BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi yang sangat cepat telah membawa manusia memasuki kehidupan yang berdampingan dengan informasi dan teknologi itu sendiri yang berdampak pada sebagian orang untuk meninggalkan proses penelusuran informasi secara manual yang membutuhkan waktu lebih lama untuk mendapatkan atau menemukan informasi yang diinginkan. Penggunaan teknologi informasi bertujuan untuk efisiensi dalam berbagai aspek pengolahaan informasi, yang ditujukan dengan kecepatan dan ketepatan waktu pemrosesan, serta ketelitian dan keakuratan informasi. Dengan teknologi informasi yang berkembang saat ini, berkembang pula teknologi telekomunikasi seperti internet yang memberikan kontribusi yang sangat besar bagi pelaku bisnis untuk memberikan layanan informasi mengenai bisnis yang dijalankan perusahaan tersebut yang ditandai dengan munculnya *e-bussiness* dan *e-commerce*.

Queen Konveksi Bandung merupakan perusahaan yang bersifat *home industry* (industri rumahan) yang bergerak dibidang perdagangan yang memproduksi pakaian dalam partai besar berdasarkan pemesanan. Sistem penjualan dan pemasaraan produk perusahaan ini dilakukan secara konvensional dimana konsumen datang langsung ketempat untuk melakukan pemesanan. Berikut data penjualan pada Queen konveksi dapat dilihat pada gambar berikut:

Tabel 1.1

Form Order Queen konveksi Januari-Maret 2013

Januari

No	Order From	Adress	Tgl- Bulan- Thn	Tag Order	Jml. Order	Harga /Pcs	Dead Line	Total Cost	Dp	Sisa
1	Remmy. D	Jakarta	07-Jan-13	Poloshirt Romalndo Ja	34	65.000	21-Jan-13	2.210.000	1.000.000	1.540.000
2	Herman	Cikutra	07-Jan-13	Poloshirt GoodStore In	80	65.000	21-Jan-13	5.200.000	2.500.000	2.700.000
3	Herman	Cikutra	08-Jan-13	Chelsea Baseball	27	110.000	22-Jan-13	2.970.000	1.100.000	1.870.000
4	Herman	Cikutra	08-Jan-13	Hoodie Madrid	17	110.000	20-Jan-13	1.870.000	1.250.000	620.000
5	Rizky	Jakarta	20-Jan-13	Jersey Milan	60	65.000	20-Feb-13	3.900.000	3.900.000	2.000.000
6	Yuke	Jakarta	28-Jan-13	Kaos Distro	48	55.000	12-Feb-13	2.640.000	2.640.000	2.300.000
				Jumlah Total				18.790.000	12.390.000	6.400.000

Februari

No	Order From	Adress	Tgl- Bulan- Thn	Tag Order	Jml. Order	Harga /Pcs	Dead Line	Total Cost	Dp	Sisa
1	Herman	Cikutra	01-Feb-13	Hoodie Android	14	125.000	15-Feb-13	1.750.000	1.000.000	1.540.000
2	Herman	Cikutra	16-Feb-13	Hoodie Chelsea	33	102.500	05-Mar-13	3.382.500	2.500.000	882.500
3	Herman	Cikutra	16-Feb-13	Chelsea Baseball	48	102.500	05-Mar-13	4.920.000	1.100.000	3.820.000
4	Ilham	Jakarta	18-Feb-13	Kaos Wisata	320	45.000	25-Feb-13	14.400.000	7.000.000	7.400.000
5	Petro Cina	Purwakarta	21-Feb-13	Safety Wear	120	160.000	12-Mar-13	19.200.000	10.000.000	9.200.000
				Jumlah Total				43.652.500	21.600.000	22.052.500

Maret

No	Order From	Adress	Tgl- Bulan- Thn	Tag Order	Jml. Order	Harga /Pcs	Dead Line	Total Cost	Dp	Sisa
1	Edwin	Cianjur	02-Mar-13	Jersey Footsal	22	110.000	02-Apr-13	2.420.000	1.250.000	1.170.000
2	Sena	Cianjur	02-Mar-13	Hoodie Angkatan	138	110.000	18-Mar-13	15.180.000	7.500.000	7.680.000
3	Herman	Cikutra	15-Mar-13	Arsenal Baseball	20	110.000	29-Mar-13	2.200.000	1.100.000	1.100.000
4	Herman	Cikutra	15-Mar-13	Jaket Inter	15	120.000	29-Mar-13	1.800.000	900.000	900.000
5	Yuliana	Bekasi	15-Mar-13	Jersey LA.Galaxy	22	65.000	06-Apr-13	1.430.000	800.000	630.000
6	Remmy. D	Jakarta	17-Mar-13	Almamater	120	120.000	06-Apr-13	17.400.000	9.000.000	8.400.000
7	Remmy. D	Jakarta	17-Mar-13	Seragam Guru (Olah Ra	200	145.000	06-Apr-13	29.000.000	15.000.000	14.000.000
8	Herman	Cikutra	25-Mar-13	Chelsea Baseball	40	105.000	?	4.200.000	2.100.000	2.100.000
9	Hendi	Bekasi	25-Mar-13	Chelsea T-shirt	25	55.000	?	1.375.000	400.000	975.000
				Jumlah Total				75.005.000	38.050.000	36.955.000

Sumber : Queen Konveksi

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dijelaskan bahwa penjualan pada bulan januari sebanyak 6 pemesanan dengan total cost Rp. 18.790.000, bulan februari sebanyak 5 pemesanan dengan total cost Rp. 43.652.000 dan pada bulan maret sebanyak 9 pemesanan dengan total cost Rp. 75.005.000. Dengan demikian pemesanan *(order)* pada queen konveksi mengalami peningkatan dari setiap bulannya.

Queen Konveksi saat ini sedang mengalami pekembangan, namun dilihat dari proses penjualannya masih kurang efektif dikarenakan masih dilakukan di daerah Kota Bandung saja, sehingga menyulitkan pembeli yang berada di luar kota Bandung terlebih yang berada di luar pulau jawa dan mempunyai kesibukan dalam kegiatannya, sehingga tidak memungkinkan untuk datang ke tempat untuk

melakukan pembelian Sedangkan persaingan penjualan semakin meningkat dengan lahirnya perusahaan konveksi lainnya.

Permasalahan lain yang timbul saat ini yaitu dalam pembuatan laporan dimana pengolahan data-data pemesanan masih dicatat secara manual di dalam buku pesanan. Hal tersebut dapat mengakibatkan hilangnya data-data dan akan menyulitkan dalam proses pembuatan laporan penjulan.

Selain itu media promosi yang digunakan saat ini masih menggunakan sistem mulut ke mulut dan juga brosur dan pamflet sederhana. Hal ini dirasa masih kurang efektif untuk sistem pemasarannya karena tidak dapat menjangkau area lebih luas lagi.

Upaya untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada Queen Konveksi Bandung maka dibutuhkannya media yang dapat melakukan pemesanan online karena perusahaan belum mempunyai media yang dapat mempermudah pemesanan, tetapi dengan adanya suatu sistem informasi yang mengintegrasikan antara pemesanan *(order)* dan pemasaran menjadi suatu aplikasi web yang terintegrasi dengan jaringan Internet yang sangat luas cakupannya akan mengatasi permasalahan tersebut. Melalui aplikasi *E-commerce* maka penyampaian informasi mengenai produk perusahaan dan proses pemesanan *(order)* akan lebih mudah karena dilakukan secara *online* yang tidak mengenal batas ruang dan waktu. Dimanapun konsumen berada, selama dapat mengakses jaringan *internet* maka dapat menggunakan aplikasi *E-commerce* untuk memperoleh informasi yang ada pada Queen konveksi dan dampak bagi perusahaan dengan adanya aplikasi *E-commerce* ini yaitu data pemesanan akan tersimpan di database yang

akan memudahkan pegawai dalam membuat laporan penjualan serta akan meningkatkan penjualan.

Oleh sebab itu pada penyusunan skripsi ini diusulkan sebuah pembuatan perangkat lunak dengan membuat judul penelitian mengenai **: "MEMBANGUN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA QUEEN KONVEKSI BANDUNG"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat mengidentifikasikan permasalahaan yang ditemukan, yaitu sebagai berikut :

1. Persaingan yang semakin ketat membuat perusahaan membutuhkan sebuah media untuk promosi dan informasi yang bersifat online agar dapat menjangkau berbagai dareah secara lebih luas lagi.
2. Lokasi perusahaan yang berada di Kota Bandung membuat calon pembeli yang berada di luar kota Bandung mengalami kesulitan dalam melakukan pemesanan barang.
3. Belum adanya media pembelian secara online yang dapat memberikan kemudahaan kepada calon pembeli.

4. Proses pemesanan, input data pesanan masih menggunakan cara dengan mencatat data pesanan produk ke dalam buku pesanan. Hal ini dapat menyebabkan kemungkinan kehilangan data lebih besar.

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan penulis bahas yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan di Queen konveksi Bandung.
2. Bagaimana merancang website *e-commerce* pada Queen konveksi Bandung.
3. Bagaimana implementasi website e-*commerce* pada Queen konveksi Bandung, agar dapat mempermudah proses pemberian informasi, dan juga mempermudah calon pembeli untuk melakukan pemesanan *online*.
4. Bagaimana melakukan pengujian pada pembangunan website *e-commerce* pada Queen konveksi Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini untuk membangun website *e-commerce* guna membantu perusahaan yaitu Queen konveksi Bandung dalam melakukan penjualan, mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan dan sebagai media promosi yang efektif serta dengan adanya website ini akan mempermudah calon pembeli dalam melakukan pemesanaan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan di Queen konveksi Bandung.
2. Untuk merancang website *e-commerce* pada Queen konveksi Bandung .
3. Untuk mengetahu implementasi website *e-commerce* pada Queen konveksi Bandung dalam mempermudah proses pemberian informasi, dan juga mempermudah calon pembeli untuk melakukan pemesanan *online*.
4. Untuk melakukan pengujian website *e-commerce* pada Queen konveksi Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini bagi penulis adalah untuk menerapkan ilmu dan pengembangan pengetahuan yang didapat dibangku kuliah. Dengan penyusunan skripsi ini diharapkan timbul suatu motivasi untuk meningkatkan kemampuan penguasaan disiplin ilmu yang ditekuni dalam bidang komputer dan dalam pembuataan aplikasi, untuk menambah pengetahuan dan pengalamaan dalam ruang lingkup dunia kerja yang sesungguhnya.

1.4.1. Kegunaan Praktis

a. Bagi Queen konveksi Bandung

Hasil penelitian ini akan menghasilkan suatu kesimpulan dan saran terhadap masalah yang dihadapi Queen Konveksi Bandung sebagai suatu masukan dan bahan pertimbangan. Membantu Queen konveksi Bandung

untuk mempermudah pemberian informasi dan sebagai media promosi bagi Queen konveksi dalam memperkenalkan usahanya.

b. Bagi Calon Konsumen

Pembangunan website *e-commerce* pada Queen Konveksi Bandung ini diharapkan dapat mepermudah para calon pembeli untuk mendapatkan informasi serta mempermudah dalam pemesanan barang.

1.4.2. Kegunaan Akademis

a) Bagi Pengembang

Diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dalam pengembangaan ilmu di bidang informatika, terutama di bidang sistem penjulaan *e-commerce* berbasis web.

b) Bagi Peneliti Lain

Dapat membantu peneliti lain yang akan melakukan penelitian dibidang atau masalah yang sama dengan penulis, sebagai bahan referensi untuk perbaikan dan diharapkan dapat mengembangkan pengetahuaan peneliti lain.

1.5. Batasaan Masalah

Untuk mengurangi komplesipitas masalah, perlu adanya batasan masalah sehingga pembahasaan akan lebih terarah dan mempermudah dalam proses perancangaan sistem itu sendiri, maka penulis membatasi permasalahaan sebagai berikut:

1. Menu yang dapat diakses pengunjung yang hanya akan melihat yaitu, home, produk, kategori produk, cara order, daftar baru, lupa password, info ukuran dan tentang kami .

2. User harus melakukan pendaftaran member dan login member terlebih dahulu untuk dapat mengakses pemesanan online, kontak kami, edit profile dan Member harus melakukan pemesanan terlebih dahulu untuk mengakses keranjang belanja dan konfirmasi pembayaran.
3. Fasilitas halaman user dilengkapi untuk melihat info dan kategori produk, melakukan pemesanaan online, konfirmasi pembayaraan, daftar member, lupa password, login member, edit profile dan kontak kami.
4. Member hanya dapat mengupload 1 desain untuk 1 jenis produk yang dipesan, Minimal jumlah pesanan untuk 1 jenis produk sebanyak 12 pcs.
5. Harga produk dihitung berdasarkan jenis bahan untuk 1 jenis produk dan jumlah banyaknya pesanan dan jenis bahan disesuaikan berdasarkan jenis produk
6. Sistem tidak membahas pembelian bahan baku ke supplier dan stock bahan baku di asumsikan selalu ada.
7. Pesanan diproduksi selama 2 sampai 3 minggu yang mulai terhitung setelah melakukan konfirmasi pembayaran yang sudah di setujui oleh admin.
8. Apabila dalam jangka waktu 2 hari uang tidak ditransfer ke no rekening yang dikirimkan ke *email* member dan tidak melakukan konfirmasi pembayaran maka pesanan tidak akan di produksi dan transaksi dibatalkan.
9. Ongkos kirim yang tertera di transaksi pemesanan berdasarkan berat dan jarak kota tujuan disesuaikan dengan pihak jasa pengiriman JNE.

10. Fasilitas pada halaman admin dilengkapi dengan pengolahan data dan pengaturan halaman user yaitu banner home, update produk, kategori produk, pilihan bahan, order, konfirmasi pembayaran, inbox kontak, cetak laporan penjualan, ongkos kirim, rekening bank,cara order, info ukuran, tentang kami, dan edit profile.
11. Fasilitas pada halaman owner hanya dapat mengakses edit profile dan cetak laporan penjualan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi tempat penelitian dilakukan di Queen konveksi Bandung yang beralamat di Jl. Gagak No 128 Bandung. Adapun penelitian ini penulis jadwalkan sebagai berikut :

Tabel 1.2

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktifitas	2013															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal	■	■														
2	Pengumpulan kebutuhan system	■	■														
2	Menganalisa Sistem		■	■	■												
3	Pengambilan Data			■	■	■											
4	Desain Sistem						■	■	■	■							
5	Coding								■	■	■	■	■	■	■		
6	Testing														■	■	
8	Implementasi															■	■