

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Yamaha R25 *Owners* Indonesia atau YROI *Chapter* Bandung merupakan komunitas yang hadir untuk mewadahi para pengguna sepeda motor yamaha R25 dengan berbasis pada azas kekeluargaan yang teramat kental dalam pengembangannya di Kota Bandung. Dengan *homebase* yang beletak di Jalan Jendral Soedirman 695 Bandung,

Komunitas sepeda motor mempunyai anggota 40 orang didalamnya dan tak hanya kaum lelaki saja yang menjadi anggota dalam komunitas motor yamaha R25 *owners* Indonesia *chapter* Bandung ini, ada hal yang menarik dengan hadirnya sosok *ladies bikers* yang berjilbab sebagai anggota didalam komunitas yamaha R25 *owners* Indonesia *chapter* Bandung. Menurut perempuan berjilbab yang bertugas sebagai humas eksternal dalam komunitas tersebut, "Banyak agenda yang dibuat komunitas untuk mempererat silaturahmi, dan rasa solidaritas seperti *touring* antar kota atau agenda rutin jalan pagi memakai motor dipagi hari disetiap hari minggunya atau bisa disebut *sunmory*".

Agenda rutin komunitas yang tercipta seperti *sunday morning ride* atau *sunmory* ini membuat komunitas yamaha R25 *owners* Indonesia *chapter* Bandung membuat rasa solidaritas dan kekeluargaan didalam komunitas menyebabkan komunitas yamaha R25 *owners* Indonesia *chapter* Bandung eksis dan dikenal dimedia sosial ataupun lingkungan masyarakat.

Penggunaan jilbab memang oleh perempuan yang memang berani mengambil tindakan untuk menutup aurat sesuai syariat agama islam, peneliti memilih perempuan berjilbab sebagai objek penelitian. seperti yang dialami seorang perempuan berjilbab walaupun tetap ikut dalam komunitas yamaha R25 owners Indonesia chapter Bandung mereka para perempuan berjilbab tetap menggunakan jilbab dan menjadi identitas tersendiri bahwa perempuan berjilbab ini ada dan bisa menjadi bagian dari komunitas motor, seperti perempuan berjilbab di komunitas yamaha R25 owners Indonesia chapter Bandung ini.

Perilaku komunikasi yang terlihat antara perempuan berjilbab dengan anggota didalam komunitas berlangsung ketika seluruh anggota berkumpul, dengan contoh seperti tegur sapa dengan anggota komunitas didalam agenda berkumpul atau diluar agenda berkumpul, penyampaian pesan verbal dan non verbal pasti terjadi pada perempuan berjilbab dan anggota didalam komunitas yamaha R25 owners Indonesia chapter Bandung.

Status perempuan atau laki – laki sangat berkaitan erat dengan komunikasi karena dalam kehidupan baik disadari maupun tidak komunikasi adalah bagian yang tak terlepas dari kehidupan manusia. Komunikasi merupakan aktivitas pengiriman dan penerimaan pesan yang dilakukan oleh seseorang atau lebih dan berlangsung dalam sebuah konteks komunikasi dan mengharapkan adanya efek. Komunikasi juga merupakan suatu transaksi, proses simbolik yang memungkinkan setiap individu berhubungan satu sama lain dan saling mengatur lingkungannya.

Gaya hidup seorang individu bisa saja terjadi perubahan dengan begitu cepat terutama pada masalah fisik, emosi, sosial, dan psikologis. Seperti halnya terjadi

pada seorang individu selalu mengambil suatu tindakan yang berbeda – beda sesuai dengan keinginannya sendiri. Dalam masyarakat saat ini komunitas motor sedang merambah luas dari berbagai kalangan, akan tetapi bagaimana bila perempuan dengan menggunakan jilbab ikut andil dalam komunitas motor ini.

Setiap manusia memiliki karakteristik yang berbeda satu sama lain, segala tindakan, perbuatan, ucapan seseorang menentukan bagaimana perilakunya. Perilaku komunikasi ini dapat diamati melalui kebiasaan komunikasi yang dilakukan oleh seseorang, sehingga perilaku komunikasi seseorang akan pula menjadi kebiasaan bagi pelakunya.

Perilaku komunikasi merupakan suatu kebiasaan dari individu atau kelompok di dalam menerima atau menyampaikan pesan yang diindikasikan dengan adanya partisipasi, keaktifan mencari informasi, pengetahuan mengenai hal-hal baru. Dapat dikatakan bahwa perilaku komunikasi adalah sesuatu yang dilakukan oleh satu individu dengan individu lainnya. Perilaku terjadi karena ada stimulus atau rangsangan, dan penerima tersebut merespon apa yang di rangsangkan kepadanya. Sehingga ketika stimulus yang diberikan terhambat oleh suatu hal atau bahkan stimulus yang diberikan tidak tepat sasaran, maka dapat dikatakan bahwa pesan yang diberikan tersebut tidak efektif atau tidak diterima oleh penerima stimulus.

Dalam kehidupan tanpa disadari banyak perilaku-perilaku komunikasi yang dilakukan untuk saling mengenal dan berdialog baik secara langsung (verbal) melalui penggunaan simbol-simbol seperti kata-kata, gambar-gambar, angka-

angka, dan lainnya ataupun komunikasi tidak langsung (non verbal). Perilaku komunikasi ini sangat bervariasi dari satu individu ke individu lainnya karena cara berkomunikasi setiap orang dapat dilihat dari cara berbicara, pemilihan bahasa, penggunaan isyarat, gestural, facial, maupun postural dalam berkomunikasi. Komunikasi verbal merupakan komunikasi secara langsung dengan lingkungan sekitar, seperti ketika dalam kumpul komunitas para perempuan berjilbab ini berkomunikasi dengan anggota lainnya. Sedangkan komunikasi nonverbal merupakan komunikasi secara tidak langsung dengan cara lain seperti gerak tangan, ekspresi wajah dan postur tubuh. Selain dilihat dari komunikasi verbal dan nonverbal, Jika Motif seorang individu akan tercipta karena dorongan disegala aspekpun tentu akan terjadi.

Komunikasi merupakan sebuah aspek yang sangat penting dan paling mendasar, karena melalui komunikasi kita dapat banyak hal lewat respon-respon terhadap rangsangan lingkungan. konteks komunikasi yang terdapat dikomunitas yamaha r25 owners Indonesia chapter Bandung ini merupakan komunikasi kelompok, adanya struktur jelas yang dibuat oleh komunitas yamaha R25 owners Indonesia chapter Bandung, contohnya ada seorang ketua dalam kelompok tersebut dan lalu perempuan berjilbab yang bertugas sebagai humas eksternal serta keseluruhan anggota. Perempuan berjilbab yang melakukan kegiatan komunikasi dengan para anggota dengan jumlahnya lebih dari dua orang contoh komunikasi yang dilakukan seperti dengan musyawarah dalam anggota dan melakukan komunikasi secara bersama-sama dengan anggota lainnya. Selain itu, komunikasi kelompok terjadi karena adanya sesuatu tujuan bersama yang ingin dicapai.

Komunikasi kelompok merupakan komunikasi yang terjadi diantara sekumpulan orang yang berkumpul dan memiliki tujuan yang sama. Kelompok terbagi menjadi dua, apabila jumlahnya sedikit maka disebut dengan komunikasi kelompok kecil (*small group communication*), jika jumlah komunikan banyak berarti komunikasi kelompok besar (*large group communication*).

Komunikasi kelompok dalam penelitian ini masuk ke dalam komunikasi kelompok kecil karena komunitas yamaha R25 mempunyai 40 anggota aktif didalamnya yang mengikuti agenda – agenda dalam kelompoknya.

Komunikasi merupakan suatu sarana penting dalam menjalin interaksi dengan orang lain. Melalui adanya komunikasi yang terjalin maka manusia dapat melakukan berbagai aktivitas dengan kelompoknya untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam menunjukkan perilaku setiap individu tentu harus melakukan komunikasi dengan orang lain atau dalam kelompok yang memang ingin dituju seperti yang dilakukan oleh perempuan berjilbab dalam komunitas motornya, entah itu secara verbal maupun non verbal.

Komunikasi verbal ialah suatu bentuk kegiatan percakapan atau penyampaian pesan maupun informasi yang disampaikan oleh seseorang kepada orang lain, baik itu dilakukan secara lisan maupun dengan cara tertulis. Simbol atau pesan adalah semua jenis simbol yang menggunakan satu kata atau lebih, bahasa dapat juga dianggap sebagai sistem kode verbal (Mulyana, 2005).

Komunikasi non verbal adalah komunikasi yang menggunakan pesan – pesan nonverbal. Istilah nonverbal biasanya digunakan untuk melukiskan semua peristiwa komunikasi diluar kata – kata terucap dan tertulis. (Rakhmat, 1994).

Motif adalah dorongan yang sudah terikat pada suatu tujuan. Motif menunjuk hubungan sistematis antara suatu respon dengan keadaan dorongan tertentu. Motif yang ada pada diri seseorang akan mewujudkan suatu perilaku yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan. (Sherif & Sherif 1956)

Tentu komunikasi erat kaitannya dengan kehidupan sehari – hari misalnya seperti pada seseorang yang memang ingin menunjukkan keberadaannya seperti cara berperilaku komunikasi pada seorang individu dan kelompok menggunakan komunikasi verbal seperti mengajak seseorang untuk berbuat baik dan lainnya, ataupun dengan menggunakan komunikasi seperti berperilaku santun, dalam media sosial dan sebagainya.

Seorang perempuan berjilbab dalam satu komunitas yang notabene jelas cocok untuk lelaki menjadikan diri menjadi lebih baik lagi sudah menjadi suatu keunikan menurut peneliti karena perempuan berjilbab mempunyai motif, seperti *hobby* yang tak mengenal jenis *gender* yang ingin keberadaannya terlihat layaknya orang lain yang mempunyai suatu keinginan. Pada penelitian ini peneliti memilih objek perempuan menggunakan jilbab yang ikut serta dalam komunitas motor yamaha R25 *owners* Indonesia chapter bandung, hal itu menarik untuk diteliti karena peneliti beranggapan bahwa seorang perempuan mengenakan jilbab tak banyak yang mengikuti dan masuk untuk menjadi anggota dari sekelompok komunitas motor dan menjadi *ladies bikers*.

Perilaku komunikasi perempuan berjilbab di komunitas yamaha R25 *owners* Indonesia *chapter* Bandung menarik untuk diteliti. Peneliti memilih lokasi di Kota Bandung karena memang baru – baru ini peneliti terkesan pada seorang

perempuan sebagai *ladies bikers* yang menggunakan Jilbab pada setiap agenda kegiatannya bersama komunitas Yamaha R25 *Owners* Indonesia *Chapter* Bandung.

Dilihat dari latar belakang diatas maka peneliti mengambil judul “**Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 Owners Indonesia Chapter Bandung**”(Studi Deskriptif Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners* Indonesia *Chapter* Bandung Dalam Menunjukkan Eksistensi).

## **1.2 Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Pertanyaan Makro**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut, “**Bagaimana Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 Owners Indonesia Chapter Bandung Dalam Menunjukkan Eksistensi?**”

### **1.2.2 Pertanyaan Mikro**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti menyusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana **Komunikasi Verbal** Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners* Indonesia *Chapter* Bandung Dalam Menunjukkan Eksistensi?
2. Bagaimana **Komunikasi Non Verbal** Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners* Indonesia *Chapter* Bandung Dalam Menunjukkan Eksistensi?

3. Bagaimana **Motif** Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners Indonesia Chapter Bandung* Dalam Menunjukkan Eksistensi?

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1 Maksud Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan maksud menggambarkan bagaimana Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners Indonesia Chapter Bandung* Dalam Menunjukkan Eksistensi.

#### **1.3.2 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian mengenai Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab di Komunitas Yamaha R25 *Owners Indonesia Chapter Bandung*, dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui **Komunikasi Verbal** Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners Indonesia Chapter Bandung* Dalam Menunjukkan Eksistensi.
2. Untuk mengetahui **Komunikasi Non Verbal** Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners Indonesia Chapter Bandung* Dalam Menunjukkan Eksistensi.
3. Untuk mengetahui **Motif** Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners Indonesia Chapter Bandung* Dalam Menunjukkan Eksistensi.

### **1.4 Kegunaan Penelitian**



Adapun kegunaan penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab Di Komunitas Yamaha R25 *Owners* Indonesia *Chapter* Bandung Dalam Mempertahankan Solidaritas adalah sebagai berikut :

#### **1.4.1 Kegunaan Teoritis**

Melalui penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau literatur bagi penelitian – penelitian selanjutnya khususnya di bidang Ilmu Komunikasi Kelompok yang berkaitan dengan Perilaku Komunikasi.

#### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan memiliki kegunaan bagi berbagai pihak. Berikut adalah kegunaan praktis yang telah peneliti rumuskan :

##### **a. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini adalah sebagai aplikasi bagi peneliti yang selama studi sudah diterima secara teori dan dapat menambah pengetahuan dan wawasan dalam konteks Ilmu Komunikasi khususnya mengenai Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab di Komunitas Yamaha R25 *Owners* Indonesia *Chapter* Bandung Dalam Mempertahankan Solidaritas.

##### **b. Bagi Universitas**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa UNIKOM khususnya program studi Ilmu Komunikasi sebagai

literatur bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dalam bidang kajian yang sama.

**c. Bagi Masyarakat**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan mengenai Perilaku Komunikasi Perempuan Berjilbab di Komunitas Yamaha R25 *Owners* Indonesia *Chapter* Bandung khususnya kepada para perempuan di dalam komunitas ataupun di masyarakat.