1 Sistem Informasi 15
2.2.1.1 Siklus Informasi 18
2.2.1.2 Komponen Sistem Informasi 19
2.2.2 Peramalan.....20
2.2.2.1 Langkah – langkah Peramalan 21
2.2.2.2 Metode Index Musiman 27

2.2.2.3 Penentuan Tingkat Kesalahan 28
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 31
3.1 Analisis Sistem 31
3.1.1 Analisis Masalah 31
3.1.2 Analisis Sistem yang sedang Berjalan 31
3.1.2.1 Prosedur Pembelian Stok Barang 32
3.1.2.2 Prosedur Penjualan Stok Barang 34
3.1.2.3 Prosedur Laporan Stok Barang 36
3.1.2.4 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 38
3.1.2.5 Solusi Yang Ditawarkan 38
3.1.3 Analisis Peramalan 38
3.1.3.1 Pengumpulan Data 39
3.1.3.2 Metode Index Musiman 40
3.1.3.3 Penentuan Tingkat Kesalahan 42
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 43
3.1.4.1 Analisis Perangkat Keras 43
3.1.4.2 Analisis Perangkat Lunak 44
3.1.4.3 Analisis Pengguna 46
3.1.4.4 Analisis Jaringan 48
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 48
3.1.5.1 Analisis Basis Data 49
3.1.5.2 Diagram Konteks 50
3.1.5.3 Data *Flow* Diagram 51
3.1.5.3.1 DFD Level 1 52
3.1.5.3.2 DFD Level 2 Proses 1 Login 53
3.1.5.3.3 DFD Level 2 Proses 3 Pengolahan Data Akun 54
3.1.5.3.4 DFD Level 2 Proses 4 Pengolahan Data Distro 55
3.1.5.3.5 DFD Level 2 Proses 5 Pengolahan Dara Stok 56
3.1.5.3.6 DFD Level 2 Proses 6 Pengolahan Data Pengguna 57
3.1.5.3.7 DFD Level 3 Proses 4.1 Pengolahan Data Supplier 58
3.1.5.3.8 DFD Level 3 Proses 4.2 Pengolahan Data Merk 59

3.1.5.3.9 DFD Level 3 Proses 4.3 Pengolahan Data Produk 60
3.1.5.4 Spesifikasi Proses.....60
3.1.5.5 Kamus Data.....73
3.2 Perancangan Sistem 80
3.2.1 Perancangan Basis Data 80
3.2.1.1 Diagram Relasi.....80
3.2.1.2 Struktur Tabel.....81
3.2.2 Struktur Menu 85
3.2.3 Perancangan Antarmuka.....85
3.2.3.1 Perancangan Antarmuka Pemilik 85
3.2.3.2 Perancangan Antarmuka Marketing.....96
3.2.3.3 Perancangan Antarmuka Gudang.....102
3.2.4 Perancangan Pesan 107
3.2.5 Jaringan Semantik 109
3.2.3.1 Jaringan Semantik Pemilik.....109
3.2.3.2 Jaringan Semantik Marketing 110
3.2.3.3 Jaringan Semantik Gudang 111
3.2.6 Perancangan Prosedural 112
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 119
4.1 Implementasi Sistem 119
4.1.1 Perangkat Keras yang Digunakan 119
4.1.2 Perangkat Lunak yang Digunakan 110
4.1.3 Implementasi Basis Data.....110
4.1.4 Implementasi Antarmuka 123
4.2 Pengujian Sistem.....126
4.2.1 Pengujian Alpha 126
4.2.1.1 Skenario Pengujian Alpha 126
4.2.1.2 Kasus Dan Hasil Pengujian.....129
4.2.1.2.1 Pengujian Login Pemilik.....130
4.2.1.2.2 Pengujian Tambah Data Pengguna.....130
4.2.1.2.3 Pengujian Ubah Data Pengguna.....132

4.2.1.2.4 Pengujian Cari Data Pengguna.....133
4.2.1.2.5 Pengujian Tambah Data Supplier.....134
4.2.1.2.6 Pengujian Ubah Data Supplier.....135
4.2.1.2.7 Pengujian Cari Data Supplier.....136
4.2.1.2.8 Pengujian Tambah Data Merk.....137
4.2.1.2.9 Pengujian Ubah Data Merk.....138
4.2.1.2.10 Pengujian Cari Data Merk.....139
4.2.1.2.11 Pengujian Tambah Data Produk.....140
4.2.1.2.12 Pengujian Ubah Data Produk.....140
4.2.1.2.13 Pengujian Cari Data Produk.....141
4.2.1.2.14 Pengujian Login Marketing.....142
4.2.1.2.15 Pengujian Pengolahan Data Stok Keluar.....143
4.2.1.2.16 Pengujian Login Gudang.....148
4.2.1.2.17 Pengujian Pengolahan Data Stok Masuk.....149
4.2.1.2.18 Pengujian Data Peramalan.....153
4.2.1.2.19 Pengujian Data Grafik.....154
4.2.1.2.20 Pengujian Ubah Akun.....154
4.2.1.2.21 Pengujian Ubah Password.....155
4.2.1.2.22 Pengujian Keluar.....156
4.2.1.2.23 Pengujian Lupa Password.....157
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian Alpha.....158
4.2.2 Pengujian Beta.....158
4.2.2.1 Skenario Pengujian.....158
4.2.2.2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....159
4.2.2.2.1 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pemilik.....159
4.2.2.2.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pegawai Bagian Marketing.....160
4.2.2.2.3 Wawancara Pengujian Beta Untuk Pegawai Bagian Gudang.....160
4.2.2.3 Hasil Pertanyaan Wawancara.....161
4.2.2.3.1 Hasil Wawancara Terhadap Pemilik.....161
4.2.2.3.2 Hasil Wawancara Terhadap Marketing.....162
4.2.2.3.3 Hasil Wawancara Terhadap Gudang.....162

4.2.2.4 Kesimpulan Pengujian Beta 163
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 165
5.1Kesimpulan 165
5.2Saran.....165
DAFTAR PUSTAKA.....167