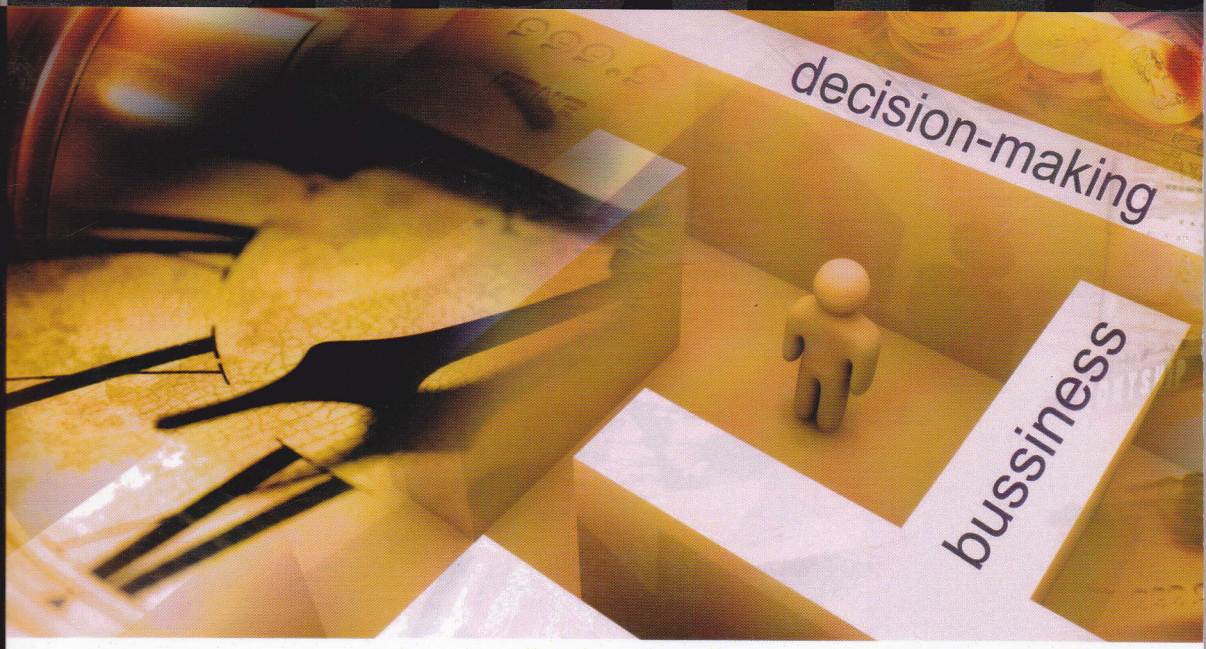
PENERBIT ANDI®

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM



Langkah Praktis Menggunakan Riset untuk Pengambilan Keputusan dalam Bisnis

Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

Langkah Praktis Menggunakan Riset untuk Pengambilan Keputusan dalam Bisnis
Oleh: Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

Hak Cipta @ 2012 pada Penulis.
Editor : Inunk Nastiti
Setting : Rendrasta D.A
Desain Cover : dan_dut
Korektor : Inunk Nastiti

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronis maupun mekanis, termasuk memfotocopy, merekam atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penulis.

Penerbit: CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI)
Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282 Yogyakarta 55281

Percetakan: ANDI OFFSET
Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282 Yogyakarta 55281

Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan

Soegoto, Eddy Soeryanto

Langkah Praktis Menggunakan Riset untuk Pengambilan Keputusan dalam Bisnis / Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto ;

– **Ed. I.** – Yogyakarta: ANDI;

20 - 19 - 18 – 17 – 16 – 15 – 14 – 13 – 12

xii + 108 hlm .; 16 x 23 Cm.

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

ISBN: 978 - 979 - 29 - 3842 - 5

I. Judul

1. Business Research

DDC'21 : 001.4

KATA PENGANTAR

Buku dengan judul "Langkah Praktis Menggunakan Riset untuk Pengambilan Keputusan dalam Bisnis"ini ditujukan untuk mahasiswa, praktisi dunia usaha/bisnis/industri yang akan melakukan kajian/riset bisnis, dimulai dari pemahaman teori sampai dengan aplikasi yang selanjutnya sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bisnis. Penulis mengharapkan terbitnya buku ini dapat memberikan sebuah wawasan berupa gagasan dalam upaya untuk melakukan pengambilan keputusan bisnis, yang terlebih dahulu dimulai dari riset bisnis yang dilakukan secara akurat dan berkualitas berdasarkan perhitungan yang tepat.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang selama ini membantu dalam penulisan buku ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Koordinator Kopertis Wilayah IV, Prof. Dr. Ir. H. Abdul Halim Hakim.
2. Para pimpinan di UNIKOM
3. Rekan-Rekan di APTISI dan APTIKOM

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Penerbit Andi yang telah berkenan menerbitkan buku ini. Kepada Prof. Dr. Umi Narimawati, SE., M.Si, yang turut memberikan saran dan masukan-masukannya bagi penyempurnaan isi buku ini.. Kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya buku ini penulis ucapkan terima kasih.

Dengan senang hati penulis akan menerima masukan dan saran dari pembaca bagi penyempurnaan isi buku ini melalui email penulis di : eddysoeryantos@gmail.com

Bandung, Agustus 2011

Eddy Soeryanto Soegoto

Daftar Isi

KATA PENGANTAR -- iii
BAB I HUBUNGAN ANTARA RISET BISNIS DENGAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN -- 1
1.1Proses Dalam Pembuatan Keputusan -- 1
1.2Bagaimana Riset Bisnis Beperan dalam Proses Pengambilan Keputusan -- 2
BAB II CARA MERUMUSKAN MASALAH DALAM RISET BISNIS -- 5
2.1Membedakan Masalah Keputusan Manajemen dan Masalah Riset Bisnis -- 5
2.2Membuat Masalah yang Layak untuk Diteliti -- 6
2.3Membuat Hipotesis Riset -- 10
2.4Pengujian Hipotesis -- 12
BAB III Membuat Desain Penelitian dalam Riset Bisnis -- 15
3.1 Desain Riset -- 15
3.1.1 Riset Eksploratori -- 15
3.1.2 Riset Deskriptif -- 16
3.1.3 Riset Eksperimental -- 17

BAB IV MENENTUKAN PENGUKURAN DALAM RISET BISNIS -- 19
4.1 Skala Pengukuran Dalam Riset Bisnis -- 19
4.1.1 Skala Pengukuran Nominal -- 19
4.1.2 Skala Pengukuran Ordinal -- 20
4.1.3 Skala Interval -- 21
4.1.4 Rasio -- 22
4.2 Validitas Skala Pengukuran -- 22
4.3 Reliabilitas Skala Pengukuran -- 23
BAB V MENGUMPULKAN DATA DAN INFORMASI -- 25
5.1 Sarana untuk Mengumpulkan Informasi -- 25
5.2 Model – Model Pertanyaan -- 25
BAB VI MENENTUKAN VARIABEL – VARIABEL DALAM RISET BISNIS -- 29
6.1 Pengertian Variabel -- 29
6.2 Tipe - Tipe Variabel -- 30
6.3 Model Hubungan Variabel -- 33
BAB VII MENENTUKAN SAMPEL YANG AKAN DITELITI -- 35
7.1 Proses Penarikan Sampel dalam Riset Bisnis -- 35
7.1.1 Penarikan sampel secara acak / random -- 36
7.2 Pijakan Dalam Menentukan Ukuran Sampel -- 40
7.3 Cara Menentukan Ukuran Sampel -- 41
BAB VIII Cara Mengumpulkan Data -- 43
8.1 Kegunaan Data Sekunder -- 43
8.2 Strategi Pencarian Data Sekunder -- 44
8.3 Memilih Metode Pengambilan Data -- 45
8.4 Cara Mengumpulkan Data Primer -- 46
8.2.1 Beberapa Metode Pengumpulan Data Primer Secara Pasif -- 47
8.2.2 Metode Pengumpulan Data Primer Secara Aktif -- 48
8.3 Cara Mengumpulkan Data Sekunder Secara Online -- 50
8.4 Cara-Cara Praktis Koleksi Informasi Inteljen Menggunakan Search Engine -- 55
8.5 Cara Sederhana Menentukan Kata Kunci Pencarian -- 56
8.6 Melakukan Evaluasi Kualitas Informasi -- 57

BAB IX ANALISIS DATA BISNIS -- 61
9.1 Langkah-Langkah Analisis -- 61
BAB X LAPORAN DALAM RISET BISNIS -- 69
10.1 Model Model Bentuk Laporan -- 69
BAB XI MEMAHAMI KODE ETIK RISET BISNIS -- 73
11.1 Kode Etik Dalam Riset Bisnis -- 73
11.2 Kode Etik di Internet -- 74
BAB XII KOMPETISI DALAM DUNIA BISNIS -- 75
12.1 Kompetisi dalam Bisnis -- 75
12.2 Beberapa Kompetisi Bisnis -- 76
12.3 Memperoleh Keunggulan Kompetitif -- 78
12.4 Strategi Menciptakan Keunggulan Kompetitif -- 78
12.5 Bentuk Bentuk Kompetisi -- 81
12.6 Beberapa Faktor Penting Yang Mempengaruhi Bisnis -- 82
12.7 Beberapa Faktor Penting Yang Mempengaruhi Munculnya Pesaing -- 83
12.7.1 Ancaman Masuknya Pesaing Baru -- 84
12.7.2 Ancaman Pengganti -- 85
12.7.3 Posisi Tawar Supplier -- 85
12.7.3 Posisi Tawar Pembeli -- 85
12.7.4 Intensitas Persaingan -- 85
12.8 Strategi Pertahanan -- 86
12.8 1. Strategi Pertahanan Di Ilhami Gagasan Sun Tze -- 86
12.8.2 Beberapa Strategi Penyerangan -- 88
12.9 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Segmen Pasar Yang Ditargetkan -- 91
BAB XIII APLIKASI RISET BISNIS -- 93
13.1 Aplikasi Dalam Kasus Riset Bisnis -- 93
Daftar Pustaka -- 107

Langkah Praktis Menggunakan
Riset untuk
Pengambilan Keputusan dalam Bisnis

Bagaimana kita mengaplikasikan hasil riset untuk kepentingan bisnis kita? Apakah perlu pengambilan keputusan bisnis didahului dengan riset? Apakah keuntungannya jika pengambilan keputusan bisnis menggunakan hasil riset? Buku yang terdiri dari 13 bab ini mencoba menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut. Selengkapnya isi buku ini meliputi:

- Hubungan antara riset bisnis dengan pengambilan keputusan
- Cara merumuskan masalah dalam riset bisnis
- Membuat desain penelitian dalam riset bisnis
- Menentukan pengukuran dalam riset bisnis
- Mengumpulkan data dan informas
- Menentukan variabel – variabel dalam riset bisnis
- Menentukan obyek yang diteliti
- Cara mengumpulkan data
- Analisis data bisnis
- Laporan dalam riset bisnis
- Memahami kode etik riset bisnis
- Kompetisi dalam dunia bisnis
- Aplikasi riset bisnis

Penerbit ANDI
Jl. Beo 38-40 Yogyakarta
(0274)561881 Fax.(0274)588282
E-mail : penerbitan@andipublisher.com
Website : http://www.andipublisher.com



Dapatkan Info Buku Baru, Kirim E-mail:info@andipublisher.com