PENERBIT ANDI®



MANAJEMEN SISTEM INFORMASI
Dalam Era Teknologi Manajemen

Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

Manajemen Sistem Informasi dalam Era Teknologi Manajemen
Oleh: Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

Hak Cipta © 2011 pada Penulis

Editor : Putri Christian
Setting : Alek
Desain Cover : dan_dut
Korektor : Putri Christian



Diterbitkan atas kerjasama Penerbit ANDI Yogyakarta dengan UNIKOM

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronis maupun mekanis, termasuk memfotocopy, merekam atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penulis.

Penerbit: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI)
Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Percetakan: ANDI OFFSET
Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT)

Soegoto, Eddy Soeryanto

Manajemen Sistem Informasi dalam Era Teknologi Manajemen / Eddy Soeryanto Soegoto;

– **Ed. I** . – Yogyakarta: ANDI; Bandung: UNIKOM

20 19 18 17 16 15 14 13 12 11

xii + 172 hlm .; 16 x 23 Cm.

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

ISBN: 978 – 979 – 29 – 3546 – 2

I. Information System

1. UNIKOM

DDC'21 : 658.801.1

KATA PENGANTAR

Dalam perkembangan dunia bisnis saat ini, tidak akan lepas dari peranan teknologi informasi. Buku ini membahas tentang teknologi informasi yang dijadikan sebagai dasar untuk pembangunan sistem informasi di dunia industri. Secara garis besar buku ini dibagi menjadi beberapa bagian utama, yaitu:

- Pengenalan Manajemen Informasi
- Teknologi Informasi
- Peranan Komputer Sebagai Pemecah Masalah
- Pengenalan Konsep Database
- Dasar-dasar Sistem Informasi Berbasis Komputer
- Siklus Hidup Suatu Sistem
- Sistem Informasi Organisasional
- Aplikasi Sistem Informasi Berbasis Komputer
- Keamanan dan Kontrol Sistem
- Manajemen Sumber Informasi

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dirjen Pendidikan Tinggi, Prof. Dr. Ir. Djoko Santoso
2. Koordinator Kopertis Wilayah IV, Prof. Dr. Ir. H. Abdul Halim Hakim
3. Para pimpinan di UNIKOM
4. Rekan-rekan di APTIKOM

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada CV. Andi Offset yang telah berkenan menerbitkan buku ini. Kepada Prof. Dr. Umi Narimawati, SE., M.Si, yang turut memberikan saran dan masukan-masukannya bagi penyempurnaan isi buku ini. Penulis juga mengucap-kan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya buku ini.

Kepada orangtua penulis, istri dan anakku, serta saudara-saudara-ku, penulis ucapkan terima kasih atas saran dan masukkan, serta dorongan, pengertian dan cinta kasihnya yang telah memberi motivasi, inspirasi, dan semangat bagi penulis untuk menyelesai-kan buku ini.

Dengan senang hati penulis akan menerima masukan dan saran dari pembaca bagi penyempurnaan isi buku ini melalui email penulis di: eddysoeryantos@gmail.com

Eddy Soeryanto Soegoto

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar ....

Daftar Isi ....

Bab I Pengenalan Manajemen Informasi .....

Bab II Teknologi Informasi dalam Perdagangan Jaringan Elektronik ....

Bab III Komputer sebagai Alat Pemecah Masalah ....

Bab IV Sistem Manajemen Database ....

Bab V Dasar-Dasar Sistem Informasi Berbasis Komputer ....

Bab VI Siklus Hidup Sistem ....

Bab VII Sistem Informasi Organisasional: Model Sistem Informasi Manufaktur ....

Bab VIII Sistem Informasi Organisasional: Model Sistem Informasi Pemasaran ....

Bab IX Sistem Informasi Organisasional: Model Sistem Informasi Keuangan ....

Bab X Keamanan dan Kontrol Sistem Informasi ....

Bab XI Sistem Informasi Organisasional: Model Sistem Informasi Eksekutif..... .....

Bab XII Aplikasi Sistem Informasi Berbasis Komputer: Otomasi Perkantoran ....

Bab XIII Sistem Pakar ....

BAB XIV Manajemen Sumber Informasi..... .....

Daftar Pustaka..... .....

TENTANG PENULIS



Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto adalah Rektor sekaligus pendiri Universitas Komputer Indonesia Bandung (UNIKOM) yang berlokasi di jalan Dipati Ukur 102-118, Bandung. Menyelesaikan pendidik-an S1 dan S2 di Institut Teknologi Bandung. Pen-didikan S3 diselesaikan di Universitas Padjadjaran, Bandung. Bidang yang ditekuni adalah Strategi Pemasaran dan Entrepreneurship. Sebagai bentuk tanggung jawabnya pada profesi pendidik, maka menjadi koordinator mata kuliah kewirausahaan, baik di program S1 maupun S2 di UNIKOM. Prestasi yang ditorehnya adalah Doktor dibidang Manajemen Bisnis, sebagai lulusan tercepat di Fakultas Ekonomi UNPAD, dengan masa penyelesaian studi 2 tahun 1 bulan. Menghabiskan sebagian besar hidupnya untuk pengembangan pendidikan di Indonesia. Melahirkan konsep-konsep yang selanjutnya diimplementasikan dalam dunia nyata, terutama strategi-stretegi jitu menangkap peluang dan meraih kesempatan. Di bawah kepemimpinannya, UNIKOM maju pesat dan mampu bersaing dengan perguruan tinggi lain di Indonesia.

Prestasi yang diperoleh UNIKOM di bawah kepemimpinannya antara lain sebagai berikut:

- Top 5 Private Universities in Indonesia, World Rank 2011 (webometrics)
- Top 20 Universities in Indonesia World Rank 2011
- 24 Best Universities in Indonesia 2010 (DIKTI)
- No. 1 International Robot Contest, USA, 2010 & 2011
- The National Winner of Rocket Contest 2010
- The National Winner of ICT GEMASTIK 2010
- The Indonesian Best Personal of Microsoft 2010
- The National Winner of Japanese Speech Contest 2010
- The National Winner of Democracy Video Challenge 2010
- Best Innovation & Best Applied Technology 2010
- The 1st Winner in All Categories at KRCI Regional II 2010
- 2 Unikom's Rocket Teams Passed to Final of National Rocket Contest 2011

Kemampuan melahirkan prestasi di UNIKOM adalah bukti jiwa *entrepreneur* yang ada dalam dirinya, sekaligus bukti keseriusan dan komitmen menjadi pemimpin handal, yang mampu mengelola suatu bidang yang ditekuni dengan serius. Budaya PIQIE (*Profesionalism, Integrity, Quality, Information Technology, Excellence*) sebagai hasil dalam pemikiran-pemikiran jitu mengembangkan organisasi direncana-kan dan wajib

diimplementasikan dalam budaya kerja sekaligus suasana akademik kondusif sehingga membentuk keutuhan dan sinergitas sivitas akademika UNIKOM.

Buku yang sudah ditulis:

- *Menciptakan Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi*, tahun 2008 diterbitkan oleh Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- *Marketing Research. The Smart Way to Solve a Problem: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan/Organisasi dan Mahasiswa serta Peneliti*, tahun 2009, diterbitkan oleh Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
- *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung: Panduan Bagi Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*, tahun 2009 diterbitkan oleh Penerbit PT. Elex Media Komputindo.

Penulis dapat dihubungi di: **eddysoeryantos@gmail.com.**