BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Salimah Fashion yang berlokasi di Jl. Dr.Djunjunan No. 32 Pasteur, Bandung merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan busana muslim yang menyediakan berbagai jenis produk seperti baju koko, gamis, tunik, ciput, sarung, mukena, dalaman gamis, asesoris, dan kerudung.

Mekanisme transaksi yang berlangsung sampai saat ini masih menggunakan cara yang sederhana, yaitu konsumen harus datang langsung ke Toko Salimah Fashion untuk melihat produk yang ditawarkan. Toko Salimah Fashion hanya berada di Kota Bandung, sehingga menyulitkan konsumen yang berada di luar daerah Bandung untuk melakukan pembelian atau mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh Toko Salimah Fashion. Selain itu Toko Salimah Fashion memiliki kendala dalam pengelolaan data dan pembuatan laporan penjualan karena masih dilakukan dengan cara mengumpulkan nota penjualan yang berasal dari proses transaksi penjualan yang dilakukan setiap harinya dan dicatat dalam buku transaksi penjualan sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama. Sedangkan permasalahan yang dihadapi konsumen yaitu dalam menentukan produk yang ingin dibeli, dikarenakan Toko Salimah Fashion memiliki produk yang cukup banyak dari kategori yang berbeda-beda sehingga cukup menyita waktu konsumen karena harus melihat satu-persatu dalam memilih produk.

Semakin merambaknya bisnis penjualan busana muslim mendorong Toko Salimah Fashion untuk memperluas pangsa pasar penjualan busana muslim, sehingga diperlukan solusi untuk menarik konsumen dan selangkah lebih maju dibandingkan kompetitor dan salah satunya adalah *e-commerce. E-commerce* sendiri adalah salah satu hasil dari pesatnya perkembangan teknologi informasi yang menekankan pertukaran informasi dari transaksi bisnis yang bersifat *paperless* melalui *Electronic Data Interchange* (EDI), *e-mail,* dan teknologi informasi lainnya yang juga berbasis jaringan. Diharapkan dengan

menerapkannya *e-commerce* mampu memberikan solusi terhadap masalah keterbatasan akses informasi dan juga memudahkan dalam proses transaksi jual-beli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu asal terhubung dengan koneksi internet. Pengolahan data juga dapat dilakukan dengan lebih efektif karena data disimpan dalam bentuk *database*, dengan demikian data yang disimpan akan lebih mudah diolah dan dapat menghasilkan informasi yang lebih akurat. Aplikasi *e-commerce* juga dilengkapi sistem rekomendasi yang akan menawarkan produk yang telah dibeli oleh konsumen lain sehingga diharapkan dapat membantu konsumen dalam menentukan pembelian.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan mengangkatnya menjadi materi skripsi dengan judul **"**Pembangunan Aplikasi *E-Commerce* Pada Toko Salimah Fashion**".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya maka rumusan masalah dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* adalah bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada Toko Salimah Fashion.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun Aplikasi *E-commerce* pada Toko Salimah Fashion.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Mampu memberikan informasi tentang produk Toko Salimah Fashion bagi semua orang yang berada di luar maupun di dalam kota Bandung.
2. Mempermudah bagian keuangan dalam pembuatan laporan penjualan maupun laporan produk.

3. Memudahkan dan mempercepat dalam menentukan produk yang ingin dibeli bagi konsumen dengan menggunakan sistem rekomendasi cerdas.

1.4 Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan penjualan, maka penulis akan membuat batasan terhadap masalah tersebut agar penulisan ini terfokus pada masalah yang diangkat menjadi judul skripsi ini. Adapun batasan masalah dari pembangunan aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut :

1. Perancangan *website* dibuat berdasarkan kebutuhan dari Toko Salimah Fashion.
2. Pengguna yang akan menggunakan aplikasi website *e-commerce* ini adalah :
    a) Admin Toko Salimah Fashion
    b) Member
    c) Pengunjung Web
3. Terdapat fitur-fitur yang akan digunakan pada aplikasi *e-commerce* ini diantaranya :

    1) Pengelolaan terhadap produk diantaranya data produk, data kategori, detail produk, gambar produk. Pengelolaan pemesanan diantaranya *update* status pesanan, konfirmasi laporan pembayaran, transaksi, dan retur pesanan. Pengelolaan pembayaran dapat dilakukan dengan dua cara yaitu pembayaran *offline* dan *online*. Pengelolaan pengiriman menggunakan jasa pengiriman JNE. Sistem ini juga akan ada pengelolaan retur barang.

    2) Dari segi keamaan data, sistem ini akan ada fasilitas backup dan restore database, menggunakan *Secure Sockets Layer* (SSL), fasilitas member dan login member.

3) Aplikasi ini juga akan ada fasilitas pendukung lainnya yaitu akan terintegrasi dengan situs *Social Network* yang sudah ada, *Search Engine Optimization* (SEO), dan *Smart Recommendation System*.

4. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur, dimana *tools* yang digunakan adalah *Flowmap*, *Entity Relationship Diagram* (ERD), dan *Data Flow Diagram* (DFD).

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan laporan dan pembuatan aplikasi adalah sebagai berikut:

1. *Studi Literatur*

   Studi literatur (*library research*) adalah teknik pengumpulan data dengan mencari data, mempelajari banyak data dari berbagai sumber buku, modul, artikel baik perpustakaan maupun media internet yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

2. Wawancara (*interview*)

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pemilik Toko Salimah Fashion yang akan berinteraksi langsung dengan sistem yang akan dibangun. Adapun pertanyaan yang diberikan berkaitan dengan apa kendala yang sedang di hadapi saat ini, bagaimana proses transaksi penjualan yang sedang berjalan saat ini, proses pengadaan barang, dan proses pelaporan bulanan.

3. Observasi

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung ke Toko Salimah Fashion dan melihat bagaimana

proses penjualan yang sedang berjalan saat ini di Toko Salimah Fashion.

4. Kuesioner

   Teknik pengumpulan data yang nantinya data tersebut akan diolah untuk menghasilkan informasi tertentu yang akan diberikan kepada para calon pengguna aplikasi yang akan dibangun.

2. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode pengembangan dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* ini, menggunakan model *waterfall* yang mengacu pada aturan *Sommerville*. Fase-fase dalam *waterfall* model menurut referensi *Sommerville* diantaranya adalah *Requirements analysis and Definition, System and software design, Implementation and unit testing, Integration and system testing dan Operation and maintenance.*

a. Requirements analysis and definition

Tahap layanan sistem, dimana kendala dan tujuan yang ditetapkan melalui konsultasi dengan pengguna sistem ini yaitu pihak Toko Salimah Fashion. Dapat didefinisikan secara rinci bagaimana spesifikasi sistem *e-commerce* yang akan di bangun dan bagaimana cara kerjanya.

b. System and software design

Tahap ini merupakan proses design pada perangkat lunak yang akan dibangun. Menetapkan sebuah sistem secara keseluruhan pada arsitektur. Menggambarkan *interface* pada tampilan dasar *e-commerce* yang akan di bangun.

c. Implementation and unit testing

Tahap ini, desain *interface* perangkat lunak pada *e-commerce* direalisasikan sebagai serangkaian program atau sebuah unit program. Dilakukan juga unit pengujian program *e-commerce* yang melibatkan verifikasi sistem, bahwa setiap unit telah memenuhi spesifikasinya.

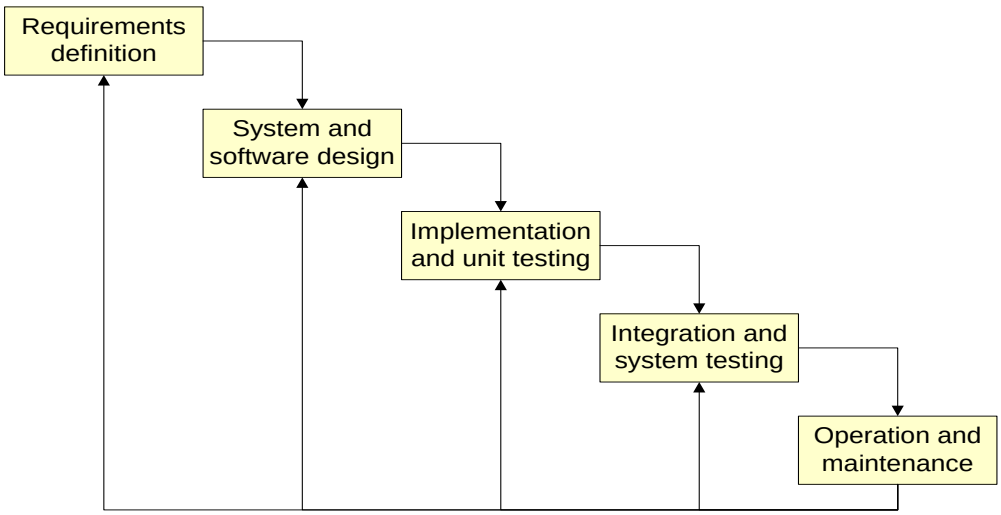
d. Integration and system testing

Tahap ini, program telah terintegrasi dan telah diuji sistemnya untuk memastikan persyaratan perangkat lunak telah dipenuhi. Setelah pengujian program selesai, sistem perangkat lunak *e-commerce* disampaikan kepada pihak Toko Salimah Fashion.

e. Operation and maintenance

Tahap ini, merupakan proses pengoperasian sistem *e-commerce* yang telah dibangun untuk mengoreksi kesalahan-kesalahan yang belum ditemukan pada tahap awal pembuatan, untuk meningkatkan implementasi unit dari setiap sistemnya dan untuk meningkatkan lagi sistemnya serta proses pemeliharaan perangkat lunaknya yang apabila ada perubahan data-data dapat disesuaikan dengan kebutuhan sistem itu sendiri dalam pengaplikasiannya oleh pihak Toko Salimah Fashion

Adapun gambar dari *waterfall* menurut referensi *Sommerville* ditunjukkan pada gambar 1.1 di bawah ini :



Gambar 1.1 Model *Waterfall* Menurut *Sommerville* [12]

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah/ruang lingkup kajian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan Instansi dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan website *E-Commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelasakan analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, kebutuhan non fungsional dan analisis basis data. Selain analisis sistem, bab ini terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat. Tool untuk memodelkan sistem menggunakan Data *Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini membahas implementasi dari tahapan analisis dan perancangan sistem kedalam perangkat lunak (dalam bentuk bahasa pemrograman), serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi *E-Commerce* di Toko Salimah Fashion. Bab ini juga berisi pengujian terhadap sistem apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal – hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.