BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Rockstones merupakan satu dari sekian banyak badan usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian serta *accesories*. Toko Rockstones terbentuk awal tahun 2005 dan berlokasi di Plaza Parahyangan saat itu, seiring perkembangan dunia fashion, pada tahun 2008 rockstones akhirnya mengubah konsep *label* mereka dengan konsep *brand label* yang terfokus ke baju band. brand label Rockstones sendiri sudah beberapa kali meng-*endorse* beberapa band di Indonesia seperti Pasband, dan d'bandhits yang vokalisnya adalah Darius Sinathrya. Saat ini Rockstone mempunyai dua toko yaitu, di jalan Dewi Sartika No.17 Bandung dan jalan Trunojoyo No. 6a Bandung.

Sistem penjualan di Toko Rockstones juga bisa dibilang masih konvensional, hal ini akan mengakibatkan bila ada pembeli yang ingin melakukan transaksi pembelian barang harus datang ke toko langsung maupun hanya sekedar melihat-lihat produk pada toko Rockstones saja. Media yang digunakan di Toko Rockstones saat ini sangat terbatas yaitu antara mulut ke mulut pembeli (*customers to customers*) hal ini mengakibatkan lambatnya dalam hal memberikan informasi mengenai produk-produk yang ada di toko Rockstones. Toko Rockstones juga belum memiliki *website* yang efisiensi dan efektifitas promosi dikatakan masih kurang karena jangkauannya terbatas dan hanya sebagian orang saja yang mengetahuinya. Dengan promosi yang seperti saat ini, menyebabkan calon pembeli harus mencari lagi alamat Toko Rockstones untuk membeli produk yang ditawarkan toko Rockstones itu sendiri. Kendala lainnya, Toko Rockstones mengalami kesulitan dalam mengelola data produk , dan pembuatan laporan baik laporan produk maupun laporan penjualan.

Dengan perkembangan teknologi informasi, terutama internet merupakan faktor pendorong perkembangan *Electronic Commerce* (*E-commerce*). Dengan adanya *e-commerce* perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumennya dengan lebih effisien, hal ini karena semua komponen yang terlibat dalam proses bisnis seperti *customer service*, produk maupun layanan yang tersedia, cara promosi dan pembayaran diaplikasikan melalui e-commerce.

Pemanfaatan teknologi *e-commerce* dalam bidang bisnis penjualan produk *fashion* akan mempermudah dari segi promosi, transaksi penjualan maupun manajemen barang. Dari segi promosi perusahaan tidak memerlukan biaya yang mahal karena e-commerce menggunakan internet yang dapat diakses oleh siapa saja, dan dimana saja. Dari segi transaksi penjualan, para pelaku bisnis dapat melakukan aktifitas lain dan tidak terbatas pada letak geografis, sementara konsumen dapat melakukan transaksi pembelian tanpa harus dibatasi oleh waktu.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang timbul inilah yang menjadi latar belakang dari membangun aplikasi ecommerce pada Toko Baju Rockstones sebagai alat penyebaran informasi serta transaksi elektronik di Toko Rockstones.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di kemukakan, Toko Rockstones membutuhkan suatu media atau aplikasi untuk mengatasi permasalahan yang ada di sebutkan di latar belakang masalah. Pokok permasalahan yang dapat di simpulkan adalah bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada toko rockstones dan juga sebagai alat mempromosikan produk-produk serta transaksi elektronik di Toko Rockstones.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* pada toko rockstones, yang mana aplikasi ini diharapkan membantu dalam proses transaksi, pembuatan laporan dan mempermudah dalam media promosi.

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sebuah website sebagai sarana promosi serta mempermudah konsumen dalam proses transaksi.
2. Dapat mempercepat dan memudahkan dalam memberikan informasi mengenai produk-produk yang dipasarkan Toko Rockstones.
3. Mempermudah pengelolaan data produk, pembuatan laporan seperti laporan produk dan laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang di kaji sangat luas, maka diperlukan suatu batasan masalah supaya penyajian lebih terarah dalam mencapai sasaran yang ditentukan, meliput hal sebagai berikut :

1. Sistem yang di bangun terdiri dari data admin, data member, data produk (diskon dan rating produk), data detail produk, data kategori, data penjualan, data pengiriman, data pembayaran.
2. Melakukan proses manajemen harga, pengelolaan retur barang.
3. Melakukan proses manajemen pemesanan yaitu pencarian pesanan, update status pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pemesanan.
4. Metode pembayaran dengan system transfer langsung melalui bank dan juga menggunakan *paypal*.
5. Proses pengiriman barang di lakukan ketika calon pembeli melakukan pembayaran.
6. Metode pengiriman melalui jasa layanan JNE, TIKI, dan POS dengan fasilitas penelusuran pengiriman.

7. Sistem komunikasi yang ada dari website ke pengguna yaitu system yang selalu mengirimkan notifikasi berupa email dan pesan dapat melalui instant messenger kepada user setiap kali ada transaksi. Dan juga menyediakan layanan telepon.
8. Tersedianya layanan google maps guna untuk mengetahui lokasi toko rockstones.
9. Model analisis perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan system yaitu metode analisis terstruktur.
10. Pembuatan laporan dan juga laporan produk.
11. Fasilitas belanja diantaranya pencarian produk, produk terbaru, history pembelian dan zoom gambar produk serta memungkinkan multi gambar untuk sebuah produk dan memiliki fasilitas pendaftaran member dan login member.
12. Pemodelan data menggunkan DFD (Data Flow Diagram) dan pemodelan proses menggunakan ERD (Entity Relation Diagram).
13. Mendukung search Engine Optimization (SEO) agar situs anda terdafar di search engine pada halaman-halaman depan,dan dengan hal tersebut, konsumen dengan mudah mencari website ini.
14. Tersedia fasilitas fitur unggulan Smart Recommendation system (system rekomendasi cerdas) dengan metode item-based collaborative filtering.

1.5 Metode Penelitian

Metodologi penelitian dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Metodologi pengumpulan data

Tahap pengumpulan data adalah mengumpulkan data dari tempat penelitian sesuai yang dibutuhkan dalam membangun Aplikasi *e-commerce* pada Toko Rockstones.

a. Wawancara

Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pemilik Toko Rockstones yang akan berinteraksi langsung dengan sistem yang akan dibangun.

b. Studi Literatur

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku-buku, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

c. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke Toko Rockstones.

2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembangunan perangkat lunak menggunakan model *waterfall* dari Ian Sommerville, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. *Requirement analysis and definition*

Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

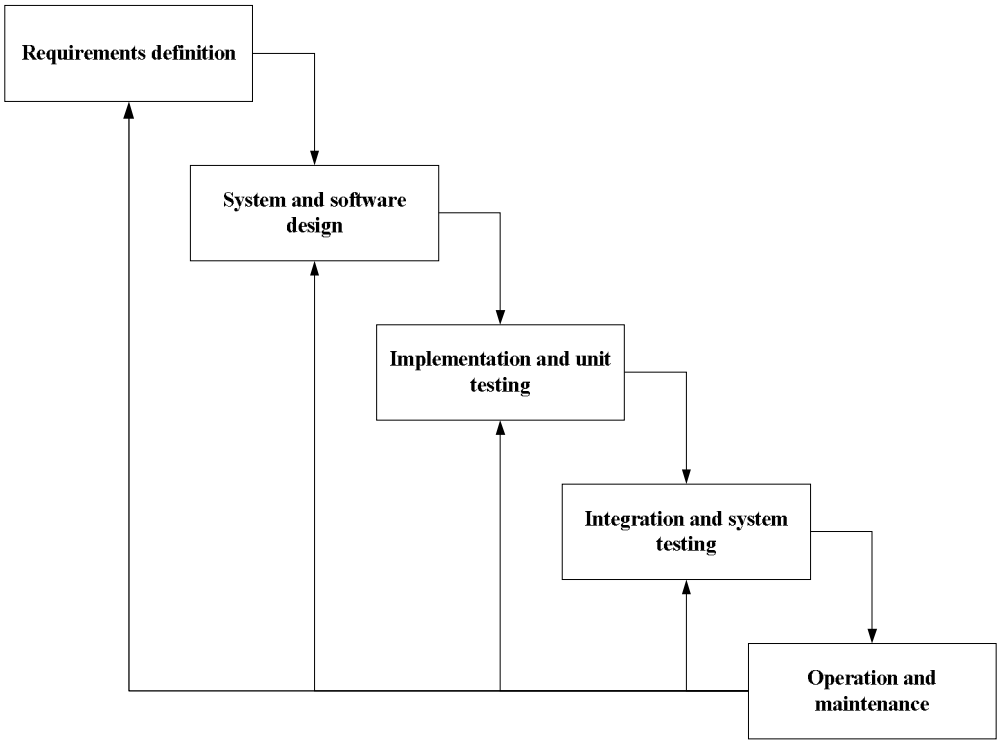
d. *Integration and system testing*

Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).

e. *Operation and maintenance*

Mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

Tahapan-tahapan pengembangan perangkat lunak metode *waterfall* dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 1. 1 Metode *Waterfall* menurut Ian Sommerville

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang melandasi dari Membangun Aplikasi *e-commerce* pada Toko Rockstones serta tinjauan umum perusahaan tempat penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem dan pengguna diantaranya yaitu: analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan non fungsional, analisis kebutuhan fungsional dan bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan data, perancangan menu, dan perancangan antar muka program *(interface.)*

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tahap implementasi sistem terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut: Menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi, tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian aplikasi yang dikerjakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di dapat selama penulisan laporan tugas akhir dari pembahasan masalah, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian.