

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 12 |
| 1.2.1. Rumusan Masalah Makro..... | 12 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah Mikro | 12 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian | 14 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian..... | 15 |
| 1.4.1. Kegunaan Teoritis | 15 |
| 1.4.2. Kegunaan Praktisi..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 17 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi | 20 |
| 2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi | 22 |
| 2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran | 23 |
| 2.1.5. Tinjauan Tentang Strategi | 25 |
| 2.1.6. Tinjauan Tentang Minat | 28 |
| 2.1.7. Tinjauan Tentang Nasabah | 29 |
| 2.2. Kerangka Pemikiran | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1. Metode Penelitian | 36 |
| 3.2. Informan Penelitian | 37 |
| 3.2.1. Informan Kunci | 38 |
| 3.2.2. Informan Pendukung | 40 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.3.1. Studi Pustaka | 41 |
| 3.3.2. Studi Lapangan | 43 |
| 3.4. Uji Keabsahan Data | 45 |
| 3.5. Teknik Analisa Data | 47 |
| 3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian | 49 |
| 3.6.1. Lokasi Penelitian | 49 |
| 3.6.2. Waktu Penelitian | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 51 |
| 4.1. Hasil Penelitian | 51 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.1. Gambar Objek Penelitian..... | 51 |
| 4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian | 59 |
| 4.1.3. Analisis Hasil Penelitian | 66 |
| 4.2. Pembahasan..... | 101 |
| 4.2.1. Rencana Komunikasi oleh Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabanag Karawang Melalui Program Sobat Keday Dalam Menarik Minat Nasabah ... | 102 |
| 4.2.2. Target Khalayak Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabanag Karawang Melalui Program Sobat Keday Dalam Menarik Minat Nasabah | 105 |
| 4.2.3. Tujuan Dari Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabanag Karawang Melalui Program Sobat Keday Dalam Menarik Minat Nasabah | 107 |
| 4.2.4. Penyusunan Pesan Oleh Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabanag Karawang Melalui Program Sobat Keday Dalam Menarik Minat Nasabah..... | 110 |
| 4.2.5. Media Yang Digunakan oleh Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabanag Karawang Melalui Program Sobat Keday Dalam Menarik Minat Nasabah..... | 113 |
| 4.2.6. Evaluasi Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabanag Karawang Melalui Program Sobat Keday Dalam Menarik Minat Nasabah..... | 115 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.7. Strategi Komunikasi Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabanag Karawang Melalui Program Sobat Keday Dalam Menarik Minat Nasabah..... | 119 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 123 |
| 5.1. Kesimpulan | 123 |
| 5.2. Saran | 125 |
| 5.2.1. Saran Untuk PT. Adira Dinamika Multi Finance Karawang | 126 |
| 5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA | 128 |
| LAMPIRAN..... | 132 |
| DOKUMENTASI | 233 |
| DAFTAR RIWYAT HIDUP | 237 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu yang Sejenis dengan Penelitian yang Dilakukan | 18 |
| Tabel 3.1. Informan Kunci | 39 |
| Tabel 3.2. Informan Pendukung | 40 |
| Tabel 3.3. Diskusi Teman Sejawat | 46 |
| Tabel 3.4. Jadwal Penelitian | 50 |
| Tabel 4.1. Jadwal Wawancara Informan Penelitian | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar 1.1. | Data Penjualan PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Karawang | 2 |
| Gambar 1.2. | Grafik Penjualann Keday | 3 |
| Gambar 1.3. | Data Penyaluran Pembiayaan | 10 |
| Gambar 2.1. | Kerangka Pemikiran | 35 |
| Gambar 3.1. | Komponen-Komponen Analisa Data Model Komunikasi | 48 |
| Gambar 4.1. | Logo PT Adira Dinamika Multi Finance..... | 53 |
| Gambar 4.2. | Struktur Organisasi PT Adira Dinamika Multi Finance Cabang Karawang | 55 |
| Gambar 4.3. | Sales Manager Community Development Officer PT Adira Dinamika Multi Finance Area Jabar..... | 60 |
| Gambar 4.4. | Kepala Cabang PT Adira Dinamika Multi Finance Cabang Karawang..... | 61 |
| Gambar 4.5. | Sales Head Community Development Officer Divisi Marketing PT. Adira Dinamika Multi Fiance Cabang Karawang | 62 |
| Gambar 4.6. | Mitra Berdaya (Keday)..... | 64 |
| Gambar 4.7. | Nasabah (Nana) | 65 |
| Gambar 4.8. | Nasabah (Danui Supriatna)..... | 66 |
| Gambar 4.9. | Rapat Perencanaan Program Sobat Keday | 71 |
| Gambar 4.10. | Jadwal Sosialisasi Program Sobat Keday..... | 72 |
| Gambar 4.11. | Pendataan Masyarakat yang Sesuai Kriteria | 76 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.12. Karaoke untuk Menarik Minat Nasabah..... | 80 |
| Gambar 4.13. Memberi Sumber Penjualan Baru | 81 |
| Gambar 4.14. Adanya Pesan Persuasif dan Informatif | 85 |
| Gambar 4.15. Pembagian Hadiah..... | 85 |
| Gambar 4.16. Penyebaran Brosur..... | 89 |
| Gambar 4.17. Pemasangan Spanduk dan Banner..... | 89 |
| Gambar 4.18. Media Audio dan Media Visual | 90 |
| Gambar 4.19. Proses Evaluasi..... | 97 |
| Gambar 4.20. Data Penjualan PT. Adira Dinamika Multi Finance Area Jawa Barat | 97 |
| Gambar 4.21. Model Strategi Komunikasi PT. Adira Dinamika Multi Finance Cabang Karawang Melalui Program Sobat Keday..... | 122 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Surat Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing | 133 |
| Lampiran 2. Surat Izin Penelitian Ke Perusahaan..... | 134 |
| Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian | 135 |
| Lampiran 4. Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Mengikuti Sidang Sarjana | 136 |
| Lampiran 5. Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana | 137 |
| Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan Sidang | 138 |
| Lampiran 7. Lembar Revisi Skripsi | 139 |
| Lampiran 8. Surat Keterangan Persetujuan Publikasi..... | 140 |
| Lampiran 9. Surat Pengantar Wawancara Informan 1 | 141 |
| Lampiran 10. Surat Pengantar Wawancara Informan 2 | 142 |
| Lampiran 11. Surat Pengantar Wawancara Informan 3 | 143 |
| Lampiran 12. Surat Pengantar Wawancara Informan 4 | 144 |
| Lampiran 13. Surat Pengantar Wawancara Informan 5 | 145 |
| Lampiran 14. Surat Pengantar Wawancara Informan 6 | 146 |
| Lampiran 15. Pedoman Wawancara Informan Kunci 1 | 147 |
| Lampiran 16. Pedoman Wawancara Informan Kunci 2..... | 152 |
| Lampiran 17. Pedoman Wawancara Informan Kunci 3..... | 157 |
| Lampiran 18. Pedoman Wawancara Informan Pendukung 1..... | 162 |
| Lampiran 19. Pedoman Wawancara Informan Pendukung 2..... | 164 |
| Lampiran 20. Pedoman Wawancara Informan Pendukung 3..... | 166 |
| Lampiran 21. Biodata Informan Kunci 1 | 168 |

| | |
|--|-----|
| Lampiran 22. Biodata Informan Kunci 2 | 169 |
| Lampiran 23. Biodata Informan Kunci 3 | 170 |
| Lampiran 24. Biodata Informan Pendukung 1 | 171 |
| Lampiran 25. Biodata Informan Pendukung 2 | 172 |
| Lampiran 26. Biodata Informan Pendukung 3 | 173 |
| Lampiran 27. Transkrip Wawancara Informan Kunci 1 | 174 |
| Lampiran 28. Transkrip Wawancara Informan Kunci 2 | 187 |
| Lampiran 29. Transkrip Wawancara Informan Kunci 3 | 200 |
| Lampiran 30. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1 | 213 |
| Lampiran 31. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2 | 218 |
| Lampiran 32. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3 | 223 |
| Lampiran 33. Pedoman Observasi | 227 |
| Lampiran 34. Hasil Observasi | 228 |
| Dokumentasi 1. Wawancara Informan Penelitian | 233 |
| Dokumentasi 2 Sosialisasi Progam Sobat Keday | 234 |
| Dokumentasi 3 Edukasi dan Evaluasi Mitra Berdaya Adira | 235 |