BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan kebutuhan informasi sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, khususnya ilmu komputer. Dalam hal ini, komputer memegang peranan yang sangat penting sebagai alat bantu dalam pengolahan data. Penggunaan komputer yang dilengkapi dengan program aplikasi yang menunjang akan menghemat waktu, biaya, dan tenaga serta memudahkan dalam menghasilkan informasi yang dibutuhkan.

Kebutuhan akan suatu sistem informasi mencangkup hampir di segala ruang lingkup kehidupan. Setiap organisasi maupun individu sangat membutuhkan informasi yang akurat, cepat, dan relevan. Namun dalam kenyataanya hal tersebut tidak sesuai dengan keinginan dan harapan yang hendak dicapai, dikarenakan kurang atau terbatasnya sistem informasi yang digunakan.

Internet adalah sumber informasi yang diminati dewasa ini. Jaringan komputer dibelahan dunia ini mampu menyajikan informasi secara lengkap dan akurat. Pengguna jasa layanan internet di Indonesia terus mengalami peningkatan, manfaat internet sebagai sarana untuk mendapatkan sebuah informasi yang telah dirasakan oleh banyak kalangan. Dilihat dari kondisi tersebut berkembang pula teknologi internet.

Website sebagai salah satu contoh penerapan teknologi informasi yang merupakan suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan bagi setiap penggunanya untuk memperoleh informasi secara cepat. Saat ini website bukan hal yang asing lagi, karena telah banyak digunakan oleh berbagai bidang perusahaan, organisasi, maupun individu sebagai media atau sarana untuk memperoleh informasi maupun memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Selain itu, website juga sering digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi atau memberikan pelayanan kepada konsumen.

Distro sendiri merupakan singkatan dari distributor outlet, yang dimana setiap distro menjual beberapa jenis barang diantaranya baju, celana, sepatu, dan aksesoris lainnya. Pada umumnya di Indonesia distro ditujukan kepada pasar muda-mudi, mulai dari pelajar sekolah hingga para mahasiswa. Distro Seventhree ini memang baru dan belum memiliki tempat memasarkan barang secara tetap namun seiring dengan berjalannya waktu, permintaan terhadap barang-barang Seventhree pun semakin meningkat dan dirasa dibutuhkannya suatu sistem informasi penjualan berbasis website untuk menjangkau konsumen yang berada diluar kota Bandung.

Sistem informasi merupakan bagian hal terpenting dalam mengelola dan menjalankan semua kegiatan perusahaan demi terciptanya kelancaran proses bisnisnya. Berdasarkan hasil wawancara dan analis, sistem penjualan pada Distro Seventhree yang sedang berjalan masih terdapat beberapa masalah diantaranya penjualan pada Distro Seventhree melayani para calon pembeli yang masih

mengandalkan kedatangan dan berhadapan langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk, kemungkinan besar terjadi kesalahan dalam pencatatan data transaksi yang terjadi dalam sistem yang berjalan, masih terjadinya selisih persediaan barang yang diakibatkan transaksi yang masuk masih dilakukan secara manual. Selain masalah yang terdapat dalam sistem yang berjalan, Distro Seventhree juga masih sangat kurang dalam hal memperkenalkan informasi profil perusahaan mereka terhadap masyarakat luas.

Dengan melihat pada masalah di atas maka diperlukan sebuah perubahan untuk membangun suatu perancangan sistem informasi terkomputerisasi berbasis web yang dapat memecahkan masalah penjualan barang pada Distro Seventhree, Untuk itu penulis tertarik dalam hal penelitian ini mengambil judul : "SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA DISTRO SEVENTRHEE".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Upaya meningkatkan kualitas pelayanan informasi suatu perusahaan atau instansi tidak luput dari berbagai kendala permasalahan yang dihadapi. Selain terbatasnya sumberdaya manusia, sistem informasi pun terkadang banyak sekali mempunyai kekurangan. Hal ini pula yang dialami Distro Seventhree

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasikan permasalahan yang ada yaitu:

1. Penjualan pada Distro Seventhree melayani para calon pembeli yang masih mengandalkan kedatangan dan berhadapan langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk
2. Kemungkinan besar terjadi kesalahan dalam pencatatan data transaksi yang terjadi dalam sistem yang berjalan.
3. Masih terjadinya selisih persediaan barang yang diakibatkan data transaksi yang masuk masih dilakukan secara manual.

1.2.2 Rumusan Masalah

Untuk perumusan masalah yang ada mengemukakan dalam tiga hal masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan pada Distro Seventhree.
2. Bagaimana membangun aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan pada Distro Seventhree.
3. Bagaimana melakukan pengujian yang dilakukan terhadap sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan pada Distro Seventhree.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Menentukan maksud dan tujuan dari apa yang akan diteliti, hal ini dapat membuat penelitian mencapai tujuan yang lebih baik, karena maksud dan tujuan ini akan memberikan dampak positif, sehingga bisa lebih mengacu kepada efektifitas dalam peningkatan mutu penjualan yang akan dilakukan Distro Seventhree

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Seventhree, sehingga segala transaksi informasi penjualan dapat tersusun dengan baik dan para pelanggan dapat mengakses lewat internet pada website Seventhree yang akan dibangun.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan pada Distro Seventhree.
2. Untuk menghasilkan aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web yang diusulkan pada Distro Seventhree.
3. Untuk memvalidasi aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web pada Distro Seventhree agar memperkecil kesalahan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini penulis mengharapkan hasil yang maksimal, meskipun dikerjakan dengan kemampuan yang terbatas, sehingga penyajian sangat jauh dari kata sempurna, namun penulis mengharapkan hasil lain yaitu untuk menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai perancangan sistem penjualan dengan berbasis web dan umumnya bagi peneliti lain sebagai sumber informasi yang dapat digunakan untuk referensi, khususnya bagi berusahan Seventhree diharapkan dapat memberikan masukan untuk menambah informasi.

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan penelitian ini penulis mengaharapkan manfaat dan kegunaan pada distro Seventhree dalam hal pengelolaan transaksi informasi perusahaan dan dapat memuaskan konsumen.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Penulis berharap dengan adanya perancangan sistem informasi ini dapat menambah pengetahuan, dan dapat dijadikan sebagai acuan bagi penulis lain untuk dijadikan referensi

1.5 Batasan Masalah

Untuk mempermudah penyelesaian masalah, maka penulis membatasi ruang lingkup masalah sebagai berikut:

1. Tidak membahas transaksi orang ketiga dan tidak melayani pembayaran secara sistem online (PayPal, e-Gold,dll)
2. Tidak membahas tentang retur barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di jl.Karasak Baru No.6 Moch Toha - Bandung. Sedangkan untuk waktu penelitian dilakukan dalam jangka waktu 5 bulan, mulai dari Februari 2013 sampai dengan Juni 2013, untuk lebih jelasnya dapat dilihat tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2013																			
		Feb				Mar				Aprl				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan kebutuhan observasi wawancara																				
2	Membuat prototyping																				
3	Evaluasi prototyping																				
4	Pengkodean sistem																				
5	Pengujian Sistem																				
6	Evaluasi sistem																				