BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi informasi terus berkembang semakin maju dari hari ke hari baik dari informasi media cetak ataupun elektronik. Salah satu media penyedia informasi yang dapat dipilih masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya akan informasi adalah internet. Dengan internet masyarakat dapat memilih sendiri berita atau informasi yang diinginkan tanpa batas dan waktu.

Internet secara tidak langsung telah mengubah peranan komputer yang awalnya hanya digunakan untuk menghitung dan mengolah data, kini menjadi pusat informasi dan hiburan. Dengan menggunakan internet sebagai media dalam mencari informasi masyarakat dapat dimanjakan dengan berbagai informasi diberbagai jenis informasi di berbagai daerah di Indonesia.

Dalam dunia usaha khususnya bidang pemasaran dan penjualan internet merupakan salah satu media pemasaran dan penjualan yang bersifat global. Dalam era informasi yang bersifat global, suatu informasi dapat secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh, hal ini dimungkinkan dengan menggunakan teknologi yang sedang popular pada saat ini yaitu internet. Ada berbagai macam fasilitas yang terdapat pada internet, salah satu nya adalah *world wide web* atau www yang juga dikenal sebagai *web*.

Taman Nusantara *Tours & Travel* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang biro perjalanan wisata. Dimana data pemesanan jenis *tour* dan

pariwisata serta data pelanggan masih menggunakan proses pencatatan sehingga memberikan pelayanan yang kurang cepat dan kurang baik kepada para konsumen dan menganggu aktifitas pembelian pemesanan dan pemilihan jenis *tour* maupun pariwisata.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada penulis bermaksud untuk merancang sebuah sistem informasi reservasi secara *online* dengan maksud untuk membantu memperluas jaringan dan meningkatkan laba perusahaan.

Strategi ini dirasakan baik mengingat semakin banyaknya penggunaan internet hampir pada setiap bidang kehidupan juga karena dapat melayani lebih banyak konsumen pada saat bersamaan dan dapat diakses dengan cepat setiap saat dan dimana saja, sehinggga harapan konsumen memperoleh kepuasan dalam memenuhi kebutuhannya akan tercapai. Dengan semakin banyaknya konsumen yang tertarik dan melakukan pemesanan maka tujuan utama perusahaan yaitu meningkatkan keuntungan dan pendapatan.

Dengan membangun sistem aplikasi reservasi secara *online* diharapkan menjadi suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan diatas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi Taman Nusantara *Tours & Travel*. Oleh karena itu, penyusun mengambil judul **" SISTEM INFORMASI RESERVASI *ONLINE* PAKET WISATA BERBASIS *WEB* PADA TAMAN NUSANTARA *TOUR AND TRAVEL* – KABUPATEN BOGOR ".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut :

1. Penyebaran Informasi produk perusahaan kurang meluas karena penyebaran informasi terbatas hanya melalui datang langsung ke Taman Nusantara *Tour & Travel*.
2. Belum terintegrasi data paket wisata yang ada di Taman Nusantara *Tour & Travel* , sehingga konsistensi data tidak terjaga.
3. Keterbatasan bagian *Sales* untuk memberikan informasi paket wisata dan melayani pemesanan paket wisata di luar Bogor.
4. Proses reservasi paket wisata di Taman Nusantara *Tour & Travel* masih menggunakan proses pencatatan di daftar pemesanan sehingga bagian pelayanan mengalami kesulitan dalam mengolah data reservasi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas penulis dapat mengidentifikasikan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi reservasi paket wisata sehingga dapat dilakukan dimananpun dan kapanpun tanpa harus datang langsung ke perusahaan.
2. Bagaimana membuat sistem informasi reservasi paket wisata di Taman Nusantara *Tour & Travel* yang diusulkan dapat menjaga konsistensi data, dapat memberikan alternatif lain untuk mendapatkan informasi

paket wisata, dapat membantu proses penjadwalan bagian operasional menjadi lebih baik.

3. Bagaimana cara untuk mempermudah Taman Nusantara *Tour & Travel* untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga Taman Nusantara *Tour & Travel* mempunyai pangsa pasar yang luas.
4. Bagaimana cara untuk mempermudah Taman Nusantara melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.

1.4 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan diatas maksud dan tujuannya adalah sebagai berikut:

1. Untuk memudahkan Taman Nusantara *Tour & Travel* untuk mempromosikan produk yang ditawarkan, sehingga Taman Nusantara *Tour & Travel* mempunyai pangsa pasar yang luas.
2. Untuk mengembangkan sistem informasi pemesanan paket wisata di Taman Nusantara *Tour & Travel* agar dapat menjaga konsistensi data, dapat memberikan alternatif lain untuk mendapatkan informasi paket wisata, dapat membantu proses penjadwalan bagian operasional menjadi lebih baik.
3. Untuk mempermudah konsumen melakukan transaksi pemesanan secara *online* sehingga dapat dilakukan kapan saja, dan juga aman.
4. Untuk mempermudah Taman Nusantara *Tour & Travel* melakukan pengolahan data dan pengolahan laporan.

1.5 Kegunaan Penelitian

Dengan adanya penelitian yang dilakukan, diharapkan peneliti dapat memberikan kontribusi positif, baik secara praktis maupun akademis sebagai berikut:

1.5.1 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapakan dapat memberikan solusi pada masalah yang ada di perusahaan yang berkaitan dengan sistem informasi sehingga dapat membantu perusahaan menyelesaikan pekerjaan secara efisien dan akurat.

1.5.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diantaranya:

1. Untuk memperluas sistem informasi pemasaran dan pemesanan yang ada dalam ilmu pengetahuan.
2. Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman di dalam mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama penelitian.
3. Manfaat bagi peneliti lain dapat dijadikan sebagai sumber pemikiran dan tambahan informasi bagi peneliti.

1.6 Batasan Masalah

Untuk mempermudah pelaksanaan pembuatan sistem ini dan masalah yang dihadapi tidak terlalu luas, pada pembuatan laporan membatasi masalah sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya menangani masalah mengenai reservasi paket wisata pada Taman Nusantara *Tour & Travel*.

2. Sistem informasi ini tidak mencakup manajemen peminjaman transportasi yang di sewa oleh Taman Nusantara *Tour & Travel* kepada rental penyedia transportasi.
3. Dalam reservasi satu paket wisata, terdapat batas minimal rombongan berjumlah 14 orang dan maksimal 58 orang.
4. Konsumen hanya bisa melakukan 1 paket wisata untuk setiap reservasi .
5. Semua paket wisata yang ditawarkan dilakukan dalam 1 hari perjalanan *tour*.
6. Harga di setiap paket wisata sudah termasuk PPN dan biaya tidak terduga yang telah di sesuai dari pihak Taman Nusantara *Tour & Travel* .
7. Metode pembayaran yang digunakan adalah metode pembayaran secara *offline* dimana untuk pembayaran secara *offline* menggunakan metode transfer langsung ke rekening antar bank.
8. Ruang lingkup objek wisata yang ditawarkan hanya di sekitar kota/kabupaten Bogor.
9. Sistem informasi reservasi *online* paket wisata pada Taman Nusantara *Tour & Travel* berbasis *web* hanya melayani reservasi dari daerah Jabodetabek dan kota-kota terdekat.
10. Proses Pembatalan dilakukan diluar sistem dengan mengirim *email* kepada pihak vendor dengan format pembatalan yang berlaku.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Waktu penelitian akan dilaksanakan selama 5 (Lima) bulan yaitu dimulai Februari sampai dengan Juni 2013. Lokasi penelitian dilaksanakan di Taman

Nusantara Jalan Amanah No. 12 Tlp. (021) 8759589 Cibinong – Kab.Bogor. Dibawah ini merupakan tabel rencana penelitian yang akan dilakukan selama 5 (Lima) bulan.

Tabel 1.1 Rencana Penelitian

	Februari 2013				**Maret 2013**				**April 2013**				**Mei 2013**				**Juni 2013**			
Pengumpulan data																				
Analysis kebutuhan																				
Design tampilan																				
Programming																				
Pengujian																				
Pemeliharaan																				