BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi pada beberapa tahun ini mendorong terjadinya peralihan yang sangat besar di dalam dunia bisnis. Hal ini menjadi indikator pendorong dalam menjamurnya website-website baru berupa FJB yang memberikan jasa pada user untuk menjual pruduknya maupun website yang sifatnya khusus dikelola untuk memasarkan produk perusahaan tertentu atau perseorangan di seluruh belahan dunia tidak terkecuali di negara kita sendiri. Pada awalnya online-shop merupakan strategi yang digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar untuk menekan biaya promosi dalam memasarkan produknya melalui dunia maya, namun saat ini dapat dikatakan jumlah online-shop yang dikelola oleh perseorangan jauh lebih banyak. Salah satu contoh nyata dari berkembangnya toko online nampak dari sektor perdagangan dibidang fashion yang selalu kita kenakan dan kita butuhkan sepanjang hidup kita. Para fashionista, sebutan bagi para penggila fashion, di seluruh belahan dunia terutama yang nyata terlihat oleh kita sehari-hari di Indonesia sedikit demi sedikit mulai beralih dan menikmati kemudahan-kemudahan yang hanya dapat diberikan oleh dunia online ini. Fakta dari hal ini dapat dilihat pada naiknya hasil statistik transaksi e-commerce pada tahun 2012 yang mencapai 286 triliun dolar, 216 triliun pada 2011, dan 134 triliun pada tahun 2010. Turunnya jumlah pengunjung yang langsung datang ke toko dan memadati pasar konvensional. Dan meningkatnya produktifitas dan pendapatan yang diperoleh oleh produsen yang memanfaatkan dunia digital sebagai media informasi dan taransaksinya. Informasi tersebut menunjukan bahwa dunia digital dengan online shopnya telah menjadi kegemaran baru dalam masyarakat sekarang pada masa sekarang ini.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Idealnya setiap perusahaan, para pengusaha, dan para wirausahawan baru yang serius menggeluti usahanya memiliki toko online mereka sendiri agar dapat terus bertahan dan berkembang dalam persaingan. Di dunia fashion yang begitu diminati sendiri media komunikasi dan periklanan yang baik merupakan faktor yang sangat penting untuk mencapai keberhasilan. Penggunaan Internet dapat membantu dalam terjadinya proses peralihan informasi fashion terkini yang dapat ditawarkan pada konsumen dengan mudah dan cepat, pengenalan barang secara tepat yang tidak terhambat oleh keterbatasan ruang dan waktu, juga mengurangi pengeluaran.

Ingrain Directory (/dir) merupakan sebuah bentuk usaha kolektif yang akhirnya menjadi bisnis perseorangan saja yang tetap bergerak di bidang fashion musik dan butik yang pada awal produksinya banyak memanfaatkan bahan berupa limbah fashion import yang sangat murah dan mudah di temui dikota asalnya Bandung, juga dari barang-barang bekas yang dianggap unik. Dalam pemasaran dan pengenalan produknya selain dengan metode MKM(Mulut Ke Mulut) dalam komunitas, media jejaring sosial seperti *facebook*, *MySpace*, dan *Instagram* dijadikan sebagai alat utama dalam proses penyampaian informasi tentang produk dan pesanan.

Seiring perkembangan dan rencannanya untuk memperluas jaringan dan lingkup pemasarannya, media jejaring sosial dirasa kurang mendukung kinerja dan produktifitas, karena terasa banyak waktu yang tersita hanya untuk menanggapi respon pasar. Hal ini menjadi sangat mengganggu kegiatan creatif dan kegiatan-kegiatan lain diluar bisnis. Karena itu /dir membutuhkan media atau aplikasi khusus yang dapat membantu mengatasi proses komunikasi yang telah dianggap kurang efektif, efisien dan informatif, sebuah aplikasi yang lebih sistematis, mendukung dalam kemudahan proses transaksi, membantu menjangkau konsumen yang tidak terbatas di pasar yang lebih luas, dan dapat mendukungnya dalam persaingan pasar.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

E-Commerce merupakan sistem yang sudah sangat diminati oleh pasar juga oleh para pelaku bisnis karena kemudahan-kemudahan yang sangat membantu konsumen di penjuru manapun untuk mendapatkan apa yang mereka cari bahkan dari smartphone yang mereka miliki juga bagi para wirausahawan untuk mengembangkan atau memulai usahanya dalam memasarkan produknya di pasar yang sangat luas.

Masalah-masalah tersebut di atas dianggap cocok dan dapat dijadikan sebagai topik untuk skripsi penulis. Disini penulis akan membuat sebuah aplikasi e-commerce berupa toko online yang baik, indah, mudah dan sesuai bagi Ingrain Directory dan akan menjadi pemecahan dari masalah yang ada dengan judul *"Membangun Aplikasi E-commerce Untuk Memasarkan Produk Ingrain Directory's"*.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diungkapkan, Ingrain Directory menghadapi beberapa masalah dalam menjalankan bisnisnya, antara lain :

a. Pencarian dan pengolahan data penjualan barang masih memerlukan waktu yang lama, disebabkan tidak teraturnya data dalam penyimpanan arsip karena penginputan data masih dilakukan dengan cara melihat nota penjualan yang kemudian dimasukan ke dalam sebuah buku sehingga dalam pembuatan laporan diperlukan ketelitian.

b. Belum tersedianya media promosi yang baik untuk memberikan informasi tentang keberadaan Ingrain Directory's.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

3. Rumusan Masalah

Masalah-masalah yang dihadapi Ingrain Directory dapat dirumuskan sebagai berikut :

a. Sistem seperti apa yang membuat proses komunikasi menjadi lebih efektif, efisien dan informatif
b. Bagaimana menyajikan informasi produk dengan lengkap dan akurat tanpa terbatasi oleh waktu
c. Sistem seperti apa yang dapat meningkatkan produktifitas tanpa mengganggu hal lain diluar bisnis
d. Sistem transaksi seperti apa yang akan memudahkan konsumen
e. Bagaimana menjangkau pasar yang lebih luas dan eksklusif karena pasar lokal dianggap terlalu sempit

4. Manfaat dan Tujuan

Tujuan yang hendak dicapai dari pelaksanaan dan penulisan skripsi ini adalah menghasilkan aplikasi *e-commerce* yang dapat menampilkan barang-barang yang dijual serta dapat memberikan fungsi transaksi penjualan barang oleh pelanggan dengan cepat dan mudah.

Manfaat dari pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini diharapkan dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini dapat membantu dalam pelaksanaan pemasaran produk dengan cepat dan mudah serta meningkatkan produktifitas dan profit.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

5. Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari pokok bahasan, maka penulis membatasi permasalahan yang perlu diatasi. Batasan masalahnya antara lain :

1. Memberikan hak akses yang berbeda untuk beberapa user, diantaranya :

a. Admin, hak akses untuk mengolah data.

b. Tamu, hak akses untuk melakukan pemesanan barang dan melakukan registrasi menjadi member.

c. Member, hak akses untuk melakukan pembelian dengan potongan harga serta mempersingkat proses transaksi

2. Pendaftaran Pelanggan

   Sistem dapat menerima pendaftaran data pelanggan baru. bisa melakukan transaksi jika sudah mendaftar sebagai member.

3. Transaksi Pembelian

   Sistem mampu menangani transaksi pembelian barang.

4. Transaksi Pembayaran

   Sistem pembayaran barang dilakukan dengan transfer antar rekening baik secara manual, m-banking atau pun memanfaatkan i-banking yang kemudian di validasi oleh petugas yaitu bagian setelah pembeli mengkonfirmasi pembayaran.

5. Manajemen data barang

   Sistem mampu mememberikan informasi terkait persediaan barang..

6. Laporan Penjualan Barang

   Sistem mampu mencatat setiap transaksi yang terjadi

7. Pencarian Barang

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Sistem mampu memberikan fasilitas pencarian barang yang dijual, pencarian berdasarkan kategori tertentu.

8. Pengumpulan Barang

Sistem dapat melakukan pengumpulan barang yang ingin dibeli dalam keranjang belanja.

9. Keranjang Belanja

Sistem mampu menampilkan keranjang belanja dengan field gambar, nama barang, jumlah yang dipesan, harga dan total harga seluruh barang yang akan dibeli.

10. Perangkat lunak yang digunakan adalah Bahasa pemrograman PHP, Adobe Dreamweaver sebagai software pembangun, dan XAMPP sebagai *Web Server*, dan sistem operasi yang digunakan Windows 7.

6. Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur.

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

c. Interview.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

1) Requirement definition

2) System and software design

3) Implementation and unit testing

4) Integration and system testing

5) Operation and maintenance

7. Sistematika Penulisan

Adapun sistem penulisan sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, indentifikasi masalah, maksud dan tujuan dibuatnya aplikasi *e-commerce*, batasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II. DASAR TEORI

Membahas berbagai konsep dan dasar-dasar teori yang menunjang dalam kaitan dengan topik membangun aplikasi *e-commerce*.

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Membahas tentang objek yang akan diteliti

BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

Menganalisis masalah yang dihadapi dan merancang antar muka untuk membangun aplikasi *e-commerce*.

BAB V. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Berisi tentang tahapan-tahapan yang dilakukan untuk menerapkan sistem yang telah dirancang serta melakukan pengujian apakah aplikasi yang dibuat berjalan, sesuai yang diinginkan.

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi rangkuman atau kesimpulan dari penelitian skripsi dan saran yang diperlukan untuk pengembangan aplikasi yang telah dibangun.

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional

8. Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1 Tabel Jadwal Kegiatan

No	Tahap	Maret 2013				April 2013				Mei 2013				Juni 2013			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Penulisan Proposal																
2	Pengumpulan Data																
	a. Studi Pustaka																
	b. Wawancara																
	c. Observasi																
3	Pembuatan Perangkat Lunak																
	a. Analisis																
	b. Desain																
	c. Implementasi																
	d. Integrasi																
	e. Testing																
4	Pembuatan Dokumentasi																

Created with nitroPDF professional
download the free trial online at nitropdf.com/professional