BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dalam dunia bisnis tidak hanya bergantung pada kualitas produknya saja, tetapi juga melihat dari sisi kualitas layanan yang diberikan oleh perusahaan. Dari sisi kualitas produk yang ditawarkan dapat lebih mendorong pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan. Kualitas layanan merupakan suatu hal yang sangat penting. Pelayanan yang bermutu tinggi yang dapat memberikan keselarasan terhadap kebutuhan pelanggan.

Dalam perkembangan bisnis pada jaman sekarang ini, semua orang berlomba-lomba untuk menawarkan produk yang ditawarkan agar banyak disukai oleh semua kalangan pihak dalam bidang usaha kecil menengah. Pada jaman modernisasi sekarang ini semua produk haruslah mempunyai daya tarik tersendiri bagi penikmat dan konsumen agar dapat mengenali siapa lawan dibidang usaha dan siapa kawan dibidang yang sama yaitu restaurant. Steak Ranjang adalah warung steak atau toko tempat jual beli makanan dan minuman pada usaha kecil menengah di kota bandung. Penulis memaparkan bahwa setiap melewati warung tersebut tidaklah asing bagi sang penulis. Karna setiap melewati dan mampir untuk sekedar makan dan minum sekaligus ingin mencobai apa yang dijajakan sang pemilik usaha tersebut. Penulis mengamati setiap kegiatan yang dilakukan dan saat itu semua pegawai dan pemilik sangat kerepotan dalam melakukan transaksi penjualannya. Terutama pada hal melayani banyaknya pelanggan dengan

transaksi yang tidak sesuai. Seperti dalam penjualan, perusahaan masih banyak yang menggunakan sistem manual yang pada akhirnya memperlambat kinerja mereka untuk mengetahui transaksi yang mereka lakukan dalam sehari.

Pada dasarnya setiap perusahaan selalu mempunyai tujuan mendapatkan profit semaksimal mungkin, tetapi terkadang perusahaan cenderung melupakan bahwa pelanggan merupakan aset perusahaan terpenting dalam mencapai tujuan perusahaan dan perusahaan kurang memperhatikan keinginan pelanggan. Pelanggan mempunyai peran yang penting bagi kelangsungan perusahaan, karena jika perusahaan kurang memahami dan tidak mengenali pelanggannya dengan baik, maka perusahaan tidak akan mendapatkan pelanggan yang loyal.

Steak Ranjang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Restaurant. Kondisi yang terjadi pada Steak Ranjang ini di antaranya yaitu, proses Penjualan produk dimana Steak Ranjang masih mengandalkan pencatatan transaksi dengan manual, sehingga dapat mengakibatkan penumpukan pembuatan laporan transaksi dalam setiap hari dan berkalanya.

Untuk mendukung kegiatan bisnis di sebuah perusahaan tentunya dibutuhkan pemanfaatan teknologi, khususnya teknologi informasi guna mempermudah pekerjaan operasional yang berada pada perusahaan. Teknologi informasi telah menjadi istilah yang populer saat ini. Namun, para pemilik usaha yang masih awam terhadap teknologi informasi yang mungkin masih belum mengetahui bagaimana kegunaan teknologi informasi dalam kegiatan bisnisnya.

Untuk proses pelayanan pasca transaksi Steak Ranjang belum mempunyai sebuah perangkat lunak, maka diperlukan sebuah teknologi perangkat lunak agar dapat membantu melakukan pencatatan transaksi seluruh bagian penjualan, jadi ketika transaksi sedang berjalan saat itu ada proses lanjutan, dimana proses lanjutan ini memberikan sebuah pencatatan yang akurat dan tepat sasaran.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik membahas hal tersebut dan membuat judul **"SISTEM POINT OF SALES PADA STEAK RANJANG"**.

Point Of Sales atau POS merupakan tata cara untuk mengolah semua data pada transaksi harian khususunya yang berorientasi pada penjualan atau terjadi pada bidang usaha retail kedalam sebuah perancangan perangkat lunak. POS ini menjadi sangat penting karena POS ini merupakan terminal tempat uang diterima dari pelanggan. Bagi pemilik usaha, uang masuk adalah indikator yang paling mudah untuk mengukur pendapatan usahanya. Steak Ranjang selama ini masih menggunakan pencatatan transaksi yang manual dan tidak berbasis website dalam penggunaan perangkat lunak, sehingga pemilik usaha harus melihat langsung ke Steak Ranjang untuk mengetahui segala sesuatu yang berhubungan dengan penjualan, pembelian, dan laporan keuangan yang bisa digunakan untuk pengambilan keputusan bisnis tersebut.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang ada sebagai berikut :

1. Pencatatan transaksi yang ada kurang maksimal, karena masih menggunakan sistem manual dengan pencatatan pemesanan dan pembelian melalui media kertas, sehingga terkadang bisa melakukan kesalahan.
2. Pembuatan laporan masih belum maksimal dan terkadang kurang akurat, sehingga untuk menganalisa transaksi harian maupun bulanan tergantung kebutuhan sehingga menjadi kurang maksimal.
3. Dalam melakukan pelayanan transaksi terkadang kurang maksimal dikarenakan penumpukannya pelanggan yang datang pada Steak Ranjang.
4. Belum adanya perangkat lunak khusus untuk mengorganisir semua data transaksi yang ada agar kegiatan operasional yang ada bisa tekendali dan mempermudah pengambilan keputusan.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem *POINT OF SALES* yang berjalan di Steak Ranjang.
2. Bagaimana merancang *POINT OF SALES* pada Steak Ranjang.
3. Bagaimana testing *POINT OF SALES* pada Steak Ranjang.
4. Bagaimana implementasi *POINT OF SALES* pada Steak Ranjang.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang diambil penulis dalam penyusunan skripsi ini, yaitu :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang dan membuat *point of sales* pada Steak Ranjang, supaya memudahkan perusahaan dalam berinteraksi dan bertransaksi dengan pelanggan. Hal ini diharapkan dapat melayani pelanggan dengan maksimal dan melakukan transaksi penjualan produknya dengan mudah dan cepat.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dapat diperoleh dengan dilakukannya penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem *point of sales* yang berjalan pada Steak Ranjang.
2. Untuk membuat perancangan perangkat lunak guna mendukung sistem point of sales pada Steak Ranjang.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap perangkat lunak pada sistem point of sales di Steak Ranjang.
4. Untuk mengetahui penggunaan perangkat lunak pada implementasi sistem point of sales di Steak Ranjang.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Keggunaan praktis dari hasil penelitain yang dilakukan penulis bagi Steak Ranjang yaitu dengan adanya perancangan program *point of sales* berbasiskan *Web*. Manajemen dapat mambantu :

1. Bagi Steak Ranjang, sebagai solusi terbaru bisnis dalam bertransaksi secara maksimal dengan keakurasian pencatatan transaksi penjualan melalui produk yang ditawarkan.
2. Bagi Pegawai, sebagai efektifitas dan kemudahan dalam melakukan kinerja dalam melayani seluruh pelanggan.
3. Bagi Pelanggan, mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan pada Steak Ranjang.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan berguna untuk :

1. Pengembangan Ilmu

Hasil penilitian ini diharapkan menjadi sebuah pembanding antara Sistem Informasi dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan, sehinggga dengan adanya perbandingan tersebut dapat menguntungkan berbagai pihak.

2. Peneliti lain

Bisa dijadikan sebagai bahan acuan atau referensi untuk pengembangan penelitian dibidang yang sama.

3. Penulis

Membandingkan antara teori yang telah didapat di perkuliahan dengan kenyataan di lapangan, dan juga menambah wawasan, pengalaman dan pengetahuan mengenai Sistem *Point Of Sales* Pada Steak Ranjang.

1.5. Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah yang ada dalam penelitain ini, yaitu :

1. Sistem *Point Of Sales* yang akan dibuat hanya berhubungan dengan penjualan, pembelian, dan laporan keuangan lainnya yang ada pada Steak Ranjang.
2. Sistem *Point Of Sales* yang dibangun hanya dapat dioperasikan oleh casheir dan owner.
3. Sistem *Point Of Sales* yang dibangun hanya bisa diakses melalui sebuah aplikasi browser komputer atau gadget yang sejenisnya asalkan terhubung ke jaringan Wifi (yang sudah di setting melalui server dan router) di Steak Ranjang bagi cashier dan owner steak ranjang.
4. Sistem *Point Of Sales* yang dibangun oleh penulis tidak membahas tentang stok tetapi membahas tentang transaksi penjualan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Steak Ranjang yang berlokasi di Jl. Dipatiukur No.68 Bandung. Adapun tahap-tahap penelitian yang dilakukan adalah seperti yang terlihat pada tabel 1.1 dibawah ini :

1.6.1. Jadwal Penelitian

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

No	Kegiatan Yang Direncanakan	Tahun 2014																							
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Identifikasi Kebutuhan**																								
	Observasi																								
	Wawancara																								
2	**Pembuatan Diagram yang Berjalan dan Diusulkan**																								
	Perancangan Prosedur																								
	Flow Map																								
	Diagram Konteks																								
	Data Flow Diagram																								
	Kamus Data dan Basis Data																								
3	**Menguji Prototype**																								
	a. Pengumpulan Kebutuhan																								
	b. Membangun Prototyping																								

	c. Evaluasi Prototyping																							
	d. Mengkodekan Sistem																							
	e. Menguji Sistem																							
	f. Evaluasi Sistem																							
	g. Menggunakan Sistem																							
4	**Pengembangan Sistem**																							
	a. Pembuatan Aplikasi																							
5	**Pengujian Sistem**																							
	a. Testing Sistem																							
6	**Implementasi**																							
	a. Implementasi Sistem																							

1.7. Sistematika Penulisan

1.7.1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, sistematika penulisan.

1.7.2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan teori-teori yang mendukung penelitian ini, yang menjadi dasar bagi pemecahan masalah dan didapat dengan melakukan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian. Teori-teori yang digunakan meliputi teori mengenai POINT OF SALES, teori mengenai database, teori mengenai pemrograman Web, serta teori mengenai DFD, Flow Map, Normalisasi, dan Diagram Kontek.

1.7.3. BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini akan membahas mengenai objek penelitian, metode penelitian dan analisis sistem yang berjalan.

1.7.4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas mengenai perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi dan pengujian.

1.7.5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.