DAFTAR PUSTAKA

[1] A.S., R. & Shalahuddin, M., 2011. *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek).* Bandung: Modula.

[2] Durianto, Darmadi, Widjaja Sugiarto, Anton W., dan Supratikno, Hendrawan. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

[3] Roman, Kenerth, Jane Maas and Martin Nisenholtz. 2005. *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

[4] Lwin, May and Jim Aitchison. 2005. *Clueless in Advertising*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

[5] Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Meproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

[6] Sommervile, I., 2003. *Software Engineering (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Jakarta: Erlangga.

[7] Prof. Dr. Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta*