

Analisis Korelasi untuk Riset Ekonomi

Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si.
Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

Analisis Korelasi untuk Riset Ekonomi

Oleh: Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si. & Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto

Hak Cipta © 2010 pada Penulis

Editor : Putri Christian
Setting : Alek
Desain Cover : dan_dut
Korektor : Putri Christian



Diterbitkan atas kerjasama Penerbit ANDI Yogyakarta dengan UNIKOM

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronis maupun mekanis, termasuk memfotocopy, merekam atau dengan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penulis.

Penerbit: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI)
Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Percetakan: ANDI OFFSET
Jl. Beo 38-40, Telp. (0274) 561881 (Hunting), Fax. (0274) 588282
Yogyakarta 55281

Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT)

Narimawati, Umi

Analisis Korelasi untuk Riset Ekonomi/Umi Narimawati & Eddy Soeryanto Soegoto;

– **Ed. I .** – Yogyakarta: ANDI; Bandung: UNIKOM

19 18 17 16 15 14 13 12 11 10

xii + 150 hlm .; 16 x 23 Cm.

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

ISBN: 978 – 979 – 29 – 3550 – 9

I. Regression Analysis

1. UNIKOM

2. Soegoto, Eddy Soeryanto

DDC'21 : 519.536

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat perkenan, petunjuk serta karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan buku berjudul "**ANALISIS KORELASI, untuk Riset Ekonomi**" Buku ini dipersiapkan untuk para mahasiswa SI yang akan melakukan penelitian untuk Skripsi dan Tugas Akhir mahasiswa. Latar belakang, analisis korelasi dibahas dalam buku ini karena sampai Kedua teknik analisis ini banyak digunakan oleh mahasiswa dan peneliti karena teknik-teknik ini mudah dipahami dan memberikan persyaratan-persyaratan yang mudah dipenuhi oleh pengguna. Pertimbangan lain ialah pada umumnya skripsi mahasiswa S1 dan D3 berfokus hanya pada dua variabel; dengan demikian teknik analisis yang tepat ialah korelasi.

Tujuan buku ini ditulis ialah untuk membantu para mahasiswa memahami dan menggunakan teknik analisis korelasi secara benar dan sesuai dengan konsep-konsep yang melandasi teknik ini. Disamping itu buku ini juga dilengkapi aplikasi dalam penghitungan-penghitungan dengan menggunakan pernagkat lunak SPSS.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada Yth. Koordinator Kopertis Wilayah IV, Bapak Prof. Dr. Ir. H. Abdul Halim Hakim; Sekretaris Pelaksana Kopertis Wilayah IV, Bapak Drs. H.A. Hidayat, MM., serta pihak-pihak yang telah membantu penerbitan buku ini tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari buku ini jauh dari sempurna, oleh karena itu masukan dan kritikan untuk kesempurnaan buku ini sangat penulis harapkan. Kritik dan saran dapat dikirm di melalui email umiarie@gmail.com atau soeryantos@gmail.com

Bandung, Januari 2010

Penulis

Daftar Isi

KATA PENGANTAR .....

DAFTAR ISI .....

BAB I MENGENAL ANALISIS KORELASI .....

1.1 Pengertian .....
1.2 Kegunaan .....
1.3 Analisis Korelasional Dalam SPSS .....
1.4 Ringkasan .....
1.5 Pertanyaan-Pertanyaan .....

BAB II TEORI KORELASI .....

2.1 Pendahuluan .....
2.2 Korelasi dan Kausalitas .....
2.3 Korelasi dan Linieritas .....
2.4 Asumsi .....
2.5 Karakteristik Korelasi .....
2.6 Koefesien Korelasi .....
2.7 Signifikansi .....
2.8 Interpretasi Korelasi .....
2.9. Uji Hipotesis .....
2.10 Koefesien Determinasi .....
2.11 Ringkasan .....
2.12 Pertanyaan-Pertanyaan .....

BAB III MENGGUNAKAN SPSS UNTUK ANALISIS KORELASI .....

3.1 Mempersiapkan Data Berupa Angka (Data Berskala Interval / Rasio) .....

3.1.1 Membuat Desain Variabel .....

3.1.2 Memasukkan Data Dalam SPSS .....

3.1.3 Prosedur Analisis Korelasi .....

3.1.4 Keluaran Analisis Korelasi .....

3.1.5 Interpretasi .....

3.2 Mempersipakan Data Berupa Teks atau String (Data Berskala Nominal /Ordinal) .....

3.2.1 Membuat Desain Variabel .....

3.2.2 Memasukkan Data Dalam SPSS .....

3.2.3 Prosedur Analisis Korelasi .....

3.2.4 Keluaran Analisis Korelasi .....

3.2.5 Interpretasi .....

3.3 Ringkasan .....

3.4 Pertanyaan-Pertanyaan .....

BAB IV KORELASI PEARSON DAN SPEARMAN .....

4.1 Pendahuluan .....

4.2 Korelasi Pearson .....

4.2.1 Persyaratan Data .....

4.2.2 Asumsi .....

4.2.3 Rumus .....

4.2.4 Contoh Analisis dan Interpretasi .....

4.3 Korelasi Spearman .....

4.3.1 Persyaratan Data .....

4.3.2 Asumsi .....

4.3.3 Rumus .....

4.3.4 Contoh Analisis dan Interpretasi .....

4.4 Ringkasan .....
4.5 Pertanyaan .....

BAB V APLIKASI DALAM PENELITIAN.....

5.1 Pendahuluan .....
5.2 Korelasi Pearson.....
5.2.1 Kasus Untuk Korelasi Dua Variabel Tanpa Indikator.....
5.2.2 Kasus Untuk Korelasi Dua Variabel Terdiri dari Beberapa Indikator .....
5.2.3 Penyelesaian .....
5.3 Korelasi Spearman.....
5.3.1 Contoh Untuk Korelasi Antara Satu Variabel X Dengan Satu Variabel Y.....
5.3.2 Contoh Untuk Korelasi Antara Satu Variabel X Dengan Beberapa Indikator Satu Variabel Y dengan Beberapa Indikator .....
5.4 Ringkasan .....
5.5 Praktik .....

BAB VI TEKNIK – TEKNIK KORELASI MINOR .....

6.1 Korelasi Gamma, Kendal Tau dan Somers .....
6.2 Kasus: .....
6.3 Penyelesaian .....
6.4 Ringkasan .....
6.5 Pertanyaan dan Latihan .....

BAB VII KORELASI LEBIH DARI DUA VARIABEL (KORELASI PARSIAL)

7.1 Korelasi Parsial .....
7.1.1 Korelasi Parsial Menggunakan Pearson Product Moment .....
7.1.2 Korelasi Parsial Menggunakan Korelasi Rank Spearman.....

7.2 Ringkasan .....
7.3 Pertanyaan dan Latihan .....

BAB VIII KORELASI SPEARMAN DAN BROWN DIGUNAKAN SEBAGAI TEKNIK ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS ...

8.1 Pengantar .....
8.2 Pengertian Validitas dan Reliabilitas .....
8.3 Contoh Butir Pertanyaan dalam Kuesioner yang Diuji Validitas dan Reliabilitasnya .....
8.3.1 Analsis Validitas .....
8.3.2 Analisis Reliabilitas .....
8.3 Ringkasan .....
8.4 Pertanyaan dan Latihan .....

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN 1 DAFTAR NILAI KRITIS PEARSON PRODUK MOMEN (PPM) (R) .....

LAMPIRAN 2 DAFTAR NILAI KRITIS KORELASI SPEARMAN (RS) .....

7.2 Ringkasan .....
7.3 Pertanyaan dan Latihan .....

BAB VIII KORELASI SPEARMAN DAN BROWN DIGUNAKAN SEBAGAI TEKNIK ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS ...

8.1 Pengantar .....
8.2 Pengertian Validitas dan Reliabilitas .....
8.3 Contoh Butir Pertanyaan dalam Kuesioner yang Diuji Validitas dan Reliabilitasnya .....
8.3.1 Analsis Validitas .....
8.3.2 Analisis Reliabilitas .....
8.3 Ringkasan .....
8.4 Pertanyaan dan Latihan .....

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN 1 DAFTAR NILAI KRITIS PEARSON PRODUK MOMEN (PPM) (R) .....

LAMPIRAN 2 DAFTAR NILAI KRITIS KORELASI SPEARMAN (RS) .....

BAB I

MENGENAL ANALISIS KORELASI

Bab ini membahas masalah pengenalan analisis korelasi. Setelah selesai membaca bagian ini maka pembaca akan dapat memahami:

- Pengertian pengukuran asosiasi
- Pengertian korelasi
- Kegunaan teknik analisis korelasi

1.1 PENGERTIAN

Sepanjang sejarah umat manusia, orang melakukan penelitian mengenai ada dan tidaknya hubungan antara dua hal, fenomena, kejadian atau lainnya. Usaha-usaha untuk mengukur hubungan ini dikenal sebagai mengukur asosiasi antara dua fenomena atau kejadian yang menimbulkan rasa ingin tahu para peneliti.

Korelasi merupakan teknik analisis yang termasuk dalam salah satu teknik pengukuran asosiasi/hubungan (*measures of association*). Pengukuran asosiasi merupakan istilah umum yang mengacu pada sekelompok teknik dalam statistik bivariat yang digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel. Diantara sekian banyak teknik-teknik pengukuran asosiasi, terdapat dua teknik korelasi yang sangat

Tentang Penulis



Umi Narimawati Lahir di Ngawi, 13 Maret 1966. Memiliki Jabatan Akademik Guru Besar, dengan Golongan IV.b. Saat ini menjadi Wakil Rektor-1 UNIKOM. Menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Lampung, pendidikan S2 dan S3 diselesaikan di Universitas Padjadjaran Bandung. Mengajar di beberapa Perguruan Tinggi, antara lain: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran Bandung, Pascasarjana Universitas Pasundan, Pascasarjana Universitas Katolik Parahyangan, Pascasarjana Universitas Winayamukti. Prestasi yang pernah diraih Dosen Teladan Tingkat Fakultas tahun 2004, Dosen Teladan Tingkat Universitas Komputer Indonesia tahun 2005, Wisudawan Lulusan Terbaik Program Pascasarjana UNPAD Gelombang 1 tahun 2005, Dosen Berprestasi Kopertis Wilayah IV tahun 2005 dan tahun 2007. Dosen Berprestasi UNIKOM, 2008; Penerima Satya Lencana Karya Satya dari Presiden RI, tahun 2008.

Pengalaman penulis selain sebagai pengajaradalah:

1. Pengelola PT. Agrimandiri Cipta Persada tahun 2002 s.d. sekarang
2. Konsultan Research and Development PT. Frisian Flag Indonesia Wilayah Bandung, tahun 2004 s.d. sekarang.

3. Konsultan Manajemen Sanggar Seni Tirtasari, tahun 2005 s.d. sekarang
4. Ketua LPPM UNIKOM, tahun 2006 s.d. 2009

Buku yang ditulis:

1. SEM (Structural Equation Model) dengan LISREL, tahun 2006 diterbitkan oleh Penerbit Gava Media Yogyakarta.
2. Riset MSDM: Aplikasi dan Perhitungannya, tahun 2007 diterbitkan oleh Penerbit Restu Agung Jakarta.
3. Teknik-Teknik Analisis Multivariat Untuk Riset Ekonomi, tahun 2008 diterbitkan oleh Penerbit Graha Ilmu Yogyakarta.
4. Teknik Sampling Menggunakan SPSS, tahun 2008 diterbitkan oleh Penerbit Gava Media Yogyakarta.
5. Mengenal Amos: Untuk Analisis Structural Equation Model (SEM). 2009. Penerbit Salemba Empat Jakarta.

Yang bersangkutan dapat dihubungi melalui alamat berikut ini: ummi_arie@yahoo.co.id atau umiarie@gmail.com



Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, merupakan Rektor sekaligus pendiri Universitas Komputer Indonesia Bandung (UNIKOM) yang berlokasi di jalan Dipati Ukur 102-118 Bandung. Menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 di Institut Teknologi Bandung, pendidikan S3 diselesaikan di Universitas Padjadjaran Bandung. Bidang yang ditekuni adalah Strategi Pemasaran dan Entrepreneurship. Sebagai bentuk tanggung jawabnya pada profesi pendidik, maka menjadi koordinator mata kuliah kewirausahaan baik di program S1 maupun S2 di UNIKOM. Prestasi yang ditorehnya adalah Doktor dibidang Manajemen Bisnis, sebagai lulusan tercepat di Fakultas Ekonomi UNPAD, dengan masa penyelesaian studi 2 tahun 1 bulan.

Menghabiskan sebagian besar hidupnya untuk pengembangan pendidikan di Indonesia. Melahirkan konsep-konsep yang selanjutnya diimplementasikan dalam dunia nyata, terutama strategi-stretegi jitu menangkap peluang dan meraih kesempatan. Di bawah kepemimpinannya UNIKOM maju pesat, dan mampu bersaing dengan perguruan tinggi lain di Indonesia. Prestasi yang diperoleh UNIKOM di bawah kepemimpinannya antara lain sebagai berikut :

- The Winner of 3 World Champions – International Robot Competition, The 18th Trinity College Fire Fighting Home Robot Competition, Hartford, Connecticut, USA, 2011.
- Top 50 of South East Asia, World Rank 2011 (webometrics)
- Top 5 Private Universities in Indonesia, World Rank 2011 (webometrics)
- Top 20 Universities in Indonesia World Rank 2011
- 24 Best Universities in Indonesia 2010 (DIKTI)
- No. 1 International Robot Contest, USA, 2009 & 2010
- The National Winner of Rocket Contest 2010
- The National Winner of ICT GEMASTIK 2010
- The Indonesian Best Personal of Microsoft 2010
- The National Winner of Japanese Speech Contest 2010
- The National Winner of Democracy Video Challenge 2010
- Best Innovation & Best Applied Technology 2010
- The 1st Winner in All Categories at KRCI Regional II 2010
- 2 Unikom's Rocket Teams Passed to Final of National Rocket Contest 2011

Kemampuan melahirkan prestasi di UNIKOM adalah bukti Jiwa entrepreneur yang ada dalam dirinya, sekaligus bukti keseriusan dan

komitmen menjadi pemimpin handal, yang mampu mengelola suatu bidang yang ditekuni dengan serius. Budaya PIQIE (Profesionalism, Integrity, Quality, Information Technology, Excellence) sebagai hasil dalam pemikiran-pemikiran jitu mengembangkan organisasi direncanakan dan wajib diimplementasikan dalam budaya kerja sekaligus suasana akademik kondusif sehingga membentuk keutuhan dan sinergitas sivitas akademika UNIKOM.

Buku yang sudah ditulis:

1. Menciptakan Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi, tahun 2008 diterbitkan oleh Penerbit Graha Ilmu Yogyakarta.
2. Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta: Strategi Jitu Meningkatkan Jumlah Mahasiswa dan Kualitas Output Mahasiswa, tahun 2008 diterbitkan oleh Penerbit Gava Media Yogyakarta.
3. Marketing Research. The Smart Way to Solve a Problem: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan/Organisasi dan Mahasiswa serta Peneliti, tahun 2009, diterbitkan oleh Penerbit PT. Elex Media Komputindo.
4. Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung: Panduan Bagi Pengusaha, Mahasiswa dan Kalangan Dunia Usaha, tahun 2009 diterbitkan oleh Penerbit PT. Elex Media Komputindo.

Masukan dan saran dari pembaca dapat dilakukan melalui email : **eddysoeryantos@gmail.com**

Analisis Korelasi untuk Riset Ekonomi

Buku ini terdiri dari 8 (delapan) bab, secara garis besar membicarakan masalah teori pengukuran asosiasi dimana teknik-teknik korelasi termasuk di dalamnya; cara-cara penghitungan analisis korelasi dalam SPSS, teknik-teknik korelasi yang diaplikasikan dalam masalah-masalah skripsi, fungsi teknik korelasi lain yang berfungsi untuk pengujian validitas dan reliabilitas.

Teori pengukuran asosiasi membicarakan masalah konsep-konsep yag mendasari teknik-teknik analisis korelasi, diantaranya ialah: perbedaan dasar masalah korelasi dan kausalitas. Korelasi hanya menunjukkan sejauh mana dua fenomena mempunyai hubungan yang bermakna atau secara teknis dua variabel yang diteliti mempunyai hubungan secara signifikan. Korelasi yang signifikan pada umumnya akan membentuk hubungan linier; sedang kausalitas mengandung pengertian variabel yang satu mempengaruhi variabel yang lain. Bagian berikutnya membahas masalah penghitungan korelasi dengan menggunakan SPSS dimulai dari mempersiapkan data, membuat desain variabel, input data, melakukan analisis penghitungan dan membuat interpretasi hasil keluaran.

Bagian terpenting dalam buku ini adalah teknik-teknik korelasi populer, seperti Pearson dan Spearman serta teknik-teknik minor, seperti Gamma, Sommers, dan Kendal diaplikasikan dalam kasus-kasus skripsi untuk membantu mahasiswa menggunakan teknik-teknik korelasi dalam konteks hubungan dua variabel yang meliputi variabel dengan variabel, variabel dengan indikator dan indikator dengan indikator. Disamping hubungan dua variabel, dalam bagian ini juga dibahas mengenai hubungan lebih dari dua variabel dengan menggunakan teknik analisis korelasi parsial. Buku ini mendiskusikan mengenai penggunaan teknik korelasi yangberfungsi untuk menguji validitas dan reliabilitas alat pengumpulan data, yaitu angket/kuesioner.

TEKS PERTI
ISBN: 978-979-29-3550-9
9 789792 935509 12301

Penerbit ANDI
Jl. Beo 38-40 Yogyakarta
(0274)561881 Fax.(0274)588282
E-mail : penerbitan@andipublisher.com
Website : http://www.andipublisher.com

Dapatkan Info Buku Baru, Kirim E-mail:info@andipublisher.com