DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR SIMBOL ..... **xxi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiv**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.3.1 Maksud 2
1.3.2 Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1. Tinjauan Pustaka 9
2.1.1 Sejarah Perusahaan 9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... 9
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 10
2.1.4 Deskripsi Tugas 10
2.1.5 Logo Perusahaan 12
2.2. Landasan Teori 12
2.2.1 Konsep Dasar Sistem 12
2.2.1.1 Karakteristik Sistem 13
2.2.1.2 Klasifikasi Sistem 14
2.2.2 Konsep Dasar Data dan Infromasi 15
2.2.2.1 Pengertian Data 15
2.2.2.2 Pengertian Informasi 15

2.2.2.3 Siklus informasi 16
2.2.2.4 Kualitas Infromasi 17
2.2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 18
2.2.4 E-CommerCe (Electronic Commerce)..... 21
2.2.5 Smart Recommendation System (SRS) 22
2.2.6 Skala Likert 25
2.2.7 Search Engine Optimization (SEO) 26
2.2.8 Secure Socket Layer (SSL) 27
2.2.9 Bahasa Pemograman 28
2.2.9.1 Hyper Text Markup Language (HTML) 28
2.2.9.2 Personal home Page (PHP) 28
2.2.9.3 Cascanding Style Sheet (CSS) 29
2.2.9.4 Javascript 29
2.2.9.5 MySQL 30
2.2.10 Perangkat Lunak Yang Digunakan 31
2.2.10.1 Adobe Dreamweaver CS5 31
2.2.10.2 Wamp Server 31
2.2.11 Alat Pemodelan Sistem..... 32
2.2.11.1 Flowmap 32
2.2.11.2 Entity Relaionship Diagram (ERD) 32
2.2.11.3 Data Flow Diagram (DFD)..... 34
2.2.11.4 Kamus Data 35
2.2.11.5 Flowchart 36
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 37
3.1 Analisis Sistem 37
3.1.1 Analisis Masalah 37
3.1.2 Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan..... 38
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Produk 38
3.1.2.2 Prosedur pengadaan produk 41
3.1.2.3 Prosedur Retur Produk 43
3.1.2.4 Prosedur Pembuatan Laporan Penjualan Mingguan 46
3.1.3 Analisi Metode 48
3.1.3.1 Analisis Sistem Rekomendasi Cerdas 48
3.1.4 Analisi Bisnis 51

3.1.5 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 54
3.1.6 Analisi Kebutuhan Non Fungsional 56
3.1.5.1 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras 56
3.1.5.2 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 57
3.1.5.3 Analisis Pengkodean 58
3.1.5.4 Analasis Pengguna 60
3.1.7 Analisis Basis data 62
3.1.6.1 E-R Diagram (Entity Relationship Diagram) 62
3.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional 65
3.1.7.1 Diagram Konteks 65
3.1.7.2 DFD (Data Flow Diagram) 66
3.1.7.3 DFD Level 1 66
3.1.7.4 DFD Level 2 Proses 1.0 Login 68
3.1.7.5 DFD Level 2 Proses 2.0 Pendaftaran *Member* 68
3.1.7.6 DFD Level 2 Proses 3.0 Pengolahan Data Master 69
3.1.7.7 DFD Level 2 Proses 4.0 Pengolahan Data Produk 70
3.1.7.8 DFD Level 2 Proses 5.0 Pengolahan Data *Order*. 71
3.1.7.9 DFD Level 3 Proses 3.1 Pengolahan Data Provinsi 72
3.1.7.10 DFD Level 3 Proses 3.2 Pengolahan Data Kota 72
3.1.7.11 DFD Level 3 Proses 3.3 Pengolahan Data Jenis Pengiriman 73
3.1.7.12 DFD Level 3 Proses 3.4 Pengolahan Data Jasa Pengiriman 73
3.1.7.13 DFD Level 3 Proses 3.5 Pengolahan Data Ongkos Kirim 74
3.1.7.14 DFD Level 3 Proses 3.6 Pengolahan *Backup* dan *Restore* 75
3.1.7.15 DFD Level 3 Proses 3.7 Pengolahan Data Pengguna 76
3.1.7.16 DFD Level 3 Proses 3.8 Pengolahan Data *Member* 76
3.1.7.17 DFD Level 3 Proses 3.9 Pengolahan Data Laporan 77
3.1.7.18 DFD Level 3 Proses 4.1 Pengolahan Data Kategori 77
3.1.7.19 DFD Level 3 Proses 4.2 Pengolahan Data Produk 78
3.1.7.20 DFD Level 3 Proses 4.3 Pengelohan Data Detail Produk 78
3.1.7.21 DFD Level 3 Proses 4.4 Pengolahan Data Gambar Produk 79

3.1.7.22 DFD Level 3 Proses 5.1 Pengolahan Keranjang .. 79
3.1.9 Spesifikasi Proses 80
3.1.10 Kamus Data 108
3.2 Perancangan Sistem 126
3.2.1 Perancangan Basis Data 126
3.2.1.1 Diagram Relasi 126
3.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel 128
3.2.2 Perancangan Struktur Menu 138
3.2.2.1 Struktur Menu *Owner* 138
3.2.2.2 Struktur Menu *Shop Keeper* 138
3.2.2.3 Struktur Menu Distribusi 139
3.2.2.4 Struktur Menu Pengunjung 139
3.2.2.5 Struktur Menu *Member* 139
3.2.3 Perancangan Antarmuka 140
3.2.3.1 Perancangan Antarmuka *Owner* 140
3.2.3.2 Perancangan Antarmuka *Shop Keeper* 144
3.2.3.3 Perancangan Antarmuka Distribusi 149
3.2.3.4 Perancangan Antarmuka Pengunjung 160
3.2.3.5 Perancangan Antarmuka *Member* 168
3.2.4 Perancangan Pesan 180
3.2.5 Jaraingan Semantik 181
3.2.5.1 Jaringan Semantik *Owner* 181
3.2.5.2 Jaringan Semantik *Shop Keeper* 182
3.2.5.3 Jaringan Semantik Distribusi 183
3.2.5.4 Jaringan Semantik Pengunjung 184
3.2.5.5 Jaringan Semantik *Member* 184
3.2.6 Perancangan Prosedural 185
3.2.6.1 Prosedural *Login* 185
3.2.6.2 Prosedural Pendaftaran *Member* 186
3.2.6.3 Prosedural Ganti *Password* 187
3.2.6.4 Prosedural Pembelian 188
3.2.6.5 Prosedural Pembayaran 189
3.2.6.6 Prosedural Lupa *Password* 190
3.2.6.7 Prosedural Tambah Data 191

3.2.6.8 Prosedural Edit Data 192
3.2.6.9 Prosedural Hapus Data 193

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJISN SISTEM 195
4.1. Implementasi Sistem 195
4.1.1. Implementasi Perangkat Lunak 195
4.1.2. Implementasi Perangkat Keras 195
4.1.3. Implementasi Database 196
4.1.4. Implementasi Antar Muka 207
4.2. Pengujian Sisten 212
4.2.1. Pengujian *Alpha* 212
4.2.1.1 Skenario Pengujian *Alpha* 212
3.2.6.1 Hasil Pengujian *Alpha* 217
4.2.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian *Alpha* 251
4.2.2. Pengujian *Beta* 251
4.2.2.1. Rencana pengujian beta 251
4.2.2.2. Hasil Pengujian Beta (wawancara) 255
4.2.2.3. Hasil Pengujian Beta (Kuisioner) 258
4.2.2.4. Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 265

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 267
5.1 Kesimpulan 267
5.2 Saran 267

DAFTAR PUSTAKA 269