BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, implementasi beserta pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan terhadap sistem informasi periklanan di PT. Sinergi Kreasi Solusindo dengan memanfaatkan media jejaring sosial sebagai berikut:

1. Sistem informasi periklanan yang dibangun dapat mempermudah PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam mendapatkan *client* yang akan memasangkan iklan.
2. Sistem informasi periklanan yang dibangun dapat mempermudah perusahaan produk dan jasa yang menjadi *client* maupun yang bukan *client* PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam hal pengelolaan iklan.
3. Sistem informasi periklanan yang dibangun dapat mempermudah perusahaan produk dan jasa yang menjadi *client* maupun yang bukan *client* PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam hal penyaluran iklan.
4. Sistem informasi periklanan yang dibangun dapat mempermudah *Chief Executive Officer* (CEO) PT. Sinergi Kreasi Solusindo dalam melakukan monitoring terhadap perkembangan jumlah *client* yang memasang iklan dan kontes iklan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan sistem informasi periklanan di PT. Sinergi Kreasi Solusindo dengan memanfaatkan media jejaring sosialini masih banyak hal yang dapat dikembangkan, seperti :

1. Berdasarkan hasil kuesioner dan wawancara terutama untuk user login, perlu dibuat adanya pesan dan chat user agar terdapat komunikasi sesama user.
2. Tampilan untuk menentukan pemenang kontes berdasarkan jumlah like atau tweet terbanyak yang menempati posisi teratas.