DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR SIMBOL ..... **xix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 2

1.3.1 Maksud 2

1.3.2 Tujuan 2

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 3

1.6 Sistematika Penulisan 6

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **9**

2.1 Profil Toko 9

2.1.1 Sejarah Toko 9

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 9

2.1.3 Struktur Organisasi Toko 9

2.1.4 Deskripsi Tugas 10

2.1.5 Logo Toko 11
2.2 Landasan Teori 11
2.2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi 11
2.2.2 Konsep Dasar Sistem 12
2.2.3 Konsep Dasar Informasi 14
2.2.4 *Internet* 14
2.2.5 Electronik Commerce 15
2.2.6 Item –Based Collaborative Filtering 18
2.2.7 Konsep Dasar Database 20
2.2.8 Perangkat Lunak Yang Digunakan 20
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 23
3.1 Analisis Sistem 23
3.1.1 Analisis Masalah 23
3.1.2 Analisis Sistem Berjalan 24
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Langsung 24
3.1.2.2 Prosedur Penjualan Tidak Langsung 26
3.1.2.3 Prosedur Pengadaan Barang 28
3.1.2.4 Prosedur Retur 30
3.1.2.5 Prosedur Laporan Penjualan 32
3.1.3 Analisis Bisnis 34
3.1.3.1 Analisis Bisnis Yang Akana Dibangun 34
3.1.4 *Analisis Smart Recommendation System* 36
3.1.5 Definisi Kebutuhan Perangkat Lunak 40
3.1.6 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 41
3.1.6.1 Analisis Perangkat Keras 42

3.1.6.2 Analisis Perangkat Lunak 43
3.1.6.3 Analisis Kebutuhan Pengguna 44
3.1.7 Analisis Basis Data 46
3.1.7.1 *EntityRelantionship Diagram* (ERD) 46
3.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional 48
3.1.8.1 Diagram Konteks 48
3.1.8.2 Data Flow Diagram (DFD) 50
3.1.9 Spesifikasi Proses 62
3.1.10 Kamus Data 86
3.2 Perancangan Sistem 96
3.2.1 Perancangan Basis Data 96
3.2.1.1 Diagram Relasi 96
3.2.1.2 Perancangan Struktural Tabel 97
3.2.1.3 Perancangan Struktural Menu 105
3.2.2 Perancangan Antarmuka 107
3.2.2.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 107
3.2.2.2 Perancangan Antarmuka Member 111
3.2.2.3 Perancangan Antarmuka Admin 117
3.2.2.4 Perancangan Antarmuka Gudang 131
3.2.2.5 Perancangan Antarmuka Pemilik 142
3.2.3 Perancangan Pesan 146
3.2.4 Jaringan Semantik 148
3.2.5 Perancangan Prosedural 150
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 161
4.1 Implementasi Sistem 161

4.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan di took STB Motor 161
4.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan di Toko STB Motor 162
4.1.3 Implementasi Database 162
4.1.4 Implementasi Antar Muka 171
4.1.4.1 Implementasi Antarmuka Pengunjung dan Member 171
4.2 Pengujian Perangkat Lunak 172
4.2.1 Pengujian Alpha 173
4.2.3.1 Skenario Pengujian 173
4.2.3.2 Kasus dan Hasil Pengujian 177
4.2.3.3 Kesimpulan Pengujian Alpha 206
4.2.2 Pengujian Beta 206
4.2.3.1 Pengujian *Beta* Member (Kuesioner) 206
4.2.3.2 Pengujian *Beta* Pengunjung (Kuesioner) 212
4.2.3.3 Hasil Pengujian Beta (Wawancara) 217
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 221
5.1 Kesimpulan 221
5.2 Saran 221
DAFTAR PUSTAKA 223