

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Cultip, Scott M dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuntjojo. 2009. *Metodologi Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Luttrell, Regina. 2015. *Social Media How to Engage Share and Connect*. United Kingdom: London: Published by Rowman & Littlefield.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Desayu Eka, dkk. 2015. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung: FISIP Unikom.

B. Karya Ilmiah

- Ryan, Edwin Pratama. 2011. Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi di Shafa Café Yogurht Bandung. Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Padjadjaran.
- Ahmad, Deka. 2018. Penggunaan Media Sosial *Instagram @Komunitasaluet* Dalam Meningkatkan *Eksistensi* Komunitas Aleut Di Masyarakat Kota Bandung: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.
- Esmeralda, Nurul Amani. 2019. Pemanfaatan media Instagram @PT_Pindad Bandung dalam meningkatkan citra perusahaan dikalangan pengikutnya (*followers*). Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

C. Internet Searching

<https://www.who.int/> (Tanggal 27 Maret 2020 pukul 15.00 WIB)

<http://www.unikom.ac.id> (Tanggal akses 24 Maret 2020 pukul 11.00 WIB)

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/17/052500965/-populer-tren-gejala-awal-infeksi-virus-corona-kasus-covid-19-di-indonesia> (Tanggal 27 Maret 2020 pukul 14.00 WIB)

<https://elib.unikom.ac.id/> (Tanggal 27 Maret 2020 pukul 15.00 WIB)