BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Sinergi Kreasi Solusindo merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang Informasi Teknologi (IT) yang menyediakan jasa untuk pembuatan *website*, program aplikasi, dan sistem informasi untuk perusahaan-perusahaan baik yang sudah berkembang maupun perusahaan baru dibidang pendidikan, akuntansi, periklanan, sosial budaya, instansi pemerintahan dan sebagainya. Saat ini PT. Sinergi Kreasi Solusindo terletak di Jalan Gunung Sahari Komplek Marinatama No. B15 Mangga Dua Jakarta Utara.

Berdasarkan wawancara dengan bapak Nugraha selaku *manager product and development* dari PT. Sinergi Kreasi Solusindo, masalah yang ada dalam perusahaan tersebut ialah PT. Sinergi Kreasi Solusindo mengalami kesulitan dalam mendapatkan *client*, karena PT. Sinergi Kreasi Solusindo adalah sebuah perusahaan yang baru berkembang, sehingga PT. Sinergi Kreasi Solusindo membutuhkan banyak *client* untuk memajukan perusahaannya.

PT. Sinergi Kreasi Solusindo selama ini lebih sering mendapatkan proyek seperti pembuatan *website* dan sistem informasi dari *client* yang merupakan perusahaan produk dan jasa yang masih sulit mengiklankan produknya dikarenakan biaya yang mahal untuk membayar perusahaan periklanan atau media iklan seperti televisi. Periklanan adalah suatu bentuk komunikasi yang ditujukan untuk mengajak orang yang melihat, membaca atau mendengarnya untuk melakukan sesuatu. Sebagai perusahaan IT yang sedang berkembang, PT. Sinergi Kreasi Solusindo mendapatkan ide untuk membangun sistem informasi yang dibuat untuk perusahaan yang kesulitan dalam pengelolaan iklan dan penyaluran iklan.

Chief Executive Officer (CEO) PT. Sinergi Kreasi Solusindo juga kesulitan melakukan monitoring terhadap perkembangan jumlah iklan setiap bulannya dan untuk mengetahui kebutuhan yang dibutuhkan oleh *client*. Sistem informasi periklanan yang akan dibangun memanfaatkan media jejaring sosial *facebook* dan

twitter untuk proses perhitungan terhadap para *broadcaster* yang mengikuti kontes iklan yang diadakan oleh *advertiser* yaitu perusahaan yang membuat kontes iklan. *Broadcaster* adalah penyiar atau penyebar di media informasi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perlu dibangunnya **"SISTEM INFORMASI PERIKLANAN DI PT. SINERGI KREASI SOLUSINDO DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA JEJARING SOSIAL".** Dengan membuat sistem tersebut, diharapkan dapat memudahkan PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam mendapatkan *client*, memudahkan *client* dalam pengelolaan iklan dan penyaluran iklan serta memudahkan CEO perusahaan PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam melakukan monitoring perkembangan sistem.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang muncul adalah :

1. PT. Sinergi Kreasi Solusindo kesulitan dalam mendapatkan *client* yang akan memasang iklan.
2. Perusahaan produk dan jasa yang menjadi *client* PT. Sinergi Kreasi Solusindo kesulitan dalam hal pengelolaan iklan.
3. Perusahaan produk dan jasa yang menjadi *client* PT. Sinergi Kreasi Solusindo kesulitan dalam hal penyaluran iklan.
4. *Chief Executive Officer* (CEO) PT. Sinergi Kreasi Solusindo kesulitan melakukan monitoring terhadap perkembangan jumlah *client* yang memasang iklan dan kontes iklan.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dan tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi periklanan dengan memanfaatkan media jejaring sosial di PT. Sinergi Kreasi

Solusindo agar dapat memudahkan perusahaan produk dan jasa yang kesulitan dalam pengelolaan dan penyaluran iklan.

1.3.2 Tujuan

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah :

1. Mempermudah PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam mendapatkan *client* yang akan memasang iklan.
2. Mempermudah perusahaan produk dan jasa yang menjadi *client* PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam hal pengelolaan iklan.
3. Mempermudah perusahaan produk dan jasa yang menjadi *client* PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam hal penyaluran iklan.
4. Mempermudah *Chief Executive Officer* (CEO) PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam melakukan monitoring terhadap perkembangan jumlah *client* yang memasang iklan dan kontes iklan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk memudahkan perancangan dan menghindari meluasnya permasalahan, adapun batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Sistem informasi ini digunakan oleh PT. Sinergi Kreasi Solusindo, perusahaan produk dan jasa, *broadcaster*, dan pengujung.
2. Aplikasi yang dibuat berbasis *website.*
3. Data yang diolah yaitu data *user* (ceo, admin, *advertiser* dan *broadcaster*), data iklan, data berita, dan data kontes iklan.
4. Proses yang dilakukan yaitu proses pengolahan data *user*, pengolahan data iklan, pengolahan data berita, dan pengolahan data kontes iklan.
5. Keluaran yang dihasilkan adalah informasi *user*, informasi iklan, informasi berita, informasi kontes iklan, dan informasi monitoring (iklan, berita, kontes iklan dan user).
6. Sistem yang dibangun belum termasuk penambahan untuk fitur video.

7. Secara umum sistem ini digunakan oleh lima pengguna, yaitu administrator, CEO, perusahaan produk dan jasa (*advertiser*), peserta kontes iklan (*broadcaster*), dan pengunjung (*visitor*).
8. Pemodelan sistem yang digunakan adalah metodologi berorientasi objek dengan menggunakan *design pattern* Model View Controller (MVC).
9. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP (*PHP Hypertext Processor)* dengan menggunakan framework Codeigniter, *database* MySQL.

1.5 Metode Penelitian

Pembangunan Sistem Informasi Periklanan ini menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

a. Studi Literatur

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

   Observasi yaitu mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan di PT. Sinergi Kreasi Solusindo untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

c. Wawancara

   Teknik Melakukan tanya jawab kepada pihak yang terkait, dalam hal ini adalah *manager product and development* PT. Sinergi Kreasi Solusindo yaitu bapak Nugraha. Tanya jawab juga dilakukan kepada salah satu *client* dari PT.Sinergi Kreasi Solusindo yaitu *manager* PT. Global Media Nusantara bapak Hendrayana. Pertanyaan yang diajukan berhubungan dengan sistem periklanan yang sedang berjalan baik untuk PT. Sinergi Kreasi Solusindo maupun untuk PT. Global Media Nusantara.

Model yang digunakan untuk membangun perangkat lunak ini adalah model *waterfall*. Tahapan yang dilakukan dalam model *waterfall* [6] sebagai berikut :

a. Analisis dan Definisi Persyaratan

Mengumpulkan kebutuhan dengan cara melakukan wawancara secara langsung dan tertulis terhadap *manager product and development* PT. Sinergi Kreasi Solusindo serta mengumpulkan dokumen-dokumen yang mendukung untuk kebutuhan sistem. Kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap agar menghasilkan desain yang lengkap.

b. Perancangan Sistem dan Perangkat Lunak

Proses perancangan sistem membagi persyaratan dalam sistem perangkat keras atau perangkat lunak. Kegiatan ini menentukan arsitektur sistem secara keseluruhan. Perancangan perangkat lunak melibatkan identifikasi dan deskripsi abstraksi sistem perangkat lunak yang mendasar dan hubungan-hubungannya.

c. Implementasi dan Pengujian Unit

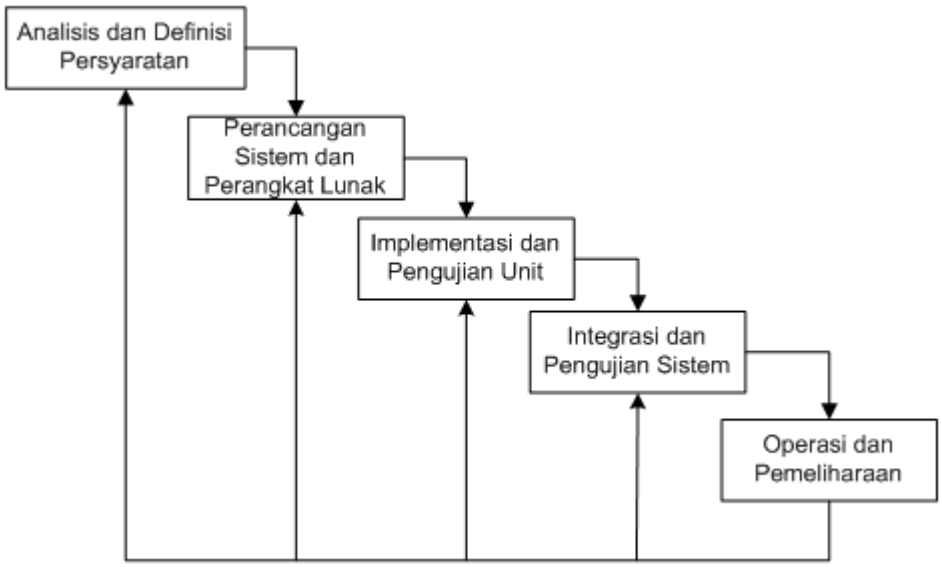
Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji secara unit. Bahasa yang digunakan yaitu PHP dengan menggunakan *framework* CodeIgniter.

d. Integrasi dan Pengujian Sistem

Unit program atau program individual diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi. Di tahap ini dilakukan penggabungan modul-modul yang sudah dibuat dan dilakukan pengujian untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat telah sesuai dengan desain dan masih terdapat kesalahan atau tidak.

e. Operasi dan Pemeliharaan

Pada tahap ini merupakan fase siklus hidup yang paling lama. Pemeliharaan mencakup koreksi dari berbagai kesalahan yang tidak ditemukan pada tahap-tahap terdahulu, perbaikan atas implementasi unit sistem dan pengembangan pelayanan sistem, sementara persyaratan-persyaratan baru ditambahkan.



Gambar 1.1 Metode Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dipaparkan mengenai hal-hal yang menyebabkan dilakukannya penelitian ini serta bagaimana cara untuk mendapatkan informasi dan urutan penulisan sehingga laporan tugas akhir sistem informasi periklanan dengan memanfaatkan media jejaring sosial ini bisa diselesaikan. Hal-hal tersebut mencakup latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi peneltian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian. Bagian pertama yaitu berisi tentang profil PT. Sinergi Kreasi Solusindo. Bagian kedua berupa landasan teori yaitu berisi teori-teori pendukung yang digunakan untuk membangun sistem informasi periklanan dengan memanfaatkan media jejaring sosial.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan uraian mengenai analisis dari rancangan pembuatan sistem aplikasi. Lingkup pembahasan meliputi analisis sistem, analisis pengguna, analisis masalah, analisis sistem berjalan, analisis kebutuhan fungsional, analisis non fungsional, perancangan menu, perancangan antarmuka dan perancangan semantik.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang pembuatan modul program, spesifikasi perangkat lunak dan perangkat keras, uji coba program dan analisis terhadap hasil uji coba sistem yang dilakukan di PT. Sinergi Kreasi Solusindo sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat yang diinginkan oleh PT. Sinergi Kreasi Solusindo.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dipaparkan kesimpulan dan saran dari pelaksanaan tugas akhir di PT. Sinergi Kreasi Solusindo. Kesimpulan didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan sampai pembuatan laporan serta saran agar sistem informasi periklanan tersebut menjadi lebih baik untuk pengembangan selanjutnya.