بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

USULAN PETA STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS CRITICAL SUCCESS FACTOR (CSF) DAN IT BALANCED SCORECARD PADA PT. SOLA GRATIA BANDUNG

DISUSUN OLEH:

GUNARDI

PASCA SARJANA MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2011

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

BAB I

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

PENDAHULUAN

- PT.Sola Gratia adalah sebuah perusahaan yang bidang usahanya ***Engineering, consultant dan supplier*** terutama pengerjaan Installation AC Plant, Installation Pipe Chiller, Installation Main Electrical, Installation Steam, Supplier Material, *Ducting* (pembuatan dan pemasangan saluran udara dan AC pada gedung-gedung pabrik dan perkantoran)
- Cakupan wilayah kerjanya meliputi Bandung, Sumedang, Jakarta, Bekasi, Purwokerto, Bogor, Tangerang, Kudus, Salatiga , Karawang dan Usbekistan.
- PT.Sola Gratia ini dalam penelitian awal adalah perusahaan yang sedang berkembang.

PENDAHULUAN

BAB I



QUALITY IS OUR TRADITIONAL

- PERMASALAHAN AWAL YANG ADA DI PT.SOLA GRATIA DIANTARANYA:

1. BELUM TERINTEGRASINYA BAGIAN PERBAGIAN
2. PELAPORAN KEUANGAN BELUM CEPAT TERSELESAIKAN SEHINGGA KETERLAMBATAN PENGAMBIL KEPUTUSAN DARI SHAREHOLDER
3. BELUM TERINTEGRASINYA TEKNOLOGI INFORMASI ANTARA BAG.MARKETING DAN PRODUKSI SEHINGGA SERING KETIDAK COCOKAN PERINTAH
4. SEGI INVESTASI TI CUKUP MAHAL (MESIN)
5. SDM /TENAGA AHLI KURANG

BAB I

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH

- DARI PERMASALAHAN-PERMASALAHAN YANG ADA MAKA ADA SUATU TEORI ATAU PENDEKATAN UNTUK MEMECAHKAN MASALAH TERSEBUT YAITU MEMBANGUN PETA STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI (IT STRATEGY MAP) MENGGUNAKAN ANALISIS CRITCAL SUCCESS FACTOR (CSF) DAN *IT BALANCED SCORECARD*

- HAL INI BERTUJUAN UNTUK MENYELARASKAN SASARAN-SASARAN BISNIS PERUSAHAAN DENGAN STI DI PT.SOLA GRATIA

BAB I



QUALITY IS OUR TRADITIONAL

IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH

- DARI PERMASALAHAN UTAMA MAKA DAPAT DIRUMUSKAN BEBERAPA HAL SEBAGAI BERIKUT:

1. SEJAUHMANA CSF DAN IT BSC PADA PT.SOLA GRATIA SESUAI DENGAN VISI, MISI, DAN TUJUAN PERUSAHAAN ?

2. APAKAH CSF DAN IT BSC PT.SOLA GRATIA DAPAT DIPETAKAN DE DALAM STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI ?

TUJUAN PENELITIAN

1. UNTUK MENGHASILKAN ANALISIS CSF DAN IT BSC SESUAI DENGAN TUJUAN PT.SOLA GRATIA

2. UNTUK MEMPEROLEH PETA STI SELARAS DENGAN STRATEGI BISNIS PT.SOLA GRATIA YANG BISA MENGATASI PERMASALAHAN-PERMASALAHAN YANG ADA.

BAB I

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

BAB I

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

MANFAAT PENELITIAN

- Manfaat praktis, yaitu dari penelitian ini adalah memberikan panduan kepada perusahaan manajemen PT.Sola Gratia untuk mengimplementasikan strategi Teknologi Informasi dengan adanya model IT *Balanced Scorecard.*
- Memberikan masukan bagi peneliti yang akan dilakukan di masa depan atau akan datang.
- Memberikan masukan kepada pembaca tentang ilmu strategi teknologi informasi dan *IT Balanced scorecard*

BATASAN MASALAH

- Metoda yang digunakan dalam mememetakan strategi bisnis menggunakan metoda Analisis *Critcal Succes Factor* (CSF) dan IT *Balanced Scorecard*

- Penentuan Strategi Teknologi Informasi

BAB I

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

BAB I



QUALITY IS OUR TRADITIONAL

SISTEMATIKA PENULISAN

- BAB I PENDAHULUAN
- BAB II TINJAUAN PUSTAKA
- BAB III METODOLOGI PENELITIAN
- BAB IV PEMBAHASAN MASALAH
- BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

BAB II



QUALITY IS OUR TRADITIONAL

TINJAUAN PUSTAKA

- Kutipan dari buku *Manajemen Strategik Kontemporer, Operasionaisasi* Strategi / J. Hutabarat dan M. Huseini (2006:18), dikatakan bahwa:

  "*Strategi merupakan arah dan cakupan jangka panjang organisasi untuk mendapatkan keunggulan melalui konfigurasi sumber daya alam dan lingkungan yang berubah untuk mencapai kebutuhan pasar dan memenuhi harapan pihak yang berkepentingan (stakeholder)*"

BAB II

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

TINJAUAN PUSTAKA

- *Strategy map (Peta Strategi)* menggambarkan proses pengubahan *intangible assets* menjadi *tangible assets* melalui hubungan sebab-akibat antara sasaran strategi di perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, dengan sasaran strategi di perspektif proses, perspektif *customer*, dan di perspektif keuangan. Mulyadi (2007:555)

BAB II



QUALITY IS OUR TRADITIONAL

TINJAUAN PUSTAKA

Analisis SWOT:

Identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada hubungan atau interaksi antara unsur-unsur internal,yaitu kekuatan dan kelemahan terhadap unsur-unsur eksternal, yaitu peluang dan ancaman.

BAB II

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

TINJAUAN PUSTAKA

- *Balance scorecard* pertama kali diperkenalkan oleh Robert S Kaplan dan David P. Norton pada awal tahun 1992 ditegaskan oleh Sony Yuwono, Edy sukarno dan Muhammad Ichan dalam buku *Balanced Scorecard* (2007:5). *Balance Scorecard* dikembangkan sebagai kumpulan pengukuran yang akan memberikan sistem perencanaan dan pengukuran kinerja yang memungkinkan para eksekutif memandang perusahaan dari berbagai perspektif secara simultan,yaitu:

a. Perspektif keuangan
b. Perspektif pelanggan/customer
c. Perspektif proses bisnis
d. Perspektif pembelajaran dan pertumbuhan

BAB II

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

TINJAUAN PUSTAKA

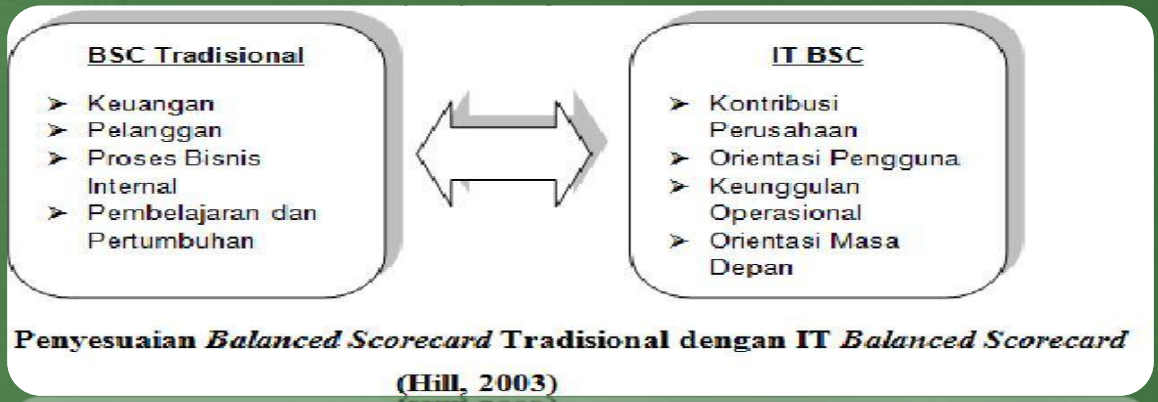
- Ward dan Peppard (2003:209-211) merujuk pada Rockart mendefinisikan CSF sebagai *the limited number of areas in which results, if they are satisfactory, will ensure successful competitive*. Ada beberapa bidang kunci dimana 'hal yang harus tepat' bagi bisnis untuk berkembang. Sebagai Akibatnya, CSF adalah bidang kegiatan yang harus mendapat perhatian yang konstan dan berhati-hati dari manajemen. Status kinerja saat ini di daerah masing-masing harus terus-menerus diukur, dan informasi yang harus tersedia secara luas.

BAB II

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

TINJAUAN PUSTAKA

- Pada tahun 1997, Van Grembergen dan Van Bruggen menggunakan *Balanced Scorecard* pada Departemen Teknologi Informasi perusahaan yang kemudian dikenal dengan IT *Balanced Scorecard*. Karena departemen Teknologi Informatika merupakan penyedia layanan internal maka persfektif yang digunakan harus dirubah dan disesuaikan.
- Disini terdapat perubahan persfektif antara *Balanced Scorecard* yang lama dengan IT *Balanced Scorecard* dengan melihat penggunaanya adalah pegawai internal dan kontribusi mereka dinilai berdasarkan pandangan pihak manjemen maka mereka mengajukan perubahan seperti pada gambar 2.5 Van grembergen W, Van Bruggen R (1997:5)



Penyesuaian *Balanced Scorecard* Tradisional dengan IT *Balanced Scorecard*

(Hill, 2003)

BAB II

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

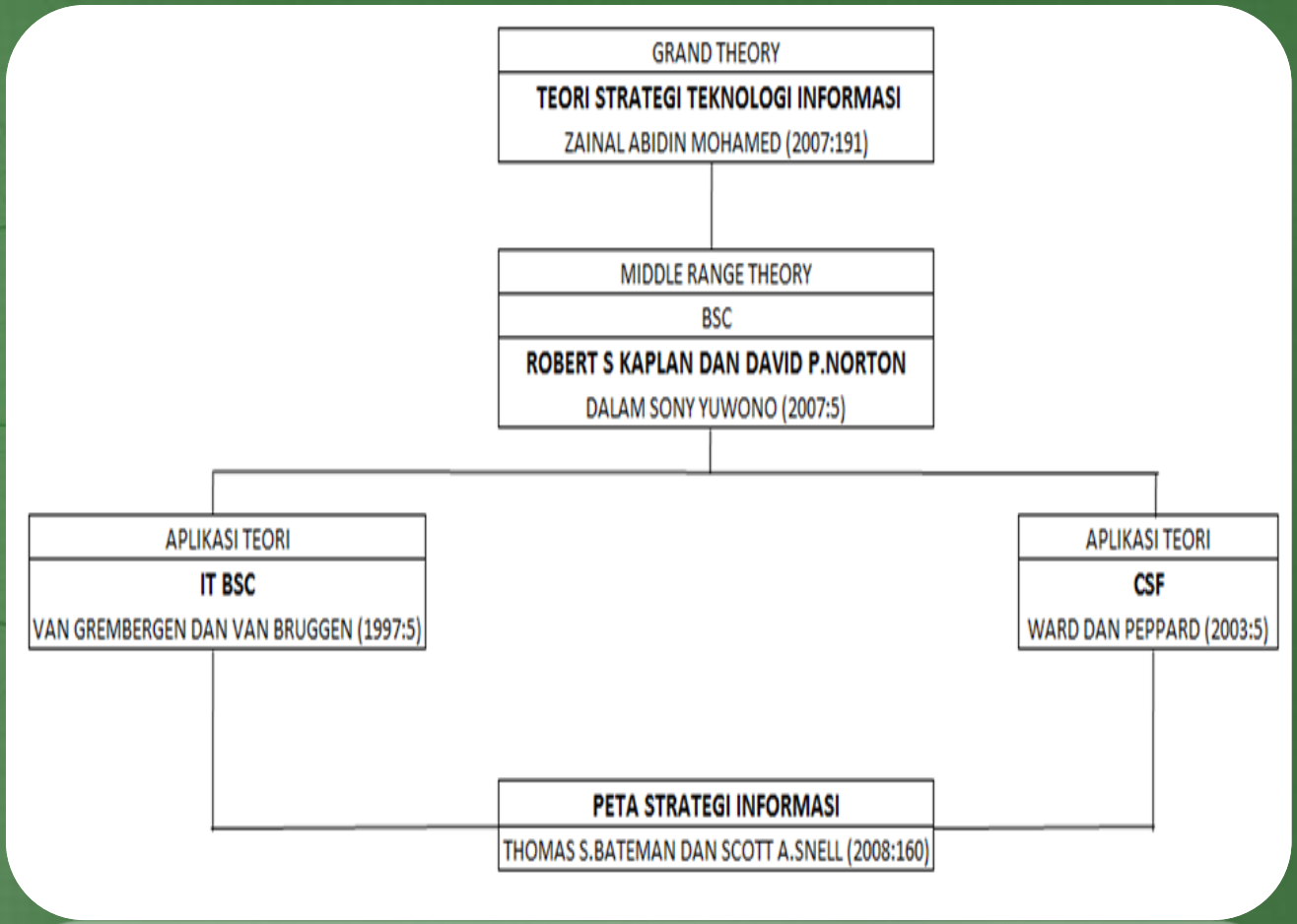
HUBUNGAN BSC,CSF DAN IT BSC

- BSC merupakan metode yang dapat digunakan untuk melakukan manajemen strategi pada peusahaan, CSF mencari faktor-faktor kritis yang terdapat dalam strategi-strategi baik pada tingkatan organisasi hingga ke tingkat yang terbawah.
- CSF dan BSC ada hubungan selaras yaitu saran-saran strategi yang ditetapkan melalu BSC dapat ditentukan faktor-faktor kritisnya melalui CSF yang kemudian diturunkan ke sasaran fungsional dibawahnya guna pencapaian sasaran strategi organisasi.
- Dan diturunkan ke kebutuhan-kebutuhan teknologi informasi (*IT needs*) yang dapat mendukung pencapaian strategi perusahaan.
- Dan akhinya menciptakan IT BSC dan dapat diturunkan atau diselaraskan menjadi peta strategi teknologi informasi (*IT strategy map*)

KERANGKA PEMIKIRAN CSF, IT BSC DAN PETA SI

BAB II

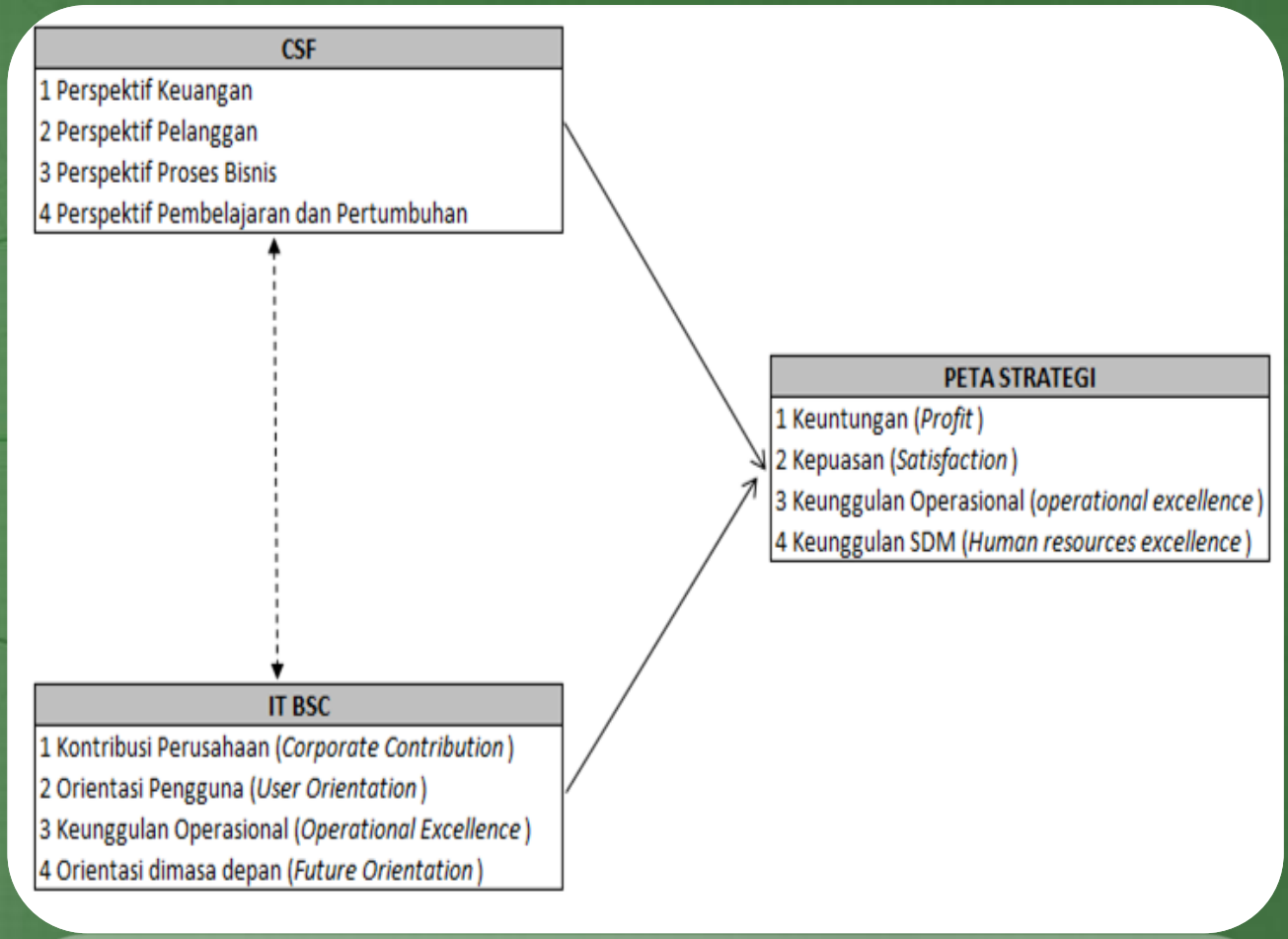
QUALITY IS OUR TRADITIONAL



MODEL PENELITIAN

BAB II

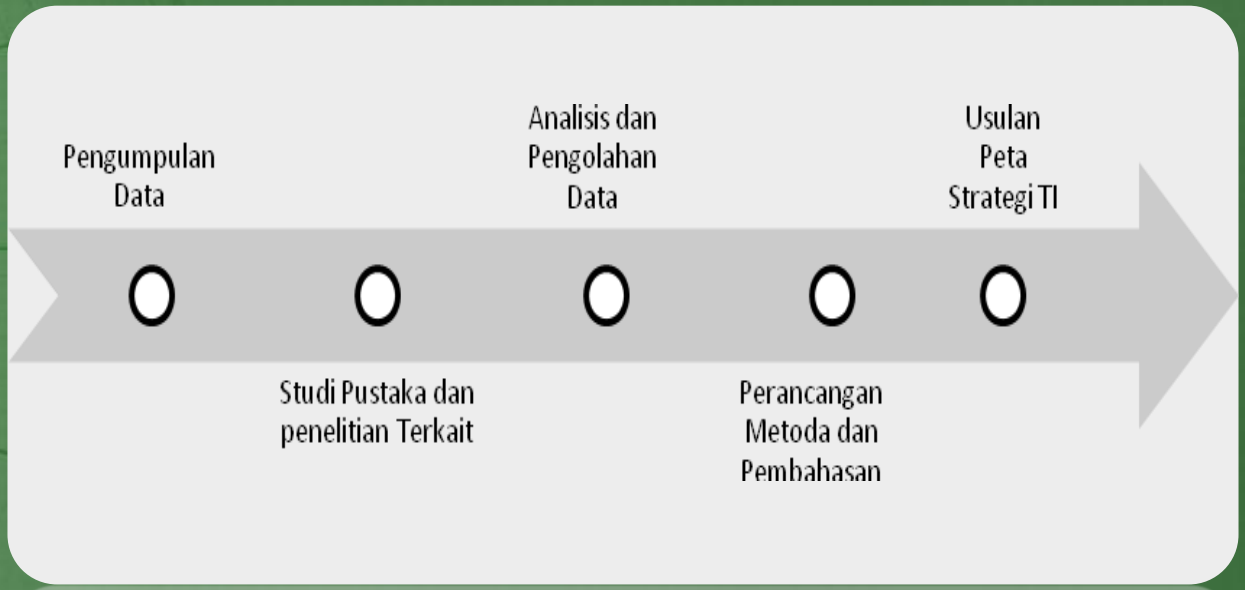
QUALITY IS OUR TRADITIONAL



METODOLOGI PENELITIAN

BAB III

QUALITY IS OUR TRADITIONAL



BAB III

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

METODOLOGI PENELITIAN

- Operasional Variable (menerangkan 4 Variable kinerja keuangan,customer,kualitas produksi dan pelayanan dan kinerja karyawan) di tetapkan indikator, skala pengukuran dan instrumen yang digunakan untuk menjawab apa yang diteliti.
- Sumber cara penentuan data dengan cara : Data Primer ,Data Sekunder.
- Cara menentukan data : dengan populasi terhadap indeks kepuasan konsumen dan kinerja karyawan.
- Teknik pengumpulan data : dengan angket atau kuesioner , wawancara dan dokumentasi PT.Sola Gratia.
- Rancangan Analisis data: rancangan pembentukan SWOT, Rancangan pembentukan BSC, Rancangan Analisis CSF, Rancangan pembentukan IT BSC.

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

- Sejarah singkat PT.Sola Gratia perusahan yang bergerak dibidang ***Engineering,consultant dan supplier***.
- Bisnis Utama PT.Sola Gratia yaitu Installation AC Plant,Installation Pipe Chiller, Installation Main Electrical, Installation Steam, Supplier Material, Ducting, Sipil, Manufacturing
- Kegiatan pengerjaan DUCTING dan ME ke pabrik-pabrik atau pun perkantoran meliputi Bandung, Sumedang, Jakarta, Bekasi, Purwokerto, Bogor, Tangerang, Kudus, salatiga, karawang dan Usbekistan
- Rancangan Strategis Perusahaan diantaranya :

a) Pengembangan mesin semi menjadi otomatis dan SDM (Operator)

b) Pengembangan Marketing

c) Pengembangan IT

d) Pemanfaatan limbah dari potongan ducting 2% menjadi 10%

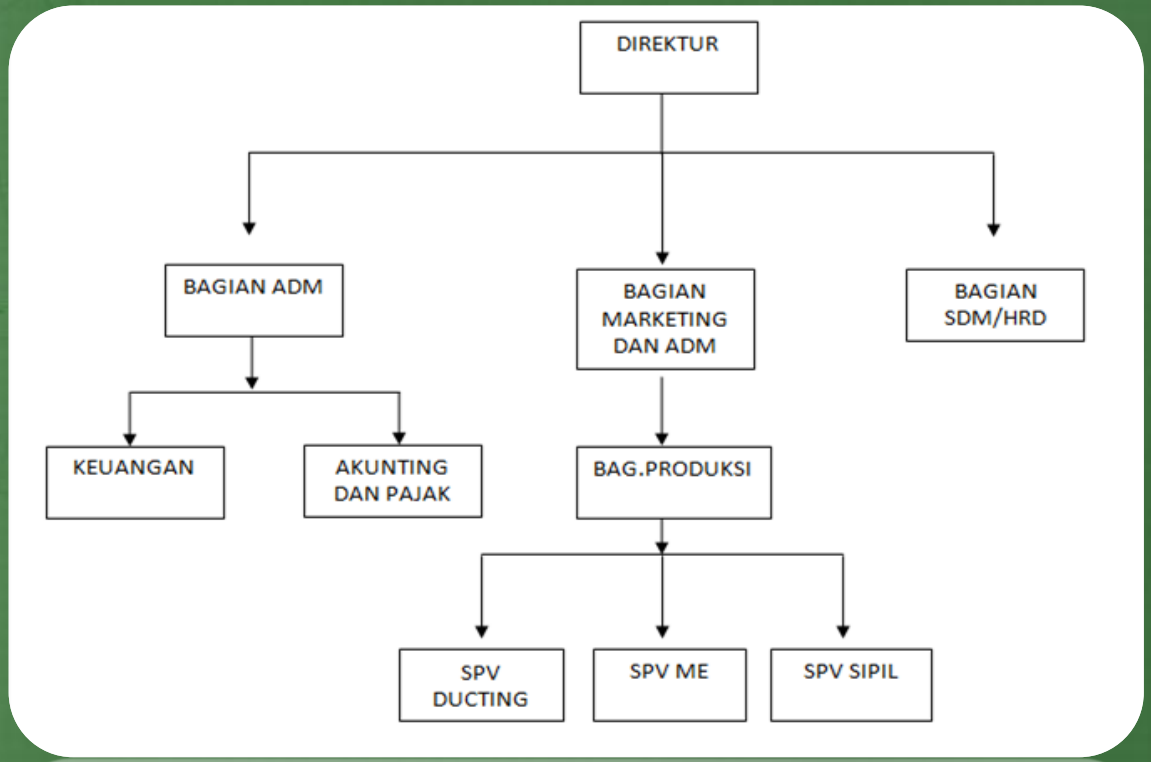
e) Kerjasama dengan perusahaan sejenis

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

- Struktur Organisasi PT.Sola Gratia



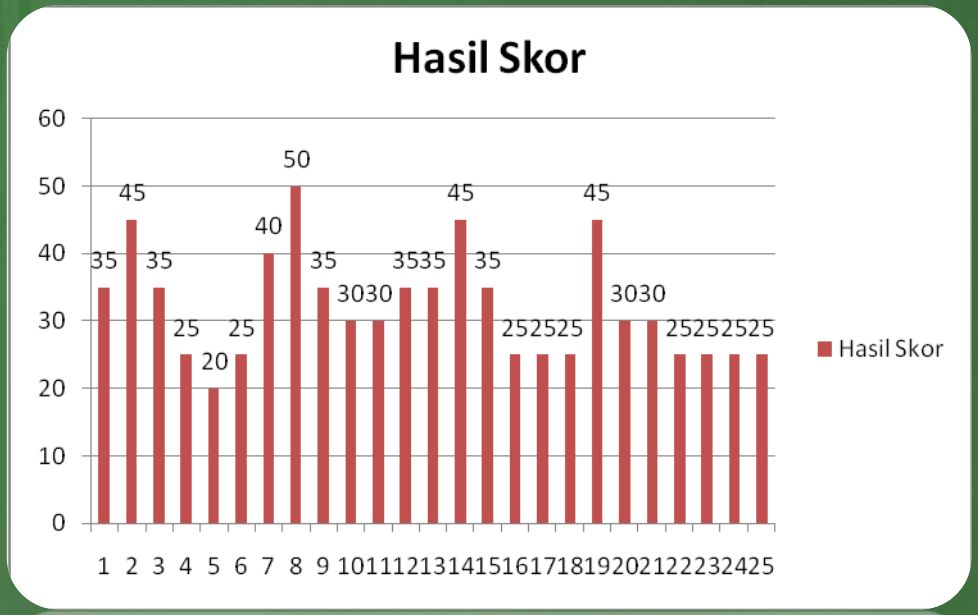
ANALISIS DAN PEMBAHASAN

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

- Hasil dan Analisis Variable

1. Kinerja keuangan , pengukuran dengan ROA tahun 2010 52%, dan besarnya anggaran diturunkan 20%.
2. Kinerja Kepuasan Konsumen, hasil kuesioner menunjukan rata-rata kepuasan konsumen (kepuasan pelayanan,kepuasan produk dan kepuasan purna jual) terhadap PT.Sola Gratia 3,2 (sedang) skala 5 dibawah ini hasil skor populasi konsumen PT.Sola Gratia atas kepuasan konsumen

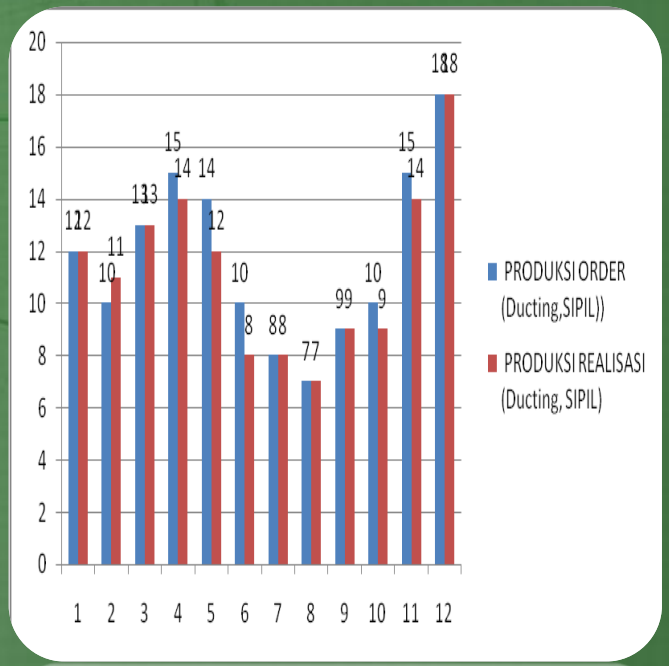


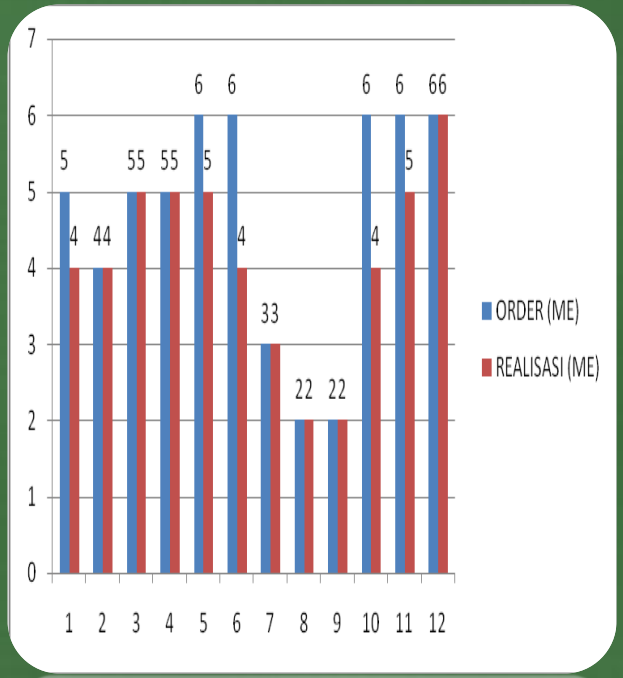
BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

3. Kinerja Kualitas produksi dan pelayanan produksi PT.Sola Gratia dari hasil analisis data yang ada terhadap produksi sebesar 95% (order 141 realisasi 135) pelayanan perbaikan mesin 87,5% (order 56 realisasi 49) dapat dilihat di grafik di bawah ini:



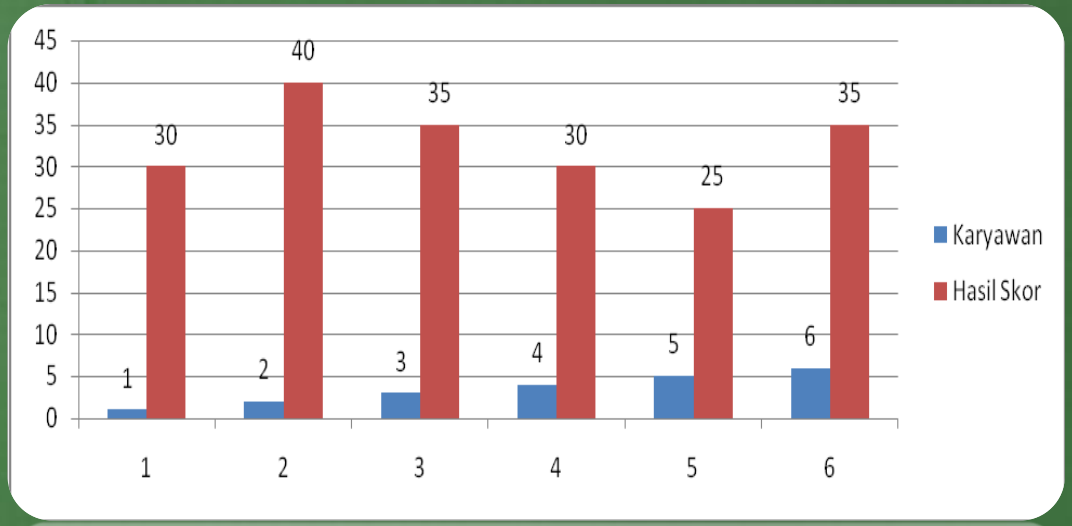


BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4. Kinerja Karyawan setelah dianalisis dari segi *Quantity of work*, *Quality of Work*, *Job knowledge*, *Creativeness*, *Cooperation*, *Dependability*, *Inisiative*, *personal qualities*, adalah sebesar 4,0625 maka bisa dikatakan baik dari skala 5 . Kuesioner ini disebarkan ke 6 karyawan PT.Sola Gratia dengan mewakili ke 4 bagian di struktur organisasi.

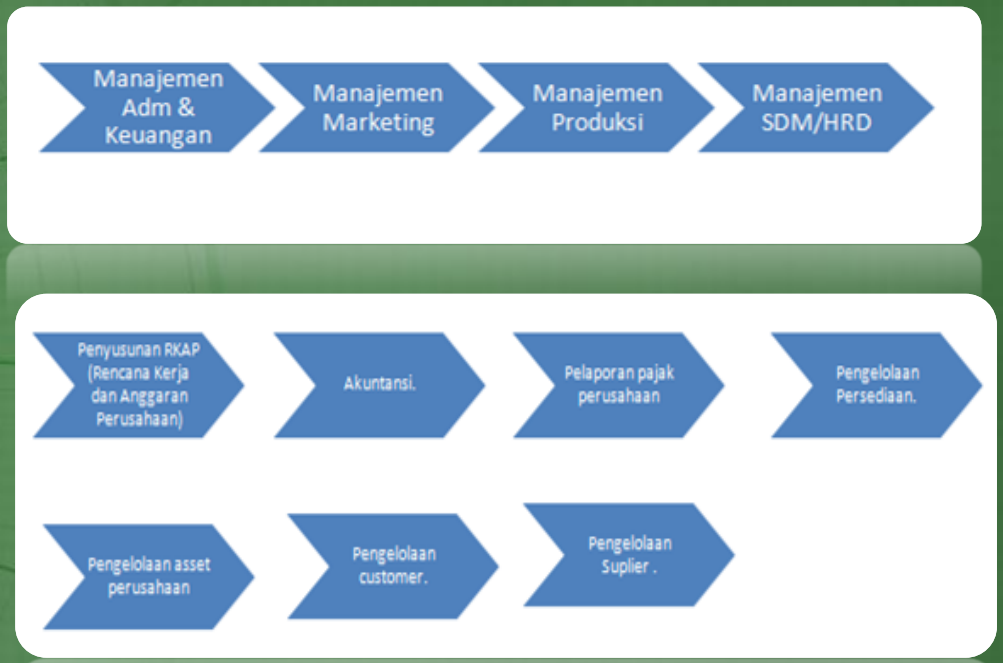


HASIL ANALISIS

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

Proses Bisnis PT.Sola Gratia

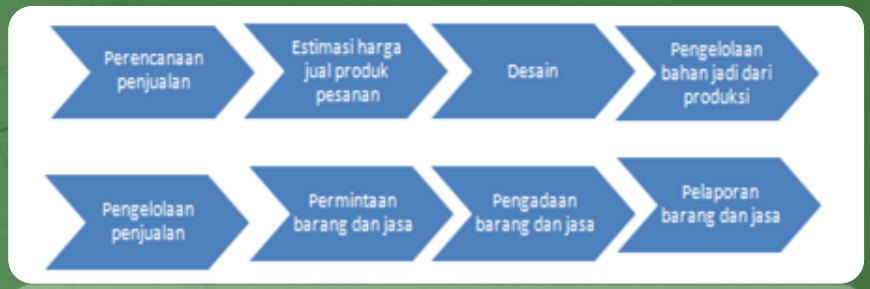


HASIL ANALISIS

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

Proses Bisnis PT.Sola Gratia







BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

Infrastruktur TI PT.Sola Gratia

No.	Software Aplikasi	Keterangan
A.	Keuangan Activity-Based Costing (ABC)	Pembuatan Neraca dan Laba Rugi serta Laporan pendukung lainnya Data: Kasbon, Memorial Operator: Bidang Keuangan (1 orang)
B.	Hutang Piutang Rekanan PT.Sola Gratia	Menghitung Umur Hutang / Piutang Data: Hutang/Piutang Rekanan Operator: Bidang Keuangan (1 orang)
C.	Personalia Karyawan Tetap	Penggajian, Iuran, Jamsostek, Kesejahteraan, Tunjangan Sosial Karyawan Tetap, Pegawai borongan, harian Data: Data Pegawai pegawai tetap,harian dan borongan Operator: Bagian SDM (1 orang)
D.	SDM/HRD	Penggajian Karyawan Data: Perubahan Data karyawan Operator SDM (1 orang)
E.	Pajak	Perhitungan Pajak PPN,PPh Ps 21 dan 25,Pajak tahunan Data: Penghasilan Karyawan,data penjualan Operator: bag. Pajak (1 orang)

Sistem Operasi Server	Windows Server / Windows XP
Sistem Operasi Client	Ms-DOS / Windows, e-spt,Coredraw,Autocade

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

❖ Permasalahan dari hasil pra survei dan setelah ada analisis variable didapat sebagai berikut :

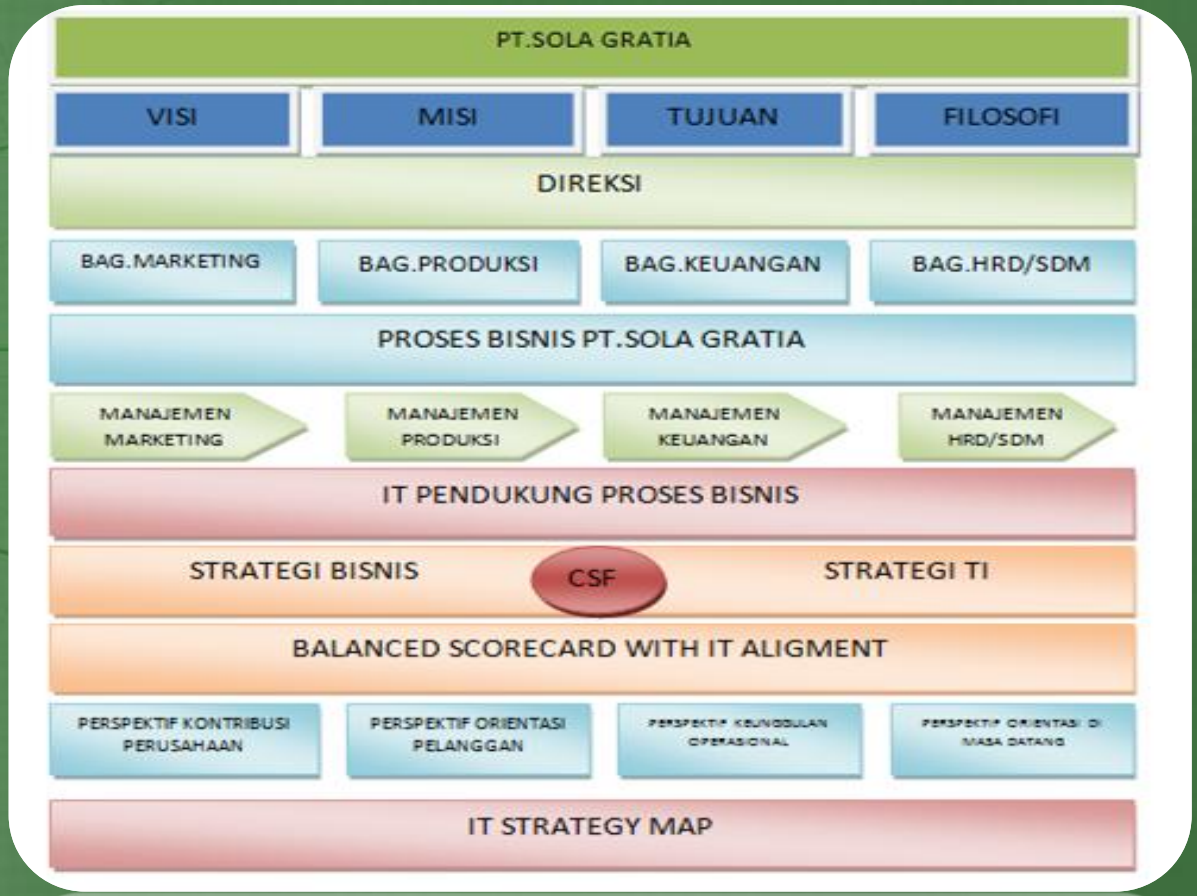
- Sasaran-sasaran strategik perusahaan masih berfokus pada sasaran-sasaran yang bersifat keuangan.
- Belum terdapatnya sinergi yang baik antara strategi bisnis dengan STI pada PT.Sola Gratia
- Belum adanya metode yang secara komprehensif dan terukur dalam melakukan manajemen strategi bisnis.
- Perlunya suatu metode yang dapat menghubungkan manajemen strategi bisnis dengan strategi teknologi informasi.
- Belum terdapatnya metode manajemen strategi TI yang secara komprehensif dan terukur mendukung proses-proses bisnis yang terdapat diperusahaan.
- Dari identifikasi masalah-masalah tersebut, maka penelitian ini akan mengambil ruang lingkup permasalahan yaitu bagaimana menyusun suatu sistem manajemen strategik perusahaan dengan menggunakan kerangka metoda *Balanced scorecard* (BSC), yang didalamnya meliputi 4 perspektif BSC yaitu keuangan, customer, proses bisnis internal, dan pembelajaran dan pertumbuhan, kemudian diselaraskan dengan peran strategi sistem dan teknologi informasi yang terdapat di perusahaan hingga menjadi sebuah model keunggulan perusahaan yang berwujud peta strategi TI.

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

Pembahasan Masalah Penelitian



BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Analisis SWOT, hasil dari analisis dari PT.Sola Gratia adalah sebagai berikut:

Faktor-faktor Strategis Eksternal	Bobot	Rating	Skor yang dibobotkan
PELUANG			
Adanya regulasi peremejaan mesin dipabrik-pabrik hal ini membuka peluang untuk pengerjaan Ducting serta ME nya	0.05	4	0.20
Bahan baku yang di gunakan masih bahan lokal dan tersedia melimpah	0.10	4	0.40
Adanya peraturan pemerintah pembabasan bea masuk mesin untuk pabrik-pabrik	0.15	4	0.60
PMA masih banyak diindonesia,atau PMA semakin mudah diberikan izin usahanya di Indonesia oleh pemerintah	0.10	5	0.75
Kompotiter masih sedikit dibidang DUCTING khususnya dan umumnya ME	0.10	3	0.30
ANCAMAN			
SDM/Operator keluar perusahaan/mengundurkan diri	0.10	3	0.30
Perusahaan sejenis yg memakai mesin otomatis	0.10	2	0.20
Adanya peraturan pemerintah terhadap UMR berdampak pada kegiatan pabrik khususnya.	0.10	2	0.20
Adanya kenaikan Bahan bakar dan listik untuk dunia industri	0.10	3	0.30
Situasi Politik di Indonesia	0.05	3	0.15
TOTAL	1.00		3.40

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Analisis SWOT, hasil dari analisis dari PT.Sola Gratia adalah sebagai berikut:

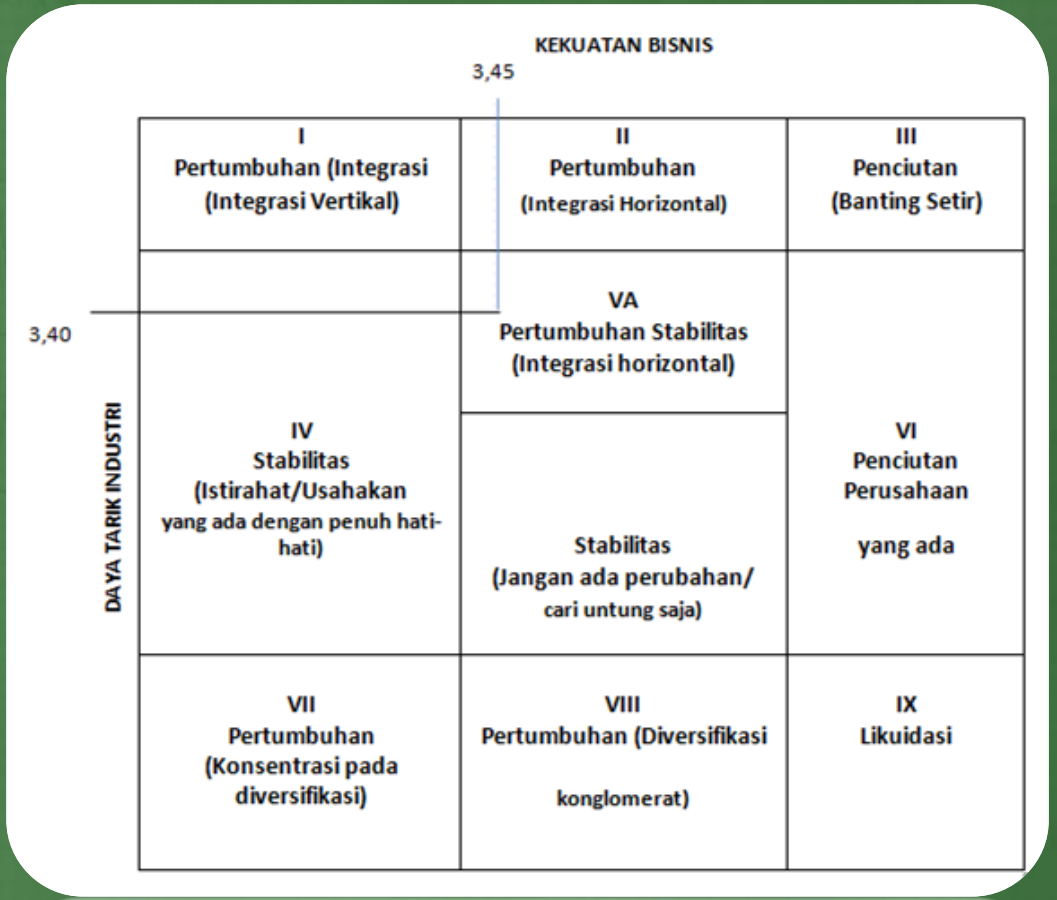
Faktor-faktor Strategis Internal	Bobot	Rating	Skor yang dibobotkan
KEKUATAN			
Penerimaan order dan layanan purna jual 24 jam	0.15	5	0.75
Sumber daya manusia yang menonjol (terlatih)	0.10	4	0.40
Harga bersaing dengan perusahaan sejenis dan yang mempunyai mesin otomatis	0.10	4	0.40
Kecepatan penyelesaian yang sudah ditetapkan sesuai rencana kerja yang telah ditetapkan bersama antara pihak PT.Sola dengan konsumen	0.10	4	0.40
Bahan baku selalu tersedia	0.10	3	0.30
KELEMAHAN			
Kekurangan tools (peralatan ME dan DUCTING)	0.15	2	0.30
Pemasaran belum secara online	0.10	2	0.20
Belum mempunyai mesin ducting secara otomatis dalam hal pengerjaannya	0.10	2	0.20
Kurangnya SDM untuk mesin DUCTING otomatis	0.10	3	0.30
Modal jangka panjang terbatas	0.10	2	0.20
TOTAL	1.00		3.45

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Analisis SWOT, hasil dari analisis dari PT.Sola Gratia adalah sebagai berikut:



BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Analisis BSC, hasil dari analisis dari PT.Sola Gratia adalah sebagai berikut: Dengan posisi strateginya adalah pertumbuhan (Growth) . Kedua Strategi ini dipilih sesuai dengan misi perusahaan *:"……mengerjakan pekerjaan ME dan DUCTING yang berdaya saing tinggi dan tepat waktu, mendedikasikan pelayanan terhadap konsumen serta Mendedikasikan diri untuk selalu meningkatkan nilai-nilai perusahaan bagi kepuasan stakeholder melalui kepemimpinan, inovasi dan kerjasama tim, serta organisasi yang efektif…"*, agar dimasa mendatang perusahaan mampu mewujudkan visi perusahaannya ".*Perusahaan yang mengutamakan Kualitas dan Ketepan waktu dalam penyelesaian pekerjaan serta berkembanga bersama mitra usahanya* Misi, visi, tujuan dan strategi ini kemudian diterjemahkan dalam rencana strategik yang komprehensif berdasarkan kerangka *Balanced Scorecard*, yang digambarkan dalam empat sasaran strategi generik dari masing-masing perspektif BSC.

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Analisis BSC, hasil dari analisis dari PT.Sola Gratia adalah sebagai berikut:

PT.SOLA GRATIA		
VISI	MISI	TUJUAN

STRATEGI PERTUMBUHAN
A. Differentiation Strategy.
B. Cost Leadership Strategy

PERSPEKTIF KEUANGAN	PERSPEKTIF CUSTOMER	PERSPEKTIF INTERNAL BISNIS PROSES	PERSPEKTIF PERTUMBUHAN DAN PEMBELAJARAN
SHAREHOLDER VALUE	CUSTOMER VALUE	PRODUCTIVE AND EFFECTIVE PROCESS	HUMAN CAPITAL,INFORMATIONAL CAPITAL,ORGANIZATION CAPITAL
K1 MENGEMBANGKAN PERUSAHAAN DENGAN CARA TETAP MEMPEROLEH LABA DAN EFISIENSI BIAYA SERTA TINGKAT KESEHATAN PERUSAHAAN	C1 MENINGKATKAN KEPUASAN CUSTOMER C2 PERLUASAN PASAR CUSTOMER	L1 MENINGKATKAN KUALITAS PRODUKSI SECARA EFISIEN DAN EFEKTIF L2 MEMPERCEPAT WAKTU PELAYANAN PERBAIKAN MESIN	P1 MEMILIKI SDM YANG KONDISINYA SESUAI DENGAN KEBUTUHAN PERUSAHAAN YANG SELALU TUMBUH DAN BERKEMBANG P2 INTEGRASI SISTEM DAN INFORMASI P3 PENGEMBANGAN ORGANISASI YANG BERKAPABILITAS

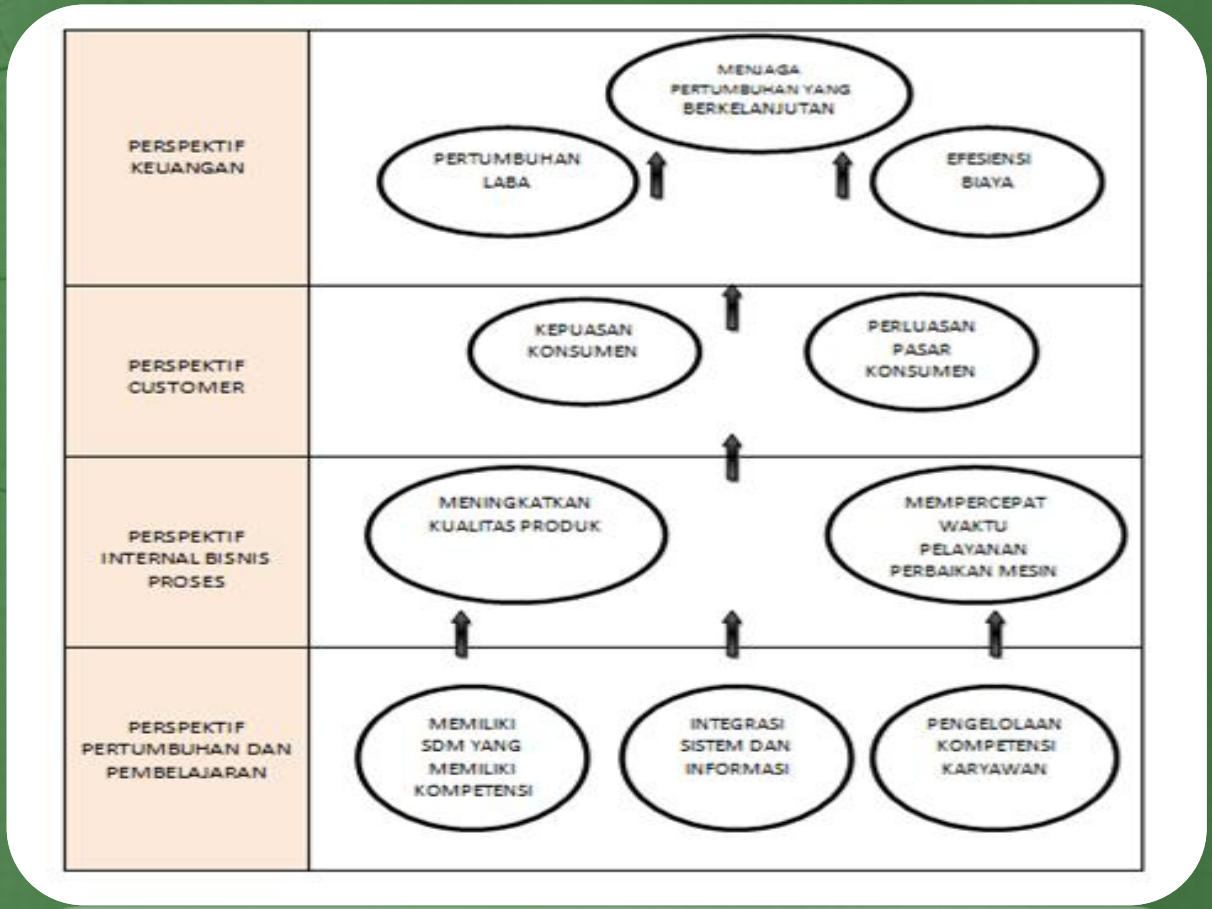
BALANCED SCORECARD PT.SOLA GRATIA

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Analisis BSC, hasil dari analisis dari PT.Sola Gratia adalah sebagai berikut:



BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

Perpektif BSC	Kode	CSF
Keuangan	CSF1	Menerapkan *Overall cost leadership* untuk pekerjaan Ducting dan ME
	CSF2	Menggunakan *Best Cost provider startegy* untuk pengerjaan sipil
	CSF3	Mendorong pelaksanaan dan penyempurnaan sistem ABC *(Activity Base Costing)*
Customer	CSF4	Memberikan kemudahan terhadap order pengulangan yaitu menyediakan hotline 24 jam
	CSF5	Memberi tanggapan dan solusi yang lebih baik terhadap keluhan pelanggan
	CSF6	*Continues improvement* terhadap website PT.Sola Gratia
	CSF7	Meningkatkan *direct selling* dan mencari pembeli selain *existing market*
	CSF7	Meningkatkan kualitas informasi harga Ducting,ME dan Sipil
Internal Bisnis Proses	CSF8	Melakukan prosedur estimasi harga,design dan proses produksi sesuai baku teknis
	CSF9	Melakukan pemeliharaan mesin ducting dengan baik
	CSF10	Melakukan penjualan/produksi berstandar internasional dan nasional (standar ISO)
	CSF11	Mengelola persediaan tidak kepakai dengan membuat produk baru
	CSF12	Penggunaan bahan pendukung secara optimal
Pembelajaran dan Pertumbuhan	CSF13	Melakukan pengembangan SDM disetiap tingkat sesuai dengan pengetahuan dan keahlian yang diperlukan
	CSF14	*Paperless Administration* dan Pemanfataan sistem dan teknologi informasi untuk meningkatkan dan memudahkan operasional perusahaan
	CSF15	Pengembangan usaha dengan memanfaatkan aset dan pemberdayaan SDM untuk mendapatkan nilai tambah
	CSF16	Adanya pelatihan yang mengikuti teknologi informasi yang berkembang saat ini

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Analisis IT BSC, hasil dari analisis dari PT.Sola Gratia adalah sebagai berikut:

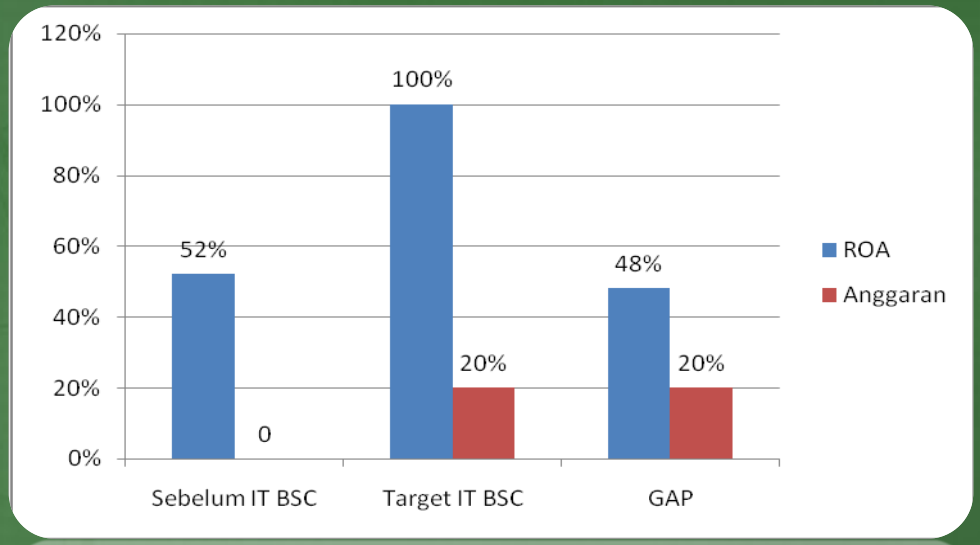
1. Perspektif Kontribusi Perusahaan

Kontribusi Perusahaan			
Tolak Ukur	**Sebelum IT BSC**	**Target IT BSC**	**GAP**
1. Kontribusi STI terhadap strategi perusahaan dalam ukuran ROA(return on asset) 2. Besarnya anggaran STI dan penggunaanya	52% -	100% 20%	48% 20%

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS



Inisiatif-inisiatif diantaranya:

a. Melakukan efektifitas aset STI dengan mengidentifikasi dan klarifikasi biaya pengembangan STI dan membuat Rancangan Kerja Anggaran Perusahaan khusus untuk TI,monitoring,kebijakan dan prosedur

b. Adanya Tanggungjawab pihak manajemen dalam realisasi anggaran STI secara transfaran (menetapkan kebutuhan STI dan Anggaran khusus untuk pengembangan STI

HASIL ANALISIS

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

2. Perspektif Orientasi pengguna

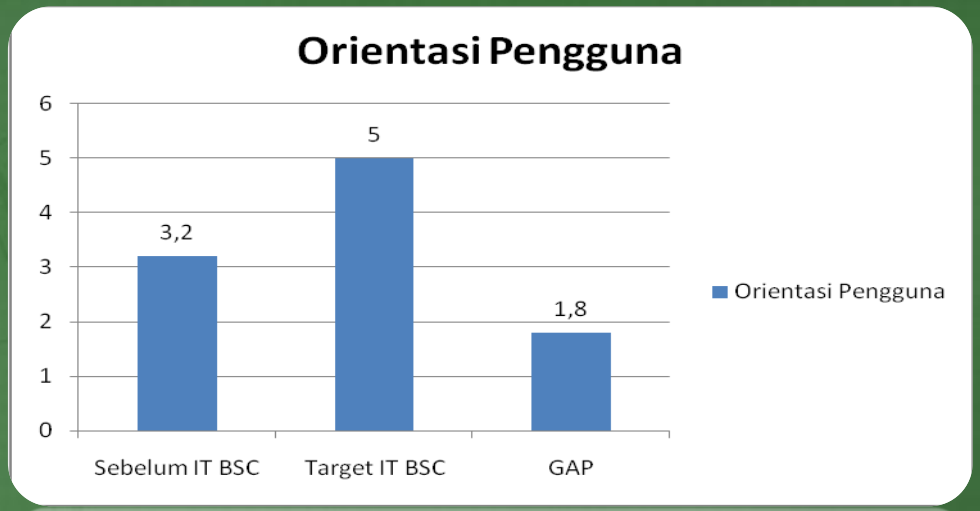
Perspektif ini gigunakan untuk mengevaluasi kinerja TI berdasarkan cara pandang pengguna dalam memanfaatkan STI yang ada, diantaranya:

Orientasi Pengguna			
Tolak Ukur	**Sebelum IT BSC**	**Target IT BSC**	**GAP**
1. Mengetahui tingkat kepuasan pengguna STI 2. Pemenuhan STI sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan 3. Mengetahui tingkat kecepatan dan akurasi performasi STI	3.2 (sedang)	5 (skala 5)	1.8

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS



Inisiatif-inisiatifnya adalah:

a. Mengidentifikasi kebutuhan dan jenis data dan aplikasi yang sesuai dengan pekerjaan dengan cara pendekatan kepada pengguna dan adanya efisiensi proses kerja,dikembangkannya terintegrasinya Sistem informasi bag keuangan,marketing,produksi,SDM dan direktur seperti penggunaan ERP.(*Enterprise Resource Planning*)

b. Membangun program layanan guna untuk mempercepat dan ketepatan layanan, yang mampu memberikan respon yg cepat dan tepat informasi guna mendukung proses bisnis yang berjalan

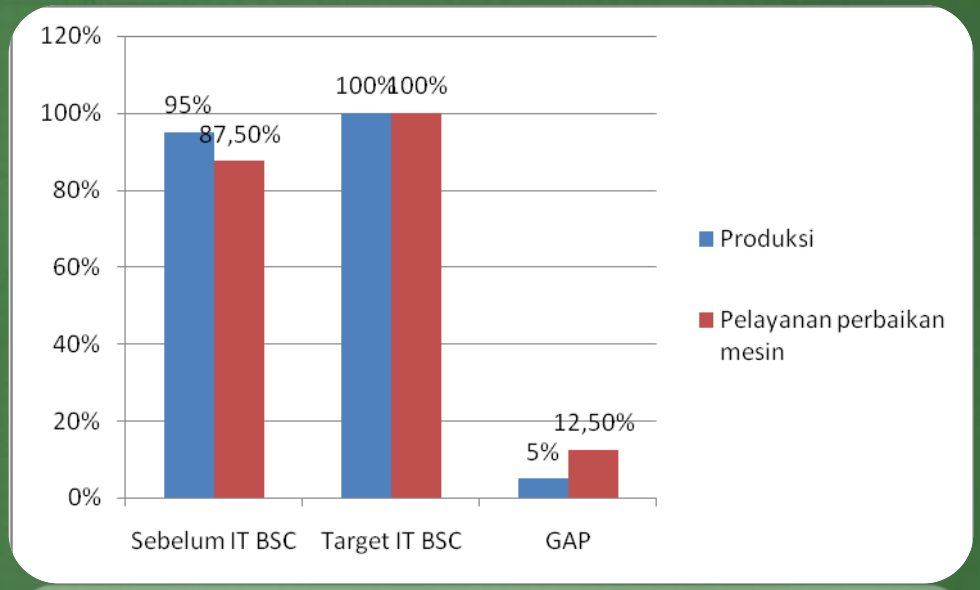
HASIL ANALISIS

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

3. Perspektif Keunggulan Operasional

Keunggulan Operasional			
Tolak Ukur	**Sebelum IT BSC**	**Target IT BSC**	**GAP**
1. Melihat apakah seluruh STI sudah terintegrasi pada semua unit 2. Mengetahui tingkat kemudahan penggunaan STI 3. Mengetahui tingkat kekuatan STI dalam operasionalnya	95% (produksi) 87,5% (pelayanan perbaikan mesin)	100% 100%	5% 12.5%



BAB IV



QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

- Mengidentifikasi aset sumber daya TI yang sudah ada, serta memacu penggunaannya untuk meningkatkan kinerja proses internal perusahaan.
- Membangun STI yang bersifat user friendly dengan cara melakukan :
  - Mengidentifikasi kebutuhan sistem terhadap data dan informasi yang dibutuhkan oleh unit yang memerlukan data tersebut, dengan cara mengintegrasi aplikasi serta hak akses data dan infromasi yang dimiliki.
  - Implementasi antar muka aplikasi berbasis GUI (*Graphical User Interface*).
  - Menggunakan aplikasi dan DBMS (*database management system*) yang dapat berjalan diberbagai *multiplatform* sistem operasi, berbagai jenis computer, serta mendukung jaringan PT.Sola Gratia
- Membangun sistem yang memiliki kehandalan dalam menangkal serangan/perusakan sistem, serta memiliki kemampuan untuk *recovery* jika mengalami kegagalan sistem. Pengukuran dapat dilakukan dengan menghitung waktu rata-rata kegagalan sistem serta waktu rata-rata *recovery* sistem dalam periode waktu tertentu.

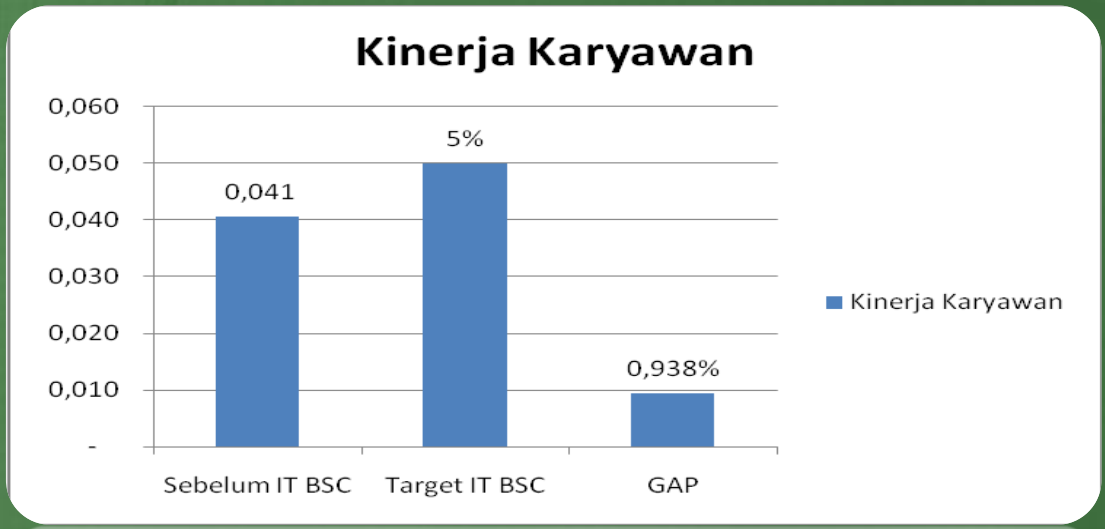
HASIL ANALISIS

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

4. Perspektif Orientasi Masa Depan

Orientasi Masa Depan			
Tolak Ukur	**Sebelum IT BSC**	**Target IT BSC**	**GAP**
1. Mengetahui tingkat penguasan STI di SDM yang dimiliki. 2. Meningkatkan kemampuan SDM dengan pelatihan STI 3. Mengembangan jobdesk yang lebih luas bagi bidang STI	4,0625	5 (skala 5)	0,9375



BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

HASIL ANALISIS

Inisiatif-inisiatif sebagai berikut :

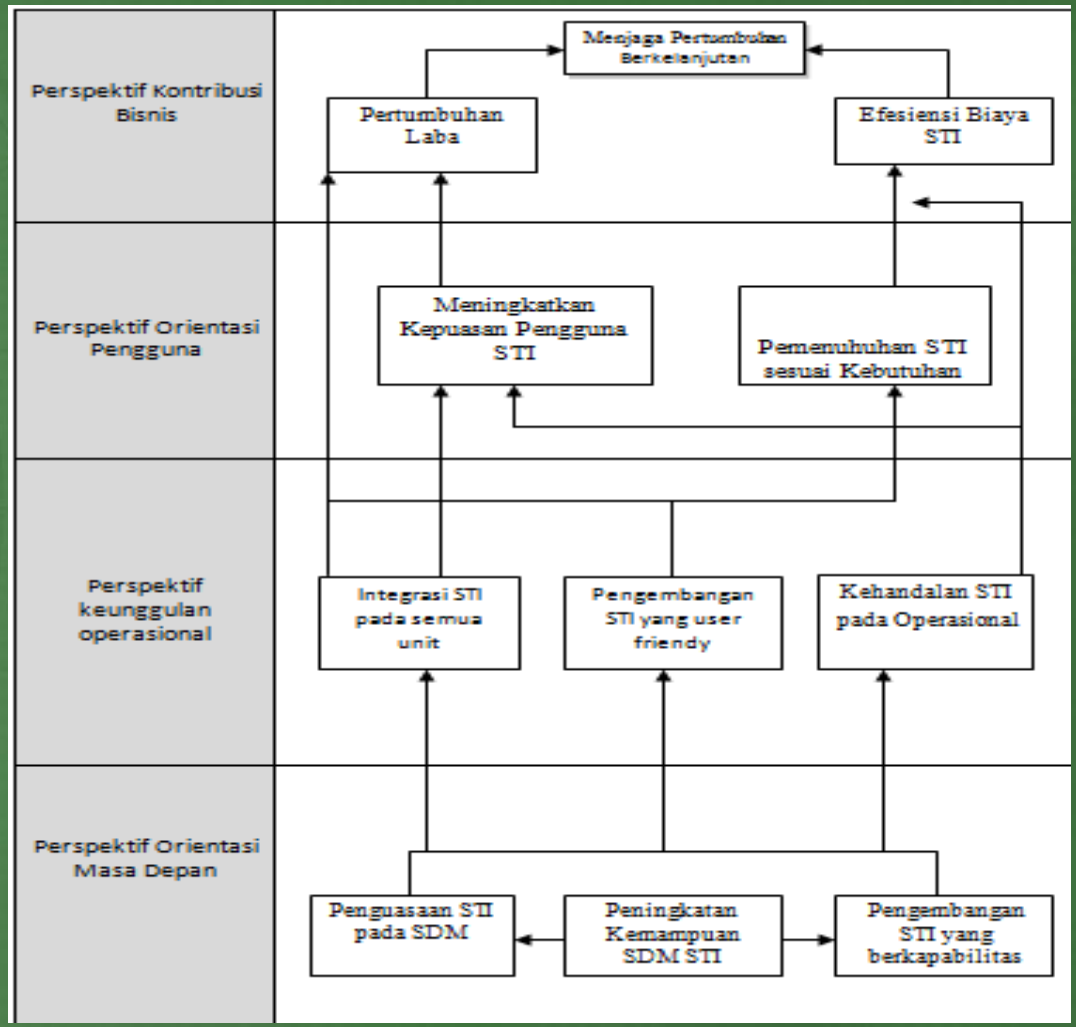
1. Perencanaan pengembangan *skill* bagi sumber daya manusia PT.Sola Gratia khususnya bagian produksi dan marketing terhadap TI melalui pelatihan dan pendidikan. Hal ini dijabarkan dengan cara sebagai berikut.
   - Membuat kebijakan pengembangan SDM TI sesuai dengan ketersediaan dana dan kebutuhan.
   - Mengkomunikasikan kebijakan tersebut pada karyawan.
2. Membuat kebijakan tentang kebutuhan sumber daya TI dengan cara sebagi berikut.
   - Membuat rencana jangka panjang dan pendek mengenai kebutuhan sumber daya TI yang terdapat di PT.Sola Gratia, yang mencakup kebutuhan perangkat keras, kebutuhan perangkat lunak, kebutuhan jaringan dan kebutuhan sumber daya manusia guna menunjang sasaran dan tujuan TI di PT.Sola Gratia.
   - Menetapkan penggunaan teknologi yang ada.
   - Mengkomunikasikan kebijakan tersebut terhadap karyawan.
3. Pengembangan tugas dan wewenang bidang STI, dengan cara :
   - Mengembangan peran Urusan PDE/Komputer menjadi sebuah Divisi STI yang lebih luas cakupan kerjanya
   - Membangun *job desciption,* dengan melakukan :
     - Membuat prosedur kerja, *work flow* dan pada masing-masing unit dalam hal pengelolaan sumber daya STI.
     - Melakukan pengawasan terhadap kepatuhan dalm menjalankan prosedur

BAB IV

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

PETA STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI

PT.SOLA GRATIA



BAB V

QUALITY IS OUR TRADITIONAL

KESIMPULAN DAN SARAN

❖ **Kesimpulan**

Setelah melakukan proses pengolahan data dan analisis terhadap hasil penelitian di PT.Sola Gratia, maka terdapat beberapa kesimpulan yang dapat ditarik :

A. Memperoleh Analisis CFS dan IT BSC yang telah diselaraskan dengan Visi, Misi, Tujuan PT.Sola Gratia.

B Telah dibuktikan dan diperolehnya Peta strategi TI PT.Sola Gratia yang diharapkan mampu menjadi gambaran dan penerjemahan strategi sistem dan teknologi informasi untuk semua lini di perusahaan

❖ **Saran**

Berdasar hasil pengamatan, pengolahan data, analisa dan setelah disimpulkan, maka penulis mengemukaan beberapa saran sebagai bahan masukan kepada PT.Sola Gratia sebagai berikut.

A. Usulan strategi ini akan lebih baik lagi jika ditindaklanjuti dengan mengimplementasikan strategi tersebut dengan indikator-indikator yang diusulkan

B. Pada saat pengimplemntasiaan perlu dilakukan evaluasi sacara teratur dan melakukan penyesuaian apabila terdapat perubahan keadaan atau terdapatnya ketidakcocokan dilapangan.

C. Mensosialisasikan metoda BSC ke seluruh lini bagian-bagian dalam merencanakan strategi, dengan harapan, setiap lini mampu memahami serta mengimplementasi nilai-nilai perencanaan sersebut guna pengemabngan perusahaan di masa mendatang.

D. Pemanfaatan STI selalu diselaraskan dengan proses bisnis yang semakin berkembang dengan secara berkala melakukan evaluasi terhadap startegi STI yang dimiliki.