

DAFTAR PUSTAKA

- Arindya, Radita. 2019. *Efektivitas Organisasi Tata Kelola Minyak Dan Gas Bumi*. Surabaya, Media Sahabat Cendekia.
- Budiman, H. 2018. *Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Pendidikan*. Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam. [Online]. Tersedia: doi.org/10.24042/atjpi.v8i1.2095. (diakses pada tanggal 08 April 2020)
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta, Kencana.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.
- Fathiyah, R. N., & Rina, N. 2019. *Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar*. Journal Acta Diurna 15(2), 98–118. [Online]. Tersedia: doi.org/10.20884/1.actadiurna.2019.15.2.2135. (diakses pada tanggal 08 April 2020)
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta, Grasindo
- JICA Study Team. 2004. *The Study on Integrated Transportasi Master Plan for Jabodetabek (Phase II), Find Report, Main Report, I: Masterplan Study, in Coordination with National Development Planning Agency (BAPPENAS) Republic Indonesia*.
- Kemp, Simon. 2020. Digital, 2020: 3.8 Billion People Use Social Media. We Are Social. [Online]. Tersedia: wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media. (diakses pada tanggal 08 April 2020).
- Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta, Prenadamedia Group.
- Mishra, S., Welch, T.F., Jha, M.K. 2012. *Performance indicators for public transit connectivity in multi-modal transportation networks*. *Transport. Res. P*
- Mulyana, Deddy Prof. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Notoatmodjo, S. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya dan Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Bandung, Rekayasa Sains.
- Solihat, Manap, Melly Maulin P dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill: Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Bandung, Rekayasa Sains.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip – Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta, Andi.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Zein, M. F. 2019. *Panduan Menggunakan Media Sosial Untuk Generasi Emas Milenial*. Jakarta.

Sumber Lain:

- https://abstrak.uns.ac.id/wisuda/upload/d1613017_bab2.pdf
(diakses pada tanggal 28 September 2019 pukul 10:25)
- <http://blog.akakom.ac.id/faridayonarisa/2012/09/07/mobile-apps/>
(diakses pada tanggal 30 September 2019 pukul 10:55)
- https://business.instagram.com/getting-started?locale=id_ID
(diakses pada tanggal 10 April 2020 pukul 10:58)
- <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/swabumi/article/view/5575/3159> (diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 24:27)
- <https://encangsaepudin.wordpress.com/2009/01/10/prilaku-pencarian-dalam-memenuhi-kebutuhan-informasi-bagian-1/> (diakses pada tanggal 19 November 2019 pukul 20:27)
- https://id.wikipedia.org/wiki/Stasiun_Juanda (diakses pada tanggal 17 Maret 2020 pukul 18:22)
- <https://kehendakbaru.wordpress.com/2014/04/02/gondangdia-or-juanda-the-best-way-to-reach-gambir-by-foot/comment-page-1/> (diakses pada tanggal 17 Maret 2020 pukul 18:13)
- <https://krl.co.id> (diakses pada tanggal 7 April 2020 pukul 22:19)
- <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2015-09/S45108-M.Fata%20Zulfiqhi> (diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 23:40)
- <https://maulidkh.wordpress.com/2017/10/09/aplikasi-krl-access/>
(diakses pada tanggal 29 September 2019 pukul 17:10)
- <http://repository.unpas.ac.id/11586/5/BAB%202.pd> (diakses pada tanggal 28 September 2019 pukul 9:45)

Penelitian Terdahulu:

- Fauziyyah, S.N. and Rina, N., 2020. *Literasi Media Digital: Efektivitas Akun Instagram@ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Bandung: Universitas Telkom.
- Herlina, N. and Lubis, E.E., 2017. *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*. Riau: Universitas Riau.
- Trisanda Putra, I., 2013. *Manfaat Akun Twitter @infobdg Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Para Followersnya Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.