

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2018. *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- _____. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Machfoedz, Mahmud. 2019. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014: *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Saladin, Djaslim. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Rajawali.
- Soemangara. 2016. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purnawingwulan dan Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyoedi, Soegeng dan Suparso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Jurnal Ilmiah

- Lubis, E. E., & Firdaus, Y. P (2016). *Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling dalam Meningkatkan Nasabah pada Produk Asuransi Umum di PT. Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru*. Riau: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016.
- Mirza, M. I., & Mahyuzar, M (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Asuransi Jiwa Bumiputera 1912 Cabang Banda Aceh Dalam Menarik Minat*

Nasabah. Aceh: Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Syiah Kuala, Vol. 3, No. 2, Mei 2018.

Penelitian Terdahulu

Kurnia, Tisa.2018. *Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication Hotel Grand Mercure Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan Party Planner Gathering dalam Menarik Minat Client nya)*. Bandung: Skripsi, konsentasi Humas, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Ristua, Yohanna. 2014. *Strategi Komunikasi PT Pegadaian (Persero) Cabang Pasar Kodim Pekanbaru Dalam Menarik Minat Calon Nasabah. Pekanbaru: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau.*

Putra, Muhammad Lutfi Dwi Jayadi. 2014. *Strategi Komunikasi Divisi Marketing Summarecon Mal Bekasi Melalui Event Live Music dengan Konsep Alfresco Dinning*. Bandung: Skripsi, konsentasi Humas, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

Internet

[1] Website Resmi Adira Finance

<https://www.adira.co.id/sekilas-adira-finance/> (Tanggal akses 26 Maret 2020

Pukul 06.58 WIB)