DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
SURAT PERNYATAAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.2.1 Rumusan Masalah Mayor 14
1.2.2 Rumusan Masalah Minor 15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 15
1.3.1 Maksud Penelitian 15
1.3.2 Tujuan Penelitian 16
1.3.2.1 Manfaat Praktis 16
1.3.2.2 Manfaat Akademis 17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN
2.1 Tinjauan Pustaka 18
2.2 Kerangka Pemikiran 24
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 24
2.2.1.1 Kerjasama Internasional 24
2.2.1.2 Konsep Kerjasama Selatan-Selatan 26
2.2.1.3 Interdependsi Ekonomi 28
2.2.1.4 Diplomasi Ekonomi 30
2.2.1.5 Ekonomi dan Perdagangan 31
2.2.1.6 Perdagangan Internasional 35

2.2.1.7 Perspektif Interaksi Negara-Masyarakat-Pasar 43
2.2.1.8 Perspektif Kebijakan Publik 45
2.2.1.9 Konsep Hubungan Bilateral 46
2.3 Kerangka Konseptual 48
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 49
3.1.1 Hubungan Indonesia Dengan Afrika 50
3.1.2 Hubungan Bilateral Indonesia – Afrika Selatan 59
3.1.3 Sistem Perdagangan Afrika Selatan 61
3.1.4 Landasan Hukum Perdagangan Indonesia–Afrika Selatan 62
3.1.5 Kronologi *Joint Trade Committee* 63
3.2 Metode Penelitian 66
3.2.1 Desain Penelitian 67
3.2.1.1 Informan Penelitian 68
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 69
3.3 Teknik Penentuan Informan 70
3.4 Teknik Analisa Data 71
3.5 Lokasi Penelitian 75
3.5.1 Lokasi Penelitian 75
3.6 Waktu Penelitian 76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan 77
4.2 Implementasi *Joint Trade Committee* 81
4.3 Kendala Yang Dihadapi JTC Dalam Meningkatkan Produk Ekspor Non Migas Indonesia 82
4.3.1 Tantangan Pasar 82
4.3.2 Stigma Yang Kurang Berimbang 84
4.3.3 Negara – Negara Pesaing Indonesia di Pasar Non Migas Afrika Selatan 87
4.3.4 Segmentasi Pasar 91
4.3.5 *Market Intelligence* 91

4.2.6 Pelaksanaan *Market Intelligence* 93
4.4 Upaya Yang Dilakukan JTC Dalam Meningkatkan Pasar Non Migas Indonesia Ke Afrika Selatan 94
4.5 Kerjasama Antara NAFCOC dengan Kadin Jabar Oleh JTC 97
4.6 Efektifitas JTC Dalam Meningkatkan Pasar Non Tradisional Non Migas Indonesia – Afrika Selatan Selama Tahun 2010 – 2012 98
4.6.1 Posisi Neraca Perdagangan Indonesia Terhadap Afrika Selatan Sebelum Tahun 2010 102
4.6.2 Posisi Neraca Perdagangan Indonesia Terhadap Afrika Selatan Tahun 2010 -2012 103
4.7 Kebijakan dan Investasi Afrika Selatan 106
4.8 Prospek Hubungan Ekonomi Perdagangan Indonesia – Afrika Selatan Melalui *Joint Trade Committee* 107
4.9 Hasil Evaluasi Kerjsama *Joint Trade Committee* Indonesia-Afrika Selatan 111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 113
5.2 Saran-Saran 117
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN 124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 128