

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.1.2 Tinjauan Komunikasi	21
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	21
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	22
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	23
2.1.2.4 Unsur-unsur Komunikasi	23
2.1.2.5 Komponen Komunikasi.....	25
2.1.2.6 Bentuk – bentuk Komunikasi	28
2.1.3 Tinjauan Tentang Humas	29
2.1.3.1 Pengertian Humas	29

2.1.3.2 Fungsi Humas.....	30
2.1.3.3 Proses Perencanaan Program Kerja Humas	31
2.1.3.4 Tujuan Humas	33
2.1.3.5 Kegiatan Humas	36
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Cyber</i> Humas	43
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	44
2.1.5.1 Pengertian Media Sosial.....	44
2.1.5.2 Fungsi Media Sosial	46
2.1.6 Tinjauan Tentang <i>New Media</i> (Media Baru).....	47
2.1.6.1 Pengertian <i>New Media</i> (Media Baru).....	47
2.1.6.2 Fungsi <i>New Media</i> (Media Baru).....	48
2.1.6.3 Jenis <i>New Media</i> (Media Baru).....	49
2.1.6.4 Dampak <i>New Media</i> (Media Baru).....	50
2.1.7 Tinjauan Tentang Instagram.....	50
2.1.7.1 Pengertian Instagram.....	50
2.1.7.2 Fitur Instagram	51
2.1.8 Tinjauan Tentang Edukasi.....	55
2.1.8.1 Pengertian Edukasi.....	55
2.1.8.2 Tujuan Edukasi Kesehatan	57
2.1.8.3 Sasaran Edukasi Kesehatan.....	58
2.1.9 Tinjauan Tentang Virus Corona (Covid-19).....	58
2.1.10 Tinjauan Tentang The Circular Model of SoMe.....	61
2.2 Kerangka Pemikiran	70
BAB III METODE PENELITIAN	75
3.1 Desain Penelitian.....	75
3.1.1 Metodologi Penelitian	77
3.1.2 Metode Deskriptif Studi Deskriptif.....	79
3.2 Informan Penelitian	80
3.2.1 Subjek Penelitian.....	80
3.2.2 Teknik Penarikan Informan.....	81
3.3 Teknik Pengumpulan Data	83

3.3.1 Studi Pustaka atau Literatur	83
3.3.2 Studi Lapangan.....	84
3.4 Uji Keabsahan Data.....	86
3.5 Teknik Analisa Data.....	87
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	90
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	90
3.6.2 Waktu Penelitian	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1 Hasil Penelitian.....	92
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	94
4.1.1.1 Sejarah Dinas Kesehatan.....	94
4.1.1.2 Visi-Misi Dinas Kesehatan Kota Bandung	97
4.1.1.3 Logo dan Arti Lambang	100
4.1.1.4 Sejarah Bagian Humas Dinas Kesehatan	102
4.1.1.5 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Bandung	103
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	107
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	110
4.1.3.1 Tahap <i>share</i> pada Pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung	113
4.1.3.2 Tahap Optimize pada pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung	122
4.1.3.3 Tahap Manage pada pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung	126
4.1.3.4 Tahap Engage pada pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	149
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	198

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Sejenis.....	17
Tabel 3. 1 Informan Kunci	82
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian	91
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Informan.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	<i>The Circular Model of SoMe</i>	61
Gambar 2. 2	Bagan Kerangka Alur Pemikiran.....	74
Gambar 3. 1	Komponen-komponen Analisa Data : Mode Kualitatif.....	88
Gambar 4. 1	Logo dan Arti Lambang	100
Gambar 4. 2	Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	105
Gambar 4. 3	Akun Instagram Dinas Kesehatan Kota Bandung	105
Gambar 4. 4	Akun <i>instagram</i> Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	106
Gambar 4. 5	Pak Handi Pranoto	107
Gambar 4. 6	Seyla Musi Indah	108
Gambar 4. 7	FX. Ari Agung Prastowo	109
Gambar 4. 8	Berita Hoax.....	119
Gambar 4. 9	Tahap <i>share</i> pada Pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	121
Gambar 4. 10	Tahap Optimize pada pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	125
Gambar 4. 11	Tahap <i>Manage</i> pada pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	130
Gambar 4. 12	Audiensnya dalam pemanfaatan media sosial Instagram.....	133
Gambar 4. 13	<i>Insight Followers</i>	134
Gambar 4. 14	<i>Insight Followers</i>	134
Gambar 4. 15	Tahap <i>Engage</i> pada pemanfaatan media sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	138
Gambar 4. 16	Model Pemanfaatan Media <i>Instagram</i> oleh Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung sebagai Media Edukasi Pencegahan Virus Covid Keseluruhan	139

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : PEDOMAN WAWANCARA	149
Lampiran 2 : DOKUMENTASI.....	196