

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *MARKETING* PT. ADIRA DINAMIKA  
MULTI FINANCE CABANG KARAWANG MELALUI PROGRAM  
SOBAT KEDAY  
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi *Marketing* PT. Adira  
Dinamika Multi Finance Cabang Karawang Melalui Program Sobat Keday  
Dalam Menarik Minat Nasabah)**

Layla Alfa Afifah  
NIM. 41816167

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
Agustus 2020

Menyetujui,  
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 4127 35 30 024



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA  
NIP. 4127.70.00.014



Dr. Rishawaty, S. Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 002