BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada CV. RC, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1 Penelitian yang dilakukan menghasilkan identifikasi, analisis, dan perencanaan baik strategi bisnis maupun SI/IT berupa rekomendasi atau usulan strategi bisnis dan SI/IT berdasarkan tujuan dari pencapaian perusahaan yaitu visi dan misi CV. RC dengan mengembangkan metode dari analisis *Business Model Canvas* (BMC).

2 Analisis lingkungan internal SI/IT pada CV. RC yang telah dilakukan menggunakan *McFarlan Strategic Grid* didapatkan hasil berupa aset SI/IT yang sudah dimiliki oleh CV. RC, sedangkan pada analisis lingkungan eksternal dengan menganalisa tren SI/IT pada saat ini. Hasil yang dihasilkan berupa rekomendasi atau usulan menggunakan SI/IT berdasarkan visi dan misi dari CV. RC serta pembagian skla prioritas dengan *McFarlan Strategic Grid*.

3 Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil berupa usulan-usulan strategi bisnis dan SI/IT yang mengacu untuk mulai usulan-usulan strategi bisnis dan SI/IT yang mengacu untuk mulai bergerak ke arah pemanfaatan teknologi dalam menjalankan proses bisnis di CV. RC.

4 Usulan yang dihasilkan pada usulan strategi bisni mendatang pada penlitian ini di CV. RC terdapat tiga hal utama yang diharapkan dapat membuat diferensiasi produk yang akan dilakukan CV. RC akan berjalan optimal, ketiga hal utama tersebut adalah:

   a. Memperluas jaringan bisnis baik skal nasional maupun internasional.
   b. Menjaga kualitas porudk.
   c. Memberikan pelayanan maksimal dan menjaga hubungan dengan konsumen.

Adapun kesimpulan yang didapat bagi umum adalah sebagai berikut:

1 Penggunaan metode analisis *Business Model Canvas, Porter's Five Forces Model*, dan SWOT dapat diterapkan pada perencanaan dan perancangan strategi bisnis namun yang perlu diperhatikan adalah pada hasil penelitiannya karena hasil penelitian dapat berupa gabungan dari ketiga metode tersebut, proses yang berkelanjutan dari setiap metode ke metode lain, atau hasil penelitian yang terpisah dari masing-masing setiap metode tersebut.

2 Dengan menggunakan *McFarlan Strategic Grid* dan analisis lingkungan SI/IT baik dari sisi internal maupun eksternal, dapat memetakan SI/IT apa saja yang dimiliki suau organisasi ataupun perusahaan sehingga data tersebut dapat diproses kembali untuk dilakukan identifikasi ataupun perencanaan SI/IT dimasa yang akan datang.

3 Penelitian in dapat bermanfaat bagi masyarakat umum, terutama untuk para pelaku bisnis yang membutuhkan perencanaan strategi bisnis ataupun SI/IT dalam menjalankan bisnisnya baik yang akan emmulai ataupun yang sudah berjalan.

3.2 Saran

Berikut ini merupakan saran dari peneliti baik bagi penelitian ini ataupun penelitian selanjutnya yang sejalur dengan topik penelitian adalah sebagai berikut:

1 Di masa yang akan datang diharapkan agar CV. RC memiliki divisi khusus yang mengelola SI/IT karena dalam era teknologi ini dibutuhkan tenaga ahli dari SI/IT untuk dapat membantu proses bisnis perusahaan dari segi SI/IT.

2 Untuk dapat memperkuat hasil rekomendasi atau usulan dari penelitian ini maka diharapkan dapat diimplementasikan di CV. RC dengan menentukan interval waktu untuk dilakukan analisis hasil usulan tersebut baik pada strategi bisnis ataupun pada strategi SI/IT. Adapun hasil penelitian ini dapat diterapkan pada perusahaan sejenis yang bila memiliki karakteristik kondisi yang hampir serupa dengan CV. RC.