BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Seiring berjalannya waktu jumlah penggunaan internet pada saat ini semakin meningkat, karena semua itu tidak lepas dari banyaknya manfaat dan keuntungan dari internet itu sendiri. Bila diperhatikan dengan seksama sebagian besar masyarakat saat ini cenderung sangat bergantung terhadap keberadaan internet. Pada awalnya internet dikembangkan hanya untuk urusan militer dan pendidikan saja, namun pada saat ini internet sudah dapat di jumpai di berbagai aspek kehidupan. Kebutuhan masyarakat terhadap kemudahan dalam berkomunikasi memicu para pakar IT untuk membuat internet semakin mudah didapatkan dan mudah untuk digunakan. Berbagai produk IT saat ini cenderung memiliki kapabilitas untuk akses internet sehingga para pemiliknya akan dengan mudah mengakses dan menggunakan internet.

Seperti yang kita sadari bahwa internet telah menjadi sesuatu yang tidak asing lagi bagi masyarakat. Melalui fasilitas internet yang dikenal dengan *World Wide Web* (WWW) atau lebih dikenal dengan *Web* , segala kebutuhan masyarakat pada saat ini terhadap internet seolah terwadahi. Keuntungan yang ditawarkan *Web* ini membuat masyarakat semakin mudah untuk mengakses informasi yang beredar. Pemanfaatan internet bagi para pelajar akan memudahkan untuk mendapatkan materi seperti hasil penelitian jurnal di berbagai negara, buku terbaru dengan model kurikulum terbaru, profil akademik pada suatu institusi, pendalaman pelajaran dapat diperoleh dengan

mudah dan cepat. Pemanfaatan pada sebuah institusi padat membuat pekerjaan semakin efektif.

Sedangkan bagi para pelaku bisnis kemudahan yang ditawarkan internet dan kecenderungan masyarakat terhadap internet saat ini mereka jadikan sebagai peluang bisnis. Penggunaan dalam keperluan bisnis sering disebut dengan istilah *E-Commerce*. Dengan adanya E-Commerce memungkinkan kita untuk mencari sesuatu barang dan bertransaksi dengan cepat dan biaya yang murah tanpa melalui proses yang rumit, dimana pihak pembeli cukup mengakses internet ke website perusahaan yang mengiklankan produknya di internet, yang kemudian pihak pembeli cukup mempelajari *term of condition* (ketentuan-ketentuan yang di syaratkan) oleh pihak penjual. Mengingat pengamatan yang diperoleh dari penerapan aplikasi web dan dunia bisnis maka tidak ada salahnya untuk mencoba menerapkan teknologi ini dilingkungan penjualan khususnya di ONLY ONE SHOP. Misalnya aplikasi berbasis web diterapkan dalam sistem informasi website yang menyediakan data data yang tersedia di toko tersebut.

ONLY ONE SHOP merupakan toko yang menyediakan berbagai macam pakaian pria. Barang yang di jual antara lain ; Baju, Kemeja slim fit, Celana panjang , jaket dan berbagai macam pakaian pria lainnya. Dari hasil pengamatan yang penulis lakukan, ONLY ONE SHOP masih menggunakan sistem manual dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Proses pencataan transaksi yang terjadi masih menggunakan sistem manual.

NO.	Tanggal	Barang	Ukuran	Jumlah	Harga	Total(Rp.)	Total(per Bulan)
1	Maret-2013	Celana Jeans	28-36	16 Pcs	140.000	Rp 2.240.000	Rp 9.670.000
		Celana Chino	28-36	31 Pcs	160.000	Rp 4.960.000	
		Kemeja SlimFit	S/M/L/XL	13 Pcs	190.000	Rp 2.470.000	
2	April-2013	Celana Jeans	28-36	21 Pcs	140.000	Rp 2.940.000	Rp 12.840.000
		Celana Chino	28-36	50 Pcs	160.000	Rp 8.000.000	
		Kemeja SlimFit	S/M/L/XL	10 Pcs	190.000	Rp 1.900.000	
3	Mei-2013	Celana Jeans	28-36	15 Pcs	140.000	Rp 2.100.000	Rp 17.180.000
		Celana Chino	28-36	80 Pcs	160.000	Rp 12.800.000	
		Kemeja SlimFit	S/M/L/XL	12 Pcs	190.000	Rp 2.280.000	

Tabel 1.1 Tabel Laporan Penjualan Barang

ONLY ONE SHOP
(Sumber: ONLY ONE SHOP)

Pencatatan data barang juga masih dilakukan dengan manual tanpa menggunakan teknologi. Pengecekan ketersediaan barang juga dilakukan berdasarkan data transaksi sehingga akan menghabiskan waktu yang lama. Selain itu, penyimpanan dokumen-dokumen juga masih dilakukan secara manual yaitu menyimpan dokumen-dokumen tersebut didalam suatu ruangan tempat dokumen lain disimpan. Hal ini akan menjadi masalah jika dokumen-dokumen tersebut bercampur sehingga sulit dicari jika akan digunakan untuk menyusun laporan tertentu. Misalnya Laporan Keuangan, Laporan Penjualan, Laporan Stok Barang, Laporan lainnya yang di butuhkan dalam perusahaan ini. Selain itu ada kemungkinan dokumen tersebut terjadi kehilangan akibat human error.

Aktifitas promosi ONLY ONE SHOP juga masih menggunakan sistem lama yaitu dari mulut ke mulut dan melalui radio-radio local. Berdasarkan uraian diatas, penulis akan melakukan penelitian dengan menetapkan judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB PADA ONLY ONE SHOP".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu:

1. Belum adanya fasilitas pemesanan produk yang praktis berupa web untuk mempermudah konsumen.
2. Belum adanya sarana promosi produk-produk perusahaan yang memanfaatkan sarana *online* sehingga promosi hanya di lingkungan kecil saja.
3. Aktifitas pencatatan data barang, data transaksi penjualan, pembelian dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual sehingga kurang efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diajukan, maka permasalahan yang akan dikaju dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana perancangan dan sistem informasi penjualan yang berjalan pada ONLY ONE Shop.
2. Bagaimana pengujian sistem penjualan pada ONLY ONE Shop.
3. Bagaimana Implementasi sistem penjualan pada ONLY ONE Shop.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dilakukan penelitian di ONLY ONE SHOP yaitu membangun sistem informasi yang mendukung aktifitas penjualan produk perusahaan. Sehingga dengan adanya sistem yang baru diharapkan aktifitas penjualan produk perusahaan bisa dilakukan dengan lebih efekti dan lebih efisien. Untuk lebih jelasnya mengenai maksud dari penelitian ini akan di bahas di bawah ini:

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berikut ini adalah yang menjadi tujuan melakukan penelitian di ONLY ONE Shop:

1. Untuk menghasilkan perancangan sistem informasi penjualan pada ONLY ONE Shop.
2. Untuk melakukan pengujian perangkat lunak sistem informasi penjualan pada ONLY ONE Shop.
3. Untuk melakukan implementasi perangkat lunak sistem informasi penjualan pada ONLY ONE Shop.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang akan diperoleh dari hasil penelitian yang penulis lakukan adalah :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dapat memberikan masukan yang berarti bagi PT. X dalam meningkatkan kinerja pegawainya, khususnya melalui perspektif motivasi dan

kompensasi.Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Perusahaan**, Penelitian ini berguna bagi perusahaan dalam mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.
2. **Bagi Konsumen**, Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau internet yang telah tersambungke internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan Akademis merupakan suatu hal untuk dapat memperkaya konsep atau teori yang menyokong perkembangan ilmu pengetahuan manajemen sumber daya manusia, khususnya yang terkait dengan pengaruh motivasi. Sedangkan kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. **Bagi Penulis**, Menambah pengetahuan penulis tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan dan mengetahui sistem penjualan melalui website atau media online.
2. **Bagi Pembaca**, Sebagai acuan bagi pihak-pihak lain ataupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

3. **Bagi pengembangan ilmu**, Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Sistem informasi ini hanya membahas tentang proses penjualan barang saja.
2. Area pemasaran dan pemesanan hanya yang dapat di jangkau oleh pihak ke-3(misalnya JNE dll).
3. Pembayaran transaksi pembelian produk 3x24 jam, jika tidak melakukan konfirmasi pembayaran maka order produk akan dihapus oleh admin.
4. Proses pembayarannya secara offline (Transfer via teller atau ATM)
5. Sistem yang dirancang tidak membahas laporan keuangan secara detail.
6. Sistem yang dirancang tidak membahas retur barang.
7. Sistem yang di rancang tidak membahas produksi secara detil.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di ONLY ONE SHOP yang berlokasi di Jl. Sarijadi Blok 5 Gg Sarirasa 7 no 119 Bandung. Waktu penelitian dilaksanakan pada awal bulan Januari 2013 sampai dengan bulan mei 2013. Penelitian dilakukan selama 5 bulan dengan perincian sebagai berikut.

Table 1.2 Jadwal Penelitian

No.	Nama Kegiatan	2013																			
		Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakaian																				
2.	Membuat Prototype																				
3.	Menguji Prototype																				
4.	Memperbaiki Prototype																				
5.	Mengembangkan Versi Produksi																				