BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi, semakin bertambah pula kemampuan komputer dalam membantu menyelesaikan permasalahan-permasalahan di berbagai bidang. Diantaranya pemanfaatan komputer untuk menyediakan informasi dan meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Untuk itu perlu dibuat sebuah sistem yang berbasis komputer yang akan membantu efisiensi dan efektifitas kerja. Selain untuk menghemat waktu, keakuratan, ketelitian dan ketepatan dalam penyajian laporan maupun informasi menjadi lebih terjamin karena seluruh data yang ada dan berkaitan akan diolah secara sistematis dan terstruktur. Sistem informasi dapat dijadikan salah satu alternative dalam pengolahan seluruh data secara sistematis dan terstruktur. Dengan adanya sistem informasi ini, perusahaan juga dapat menghemat banyak waktu dan dapat memperoleh informasi data yang dimiliki dengan cepat dan data yang terbaru.

Masalah yang dihadapi oleh banyak perusahaan adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat,

sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.

Bara Jersey adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan jersey. Usaha ini awal mulanya didirikan pada tahun 2012, bertujuan untuk mendapatkan penghasilan dari hasil penjualan jersey tersebut. Sistem penjualan yang berlangsung pada Bara jersey sampai sekarang ini adalah setiap pembeli harus mendatangi Bara jersey secara langsung dan melakukan transaksi kepada pemilik untuk melakukan pembelian jersey. Penulis melihat hal ini berakibat terhadap tidak adanya efisiensi dan efektivitas pada jumlah biaya dan waktu yang relatif tidak sedikit dan juga tempat yang terbatas yang dialami oleh setiap pembeli. Disamping itu, karena sistem penjualan dan pemesanan yang digunakan masih manual sehingga masih terdapat permasalahan dalam pembuatan laporan dan penyimpanan data pada Bara jersey, dimana data-data transaksi penjualan masih sering hilang dan mengalami penumpukan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sebuah sistem informasi yang berbasis *web* sebagai bahan tugas akhir dengan judul **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN JERSEY BERBASIS *WEB* PADA BARA JERSEY BANDUNG".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, dapat diidentifikasi permasalahan yang terjadi pada sistem penjualan jersey yang ada yaitu :

1. Adanya kesulitan dalam melakukan pemasaran untuk jangkauan yang lebih luas.
2. Sistem penjualan dan pemesanan yang digunakan masih manual sehingga masih terdapat permasalahan dalam pembuatan laporan dan penyimpanan data, dimana data-data transaksi penjualan dan pemesanan masih sering hilang dan mengalami penumpukan.

Rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan diantaranya yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan jersey yang sedang berjalan pada Bara jersey?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan jersey pada Bara jersey?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan jersey pada Bara jersey?
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan jersey pada Bara jersey?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud Tugas Akhir ini adalah :

1. Ingin memperkenalkan kepada masyarakat luas keberadaan Bara jersey melalui *website* yang ada.
2. Ingin membangun sistem pemasaran dan penjualan yang lebih baik dari sistem yang ada sebelumnya.

Adapun tujuan pembuatan Tugas Akhir ini yaitu untuk memenuhi kebutuhan Bara jersey :

1. Untuk memperkenalkan secara tidak langsung kepada masyarakat luas tentang keberadaan Bara jersey melalui *website*.
2. Untuk membentuk rancangan sistem informasi berbasis *web* pada Bara jersey, sehingga masalah-masalah yang terjadi pada proses penjualan dan pemasaran dapat diminimalisir atau dihilangkan.
3. Ingin mengetahui sejauh mana pengimplementasian sistem pada Bara Jersey.
4. Ingin melakukan pengujian terhadap sistem yang sudah dirancang sebelumnya

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian terbagi menjadi ke dalam 2 bagian diantaranya sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Dengan terbentuknya Aplikasi penjualan berbasis *Web* ini diharapkan dapat memperluas pemasaran jersey, sekaligus dapat memperkenalkan keberadaan Bara jersey
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada Bara jersey, terutama pada bagian pemasaran dan penjualannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Dapat mengembangkan ilmu yang dimiliki oleh penulis yang di peroleh dari perkuliahan.
2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan Aplikasi penjualan berbasis *Web*.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan tujuan penelitian diatas, maka dalam memperjelas permasalahan dan pencarian solusi dari masalah yang dikaji, maka permasalahan dan pencarian solusinya sebagai berikut :

1. Konsumen harus melakukan registrasi terlebih dahulu apabila akan melakukan pemesanan melalui *website* Bara Jersey.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang melalui rekening ke Bank yang telah dicantumkan di *Website.*
3. Pengiriman barang melalui JNE
4. Pemasaran untuk saat ini hanya mencakup beberapa kota di pulau jawa.

5. Pemesanan jersey hanya berdasarkan daftar produk atau katalog yang ada di *website*.
6. Biaya pembelian belum termasuk biaya pengiriman.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Bara jersey yang beralamat di Jalan Bagusrangin 3, no. 146/50, Kec. Coblong, Kel. Lebak gede, Bandung pada tanggal 05 Februari 2013.

Tabel 1.1. Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	BULAN																							
		Febrari 2013				Maret 2013				April 2013				Mei 2013				Juni 2013				Juli 2013			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																								
2	Perancangan Sistem Operasional																								
3	Evaluasi Sistem																								
4	Pengkodean																								
5	Pengujian																								
6	Evaluasi																								